


# Zehntes Porsche Experience Center wird in Toronto gebaut

**03/11/2021** Nach der Eröffnung der Standorte in Franciacorta und Tokio in den vergangenen Wochen kündigt nun Porsche Cars Canada, Ltd. sein erstes eigenes Porsche Experience Center (PEC) an.

Das künftige „Porsche Experience Centre Toronto" ist das zehnte weltweit und nach Atlanta und Los Angeles das dritte in Nordamerika. Es entsteht auf dem 20 Hektar großen Areal „Durham Live" in Pickering in der kanadischen Provinz Ontario. Auf dem Areal entsteht eine mehr als 400.000 Quadratmeter große Einkaufs-Welt sowie ein Casino, eine Konzerthalle und ein Luxushotel mit über 300 Zimmern. Die Eröffnung des PEC Toronto ist für 2024 geplant.

„Porsche ist mehr als nur ein Auto. Porsche ist ein Versprechen für ein einzigartiges Marken- und Produkterlebnis, und seit der ersten Eröffnung in Silverstone im Jahr 2008 bieten unsere Porsche Experience Center die beste Möglichkeit, dieses Versprechen einzulösen", sagt Detlev von Platen, Vorstand für Vertrieb und Marketing bei der Porsche AG. „Wie nirgendwo sonst in der Automobilbranche erwacht die Seele unserer Sportwagen hier zum Leben. Ganz besonders freue ich mich, dass wir nun unseren zehnten Standort in Toronto ankündigen können – der am schnellsten

wachsenden Stadt Nordamerikas mit einer immer größeren Community von Porsche-Fans."

In der ersten „innerstädtischen" Variante des weltweiten Konzepts können die Besucher des Porsche Experience Centre Toronto in Zukunft das ganze Jahr über an verschiedenen Fahrmodulen teilnehmen. Dabei erleben sie unter fachkundiger Betreuung die Fahrdynamik, Technik und Emotion der Porsche-Sportwagen hautnah – und das lediglich 30 Autominuten von der Innenstadt Torontos entfernt.

Die neue Destination wird zudem mit einer über zwei Kilometer langen Fahrstrecke ausgestattet sein, um die Leistungsfähigkeit der zwei- und viertürigen Sportwagen in einem idealen Umfeld präsentieren zu können. So können Kunden und Fans in die Welt der Marke eintauchen, auch wenn sie kein Besitzer eines Porsche sind. Zudem können die Besucher aktuelle und historische Ausstellungsfahrzeuge erleben, eine Pause im Café einlegen und im Porsche-Shop stöbern.

Passend zum Anspruch von Porsche, die eigene globale Wertschöpfungskette komplett CO2-neutral zu stellen, wird eine Ladeinfrastruktur für Elektrofahrzeuge in das Konzept des PEC integriert. Darüber hinaus legen die Verantwortlichen großen Wert darauf, Planung, Bau und Betrieb so umweltfreundlich wie möglich zu gestalten.

## Fokus auf Nachhaltigkeit

Das weltweit tätige Architektur-, Ingenieur- und Planungsbüro HOK entwirft das Gebäude und setzt dabei auf innovative Technologien, die auf Nachhaltigkeit ausgerichtet sind. Das Unternehmen ist bekannt für Projekte wie den Apple-Campus in Cupertino, das Dalí-Museum in St. Petersburg im US-Bundesstaat Florida und den Hauptsitz von Porsche Cars of America in Atlanta.

Porsche Experience Center sind in der Automobilbranche einzigartig und bieten Porsche-Fans und -Kunden begeisternde Erlebnisse mit der Sportwagenmarke und ihren Produkten. Heutige PECs befinden sich in Leipzig, Silverstone, Atlanta, Le Mans, Los Angeles, Shanghai, am Hockenheimring, im italienischen Franciacorta sowie seit Oktober 2021 in Tokio.

MEDIA ENQUIRIES



**Inga Konen**

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 (0) 41 / 487 914 3
inga.konen@porsche.ch

## Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/de_CH/2021/unternehmen/porsche-experience-center-pec-toronto-26300.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/15e236e2-8123-48b3-89b6-f7c4775d4b93.zip

**Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft**
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart