

Porsche participe au sommet de la « League of Leading Ladies »

17/04/2026 Les 13 et 14 avril 2026, le Grand Hôtel & Spa Victoria-Jungfrau d'Interlaken a accueilli un événement dédié à la force engendrée par l'inspiration et les visions communes. Porsche, partenaire de longue date de la « League of Leading Ladies Conference », a profité de ce sommet pour approfondir l'échange sur le leadership et l'innovation. Un des temps forts de la conférence a été la remise du prix « Empowering Women Award 2026 ».

En collaboration avec la plateforme suisse de Business Sisterhood « Ladies Drive », Porsche a récompensé Jasmin Aziz pour son engagement exemplaire en faveur des femmes dans le monde des affaires. L'événement a également donné le coup d'envoi à la « Future League of Leading Ladies », une initiative vouée au réseautage ciblé de jeunes talents féminins.

Pour la 13e fois, la « League of Leading Ladies Conference » réunissait dans l'Oberland bernois de nombreuses personnalités dirigeantes venues du monde entier et issues du monde des affaires, de la science et de la société. La conférence était placée sous le thème « The Chameleon Effect – Survival of the Flexible ». Discours et interventions ont mis en lumière les qualités dont doit faire preuve aujourd'hui

le leadership pour connaître le succès : une stabilité alliée à la capacité d'adaptation, une clarté alliée à l'agilité. Des principes que Porsche partage entièrement. Et c'est précisément pour cette raison que Porsche soutient la « League of Leading Ladies » (LLL) depuis de nombreuses années.

L'initiatrice de la conférence est l'entrepreneure Sandra-Stella Triebl. En 2014, elle a fondé le club d'affaires exclusif LLL, qui met actuellement en relation quelque 145 femmes entrepreneures et cadres supérieures à travers le monde. Tandis que ce club exclusif n'est accessible que sur invitation, la conférence annuelle est volontairement ouverte à un large public international, qu'il soit masculin ou féminin.

Une distinction qui honore un engagement tourné vers l'avenir

L'un des moments forts de l'événement a été la remise de l'« Empowering Women Award », décerné depuis 2022 en étroite collaboration entre la LLL et Porsche.

Cette année, cette distinction a été attribuée à Jasmin Aziz, 38 ans, CEO de VisilabGroup SA et directrice générale d'EssilorLuxottica Switzerland. Le jury a ainsi salué son engagement en faveur du renforcement du rôle des femmes dans les fonctions de direction ainsi que la promotion ciblée de talents féminins, aussi bien au niveau des grands groupes internationaux que dans les PME suisses.

« Avoir l'audace d'innover permet de repousser les limites du possible. Cette démarche est profondément ancrée dans l'ADN de Porsche et caractérise notre engagement dans le cadre de l'Empowering Women Award », explique Holger Gerrmann, CEO de Porsche Schweiz AG, pour justifier la décision du jury. « La lauréate de cette année, Jasmin Aziz, allie action et conviction, et s'engage de tout cœur en faveur des générations futures de femmes ».

Alexandra Lund, membre du jury, a souligné dans son éloge : « Jasmin est une dirigeante qui ne se contente pas de diriger les entreprises qu'elle préside avec une grande intelligence. Elle le fait également avec beaucoup de sensibilité et une immense intelligence émotionnelle. Elle appartient ainsi à la nouvelle génération de CEO qui dirigent avec cœur et raison. Et elle soutient les femmes avec la conviction la plus profonde. Car elle constate que, grâce à un mentorat intelligent et à la promotion systématique des talents jusqu'aux postes de direction, les jeunes femmes peuvent elles aussi déployer tout leur potentiel et contribuer ainsi au succès de l'entreprise ».

Une impulsion pour la prochaine génération

Au-delà de la distinction décernée à des dirigeantes expérimentées, la conférence a mis l'accent sur les jeunes générations de femmes. Porsche et la LLL ont lancé la « Future League of Leading Ladies », donnant ainsi un signe clair en direction de l'avenir. Cette initiative s'adresse aux jeunes femmes âgées de 22 à 35 ans et vise à leur ouvrir très tôt l'accès à des réseaux, modèles et contenus importants dans le domaine du leadership. Le programme propose des formules de mentorat et de mise en réseau à

l'échelle nationale et internationale, permettant de promouvoir durablement les compétences de direction de la prochaine génération.

L'intervention de Daniela Milosevic a également illustré comment l'autonomisation des femmes est mise en pratique chez Porsche. Devant les quelque 200 participantes, la stratège en design « Fashion & Style » chez Porsche a évoqué son parcours professionnel et sa vision du leadership moderne, articulés autour d'une réflexion influençant à la fois la stratégie de marque et le leadership : connaître sa propre identité et oser la vivre pleinement. Ou, pour reprendre ses propres mots : « Découvre qui tu es, et sois cette personne. » Par cette présence, Porsche souligne l'importance de l'attitude, de la visibilité et de l'échange continu d'expériences – une ligne directrice que suit également la LLL à travers ses dîners de réseautage mensuels.

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch



Siraya Schäfer

Press and Public Relations Specialist, Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 47
siraya.schaefer@porsche.ch

Image Sublines

Path: Porsche participe au sommet de la « League of Leading Ladies »/Images/img_2.jpg
Title: Jasmin Aziz, Empowering Woman Award, Interlaken, 2026, Porsche Schweiz AG
Subline: Jasmin Aziz

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/fr_CH/2026/company/porsche-sommet-league-of-leading-ladies-42162.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/16f697a3-d22c-4bb7-9adf-559c23d17e40.zip