

La presentación en vivo que conmemoró los 75 años de autos deportivos Porsche

09/06/2023 El nacimiento de la marca Porsche fue hace exactamente 75 años. El 8 de junio de 1948, el Porsche 356 'No. 1' recibió su permiso para circular por las calles. Para Ferry Porsche, esto fue un sueño hecho realidad. El sueño de un auto deportivo que nunca antes había existido. Este es el espíritu emprendedor que ha caracterizado al fabricante de autos deportivos hasta el día de hoy. Desde hace 75 años, Porsche ha estado 'Impulsado por los Sueños' ('Driven by Dreams').

Ayer, el fabricante de autos deportivos festejó su exitosa historia en cinco actos junto a pioneros y compañeros de viaje a través del tiempo. Oliver Blume, anfitrión y presidente del Consejo Directivo de Porsche AG, inauguró un espectacular show en vivo a las 22:00 (CET) en la Porscheplatz, en Zuffenhausen, en el corazón de la marca. "Espíritu pionero y pasión: de eso se trata Porsche", dijo Blume. "Combinamos tradición e innovación. Siempre miramos hacia adelante con valentía, pero nunca olvidamos quiénes somos y de dónde venimos. Desde hace 75 años nos reinventamos continuamente. Sin dejar de ser fieles a nosotros mismos y a nuestros valores. Solo cambiando constantemente,

Porsche sigue siendo Porsche".

Al final de su discurso, Blume llamó al escenario a Dr. Wolfgang Porsche, quien ha sido presidente del Consejo de Supervisión durante muchos años. El Dr. Porsche fue conducido en el automóvil deportivo con el que se colocó la primera piedra de la leyenda Porsche. El expiloto de carreras Mark Webber condujo el 356 'No. 1' Roadster con el miembro fundador de la familia que ha representado la marca durante mucho tiempo.

"Porsche hace realidad los sueños. Una y otra vez hemos logrado sorprender e inspirar a nuestros clientes. Con un diseño fascinante. Con tecnología pionera. Con una calidad impresionante. Durante 75 años", dijo el Dr. Wolfgang Porsche frente a 800 invitados durante el primer acto: 'Patrimonio'.

Testigos, embajadores de la marca y representantes de Porsche de 75 años de historia de la marca

En los siguientes cuatro actos, testigos contemporáneos, embajadores de la marca y representantes de Porsche que han escrito la historia del fabricante de autos deportivos en estos 75 fueron protagonistas de los temas 'Espíritu de la época', 'Rendimiento', 'Espíritu pionero' y 'Sueños'. Entre los discursos de Oliver Blume, el Dr. Wolfgang Porsche, el jefe de diseño de Style Porsche Michael Mauer, el jefe de arquitectura general de vehículos Frank-Steffen Walliser y el embajador de la marca Timo Bernhard, el público disfrutó de fascinantes espectáculos compuestos por música, luces y coreografías. El espectáculo estuvo acompañado por desfiles de autos deportivos relacionados con el acto respectivo. Una y otra vez, la velada ilustró el importante papel que han jugado los sueños en Porsche. Sueños que se hicieron realidad gracias a valientes y apasionados pioneros. Sueños que han estado anclados en el ADN de Porsche durante 75 años. Sueños que fueron origen de momentos inolvidables.

Porsche Mission X: otro sueño que toma forma

En Porsche, los autos concepto innovadores siempre han sentado las bases del futuro. El fabricante de autos deportivos continúa con esta tradición con este último estudio conceptual. El Mission X es una espectacular reinterpretación de un hypercar, con puertas al estilo Le Mans, que se abren hacia arriba y hacia adelante, y sistema de propulsión eléctrico eficiente y de altas prestaciones. El biplaza de aspecto espectacular fue presentado minutos antes de la inauguración de la exposición '75 años de autos deportivos Porsche' en el Museo Porsche de Stuttgart-Zuffenhausen.

"El Porsche Mission X es un faro tecnológico para el deportivo del futuro. Recoge el testigo de los deportivos icónicos de décadas pasadas, entre los que destacan el 959, el Carrera GT y el 918 Spyder. El Mission X proporciona un impulso decisivo para el desarrollo evolutivo de futuros conceptos de vehículos", dijo Oliver Blume, presidente del Consejo Directivo de Porsche AG. "Atreverse a soñar y autos de ensueño son para nosotros dos caras de la misma moneda: Porsche ha seguido siendo Porsche

cambiando constantemente". Por su parte, Michael Mauer, director de Style Porsche, dijo: "El Mission X es un claro compromiso con la esencia de Porsche. La expresión continua y mejorada de nuestra identidad de marca y de producto es una brújula crucial para orientarnos en el desarrollo de nuestros modelos de producción en serie. El Mission X simboliza una simbiosis del inconfundible ADN de las carreras automovilísticas con una imagen general exclusiva". Puede encontrar información detallada sobre la Misión X aquí.

Porsche dona casi dos millones de dólares a Make a Wish

Desde hace 75 años, Porsche ha hecho realidad los sueños de los entusiastas de los autos deportivos de todo el mundo. El fabricante de autos deportivos también ha mantenido un compromiso con la responsabilidad social, incluso más allá de las puertas de la fábrica. Por ejemplo, Porsche ha estado trabajando junto con la organización sin ánimo de lucro Make-A-Wish y los socios internacionales de Porsche para hacer realidad los sueños y deseos de niños y jóvenes gravemente enfermos en todo el mundo.

Con motivo de su aniversario, la compañía donará 1 800 000 euros (casi dos millones de dólares) para hacer realidad 356 deseos durante los próximos tres años, en referencia al primer Porsche 356. El cumplimiento de un deseo cercano a sus corazones, y el apasionante viaje que implica, puede dar a los niños y sus familias un sentimiento positivo de esperanza en un momento difícil. Los primeros 75 deseos se cumplirán en 2023. El fabricante de autos deportivos planea compartir las historias detrás de los deseos y su cumplimiento con el público. Make-A-Wish es una organización con presencia en todo el mundo desde 1980 y ha cumplido los deseos de más de 500 000 niños en más de 50 países.

Exposición especial abre un cosmos lleno de sueños

Como parte de la muestra del aniversario, la exposición especial 'Driven by Dreams – 75 años de autos deportivos Porsche' también fue inaugurada en el Museo Porsche en Stuttgart-Zuffenhausen. En un viaje por el cosmos Porsche, los visitantes pueden vivir de cerca la evolución de la marca a lo largo de 75 años de historia de los autos deportivos. Hasta el 7 de enero de 2024, los apasionados pueden disfrutar de emocionantes historias sobre el espíritu pionero, las proezas de la ingeniería y la valentía. Entre el prólogo y el epílogo, la exposición especial cubre muchos temas del presente y el futuro. El foco está en aquellas personas que están detrás de la marca. Personas que, como Ferry Porsche, creyeron en sus sueños, en lograr grandes cosas y en implementar grandes ideas. Porque muchos sueños se originan en la noche y son infinitos como el cosmos mismo, el Museo Porsche presenta a los protagonistas de la exposición especial en el cielo nocturno.

Hito de Porsche en año histórico

El Porsche número cinco millones salió de la línea de producción en la sede de Stuttgart-Zuffenhausen:

un 911 Targa 4 GTS en color Azul Noche metalizado. En el aniversario de los '75 años de autos deportivos Porsche', Porsche también celebra el hito del cumpleaños número 60 del 911. Desde su presentación en el Salón Internacional del Automóvil (IAA) de Fráncfort, en septiembre de 1963, el 911 ha inspirado entusiasmo: con su diseño icónico y su incomparable experiencia de conducción, se ha grabado a fuego en la memoria colectiva de los fanáticos de los autos deportivos en todo el mundo. El modelo Porsche número cinco millones pasaó a ser propiedad de un cliente belga.

