

White Paper

Luxury and
Sustainability



Luxus und Nachhaltigkeit

15/09/2023 Neuer Zweck für geliebte Marken.

Das Konzept von Luxus hat sich weiterentwickelt, da sich die Kundenwünsche im Laufe der Zeit spürbar verändert haben. In diesem Zusammenhang werden die Konzepte von Luxus und Nachhaltigkeit stärker miteinander verbunden als je zuvor und teilen gemeinsame Dimensionen wie einen expliziten Fokus auf Qualität, Handwerkskunst, Innovation und starke Markenwerte.

Diese Strategy Paper skizziert die zunehmende Bedeutung der Integration von Nachhaltigkeitsaspekten in die Strategie einer Marke, insbesondere für Luxusmarken. Die Nachhaltigkeitsorientierung wird dabei in vier Stufen gemessen, die das Maß an Einsatz und Engagement für nachhaltige Praktiken anzeigen. Insgesamt erfordert die Implementierung von Nachhaltigkeit in die Strategie einer Marke sorgfältige Planung für eine optimale Positionierung, Authentizität, Transparenz und unabhängiges Monitoring.

Das White Paper herunterladen: [Luxury and Sustainability](#)

**MEDIA
ENQUIRIES**



Jan Boris Wintzenburg

Director Communications and Marketing
Porsche Consulting GmbH
+49 (0) 152 3911 8663
jan_boris.wintzenburg@porsche-consulting.com

Linksammlung

Link zu diesem Artikel

<https://newsroom.porsche.com/de/2023/unternehmen/porsche-consulting-luxus-und-nachhaltigkeit-34047.html>

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/137103df-5a4d-4874-a3e4-0856d7fbefd0.zip>

Externe Links

<https://www.porsche-consulting.com/de/home/>