Una historia de éxito de más de 400 páginas

El libro oficial que marca el aniversario está disponible para comprar ahora. 'Driven by Dreams: 75 Years of Porsche Sports Cars' es un proyecto conjunto de las editoriales Delius Klasing y Edition Porsche Museum que lleva a sus lectores a un viaje en el tiempo. En más de 400 páginas con información sobre 75 historias inspiradoras sobre personas cuyos sueños e ideas los llevaron a lograr algo especial. Los lectores descubrirán lo que el presidente de Porsche, Oliver Blume, y el jefe de diseño, Michael Mauer, piensan sobre el pasado, el presente y el futuro, y sobre el tiempo mismo. Juntos esperan el año 2048 y el aniversario número 100 de Porsche. El libro encuadernado en lino está disponible en alemán e inglés. El precio de venta al público en Alemania es de 75 euros. Para más información haga clic acá.

Roadshows y celebraciones por todo el mundo

Los días 10 y 11 de junio de 2023, Porsche celebrará su aniversario de autos deportivos en el 'Festival of Dreams' (Festival de los Sueños) en el autódromo de Hockenheimring. Allí los visitantes pueden experimentar todo el mundo de Porsche. El Heritage Truck 'Driven by Dreams' especialmente diseñado para el año del aniversario también hace una parada aquí. La exhibición móvil está llevando el aniversario a muchas otras naciones antes y después de esta escala en su país de origen. En la Dreamers Plaza, en el centro del festival en el Hockenheimring, celebridades como la supermodelo Toni Garrn y la leyenda del rally Walter Röhrl hablarán sobre sus sueños. Del 13 al 16 de julio de 2023, el Festival de la Velocidad de Goodwood celebrará el cumpleaños del fabricante de autos deportivos. Cada año, el mayor evento de automovilismo de su tipo en el mundo atrae a unos 180 000 aficionados internacionales a West Sussex, en la costa sur de Inglaterra. Este año, Porsche juega el papel principal en Goodwood. Para conmemorar su aniversario número 75, una escultura de Porsche del artista Gerry Judah será la pieza central del Festival de la Velocidad. Dos meses y medio después, del 28 de septiembre al primero de octubre de 2023, se celebra la Porsche Rennsport Reunion en el WeatherTech Raceway, en Laguna Seca (California, Estados Unidos). El autodromo cerca de Monterey alberga la tradicional reunión por séptima vez. Los visitantes pueden esperar una emocionante variedad de actividades destacadas con los autos deportivos del pasado, presente y futuro de Porsche.

El espectáculo de aproximadamente una hora de duración también estuvo disponible en vivo para todo el mundo. Por lo tanto, no solo los invitados tuvieron la oportunidad de mirar tras bambalinas y contemplar la visión del auto deportivo del futuro, sino también personas de todo el planeta. Hay más información disponible en nuestro dossier de prensa '75 años de autos deportivos Porsche Sports' en

https://media.porsche.com/75-years-sportscars y en el sitio https://www.porsche.com/museum.

MEDIA ENQUIRIES

Carlos A. Múnera

Porsche@NCDigy.com

Consumption data

911 Targa 4 GTS (Predecessor model)

Cayenne E-Hybrid (WLTP)*: Fuel consumption weighted combined: 4.4 – 3.9 l/100 km; Fuel consumption with depleted battery combined: 10,5 – 9,8 l/100 km; Electrical consumption weighted combined: 19.7 – 19.1 kWh/100 km; CO_2 emissions weighted combined: 101 – 90 g/km; CO_2 class weighted combined: C – B; CO_2 class with depleted battery: G

911 GT3 RS (WLTP)*: Fuel consumption combined: 13.2 l/100 km; CO_2 emissions combined: 299 g/km; CO_2 class: G

718 Spyder RS (WLTP)*: Fuel consumption combined: 12.7 l/100 km; CO_2 emissions combined: 288 g/km; CO_2 class: G

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2023/compania/Presentacion-en-vivo-celebracion-75-anos-autos-deportivos-Porsche.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/15ec787c-bcdd-4cc4-b709-6c9aeee088a5.zip

External Links
https://newsroom.porsche.com/es/75-anos-de-autos-deportivos-Porsche.html