

Porsche en boot Düsseldorf 2026: importantes estrenos cerca del cliente

26/01/2026 Porsche y su socio Frauscher destacan el éxito de boot Düsseldorf 2026, donde diseñaron su stand para ser especialmente accesible. En la feria de embarcaciones y deportes acuáticos más grande del mundo, el fabricante de autos deportivos buscó un diálogo directo con clientes actuales y potenciales, una audiencia que combina la pasión automotriz y marítima. Junto al estreno de una nueva embarcación deportiva totalmente eléctrica, dos autos visionarios ocuparon el centro del escenario: el Macan Turbo Concept Lago y el Cayenne Electric.

Por primera vez, Porsche apareció junto con Frauscher Boats en boot Düsseldorf, fungiendo también como socio oficial de "movilidad" de la feria más grande del mundo. Un stand de concepto abierto invitó a los visitantes a experimentar de cerca tanto los autos deportivos como la nueva embarcación eléctrica.

"Nuestra primera aparición en boot Düsseldorf fue un éxito rotundo. Estuvimos muy complacidos con la

cantidad de clientes y visitantes que conocimos. El estreno alemán del Cayenne Electric contribuyó definitivamente a esto", dice Robert Ader, CEO de Porsche Alemania. "Era importante que los visitantes pudieran sentarse en nuestros autos deportivos y en la embarcación Frauscher. La excelente respuesta confirmó que el concepto funcionó".

La aparición en Düsseldorf estuvo dirigida a un público estratégicamente relevante. Antes de iniciar la alianza en 2022, análisis de mercado de Porsche y Frauscher habían identificado una superposición significativa entre fanáticos de autos deportivos y entusiastas de embarcaciones. Esta pasión compartida por el rendimiento, el diseño y el estilo de vida se hizo tangible en boot Düsseldorf.

Con más de 200 000 visitantes de más de 110 países, cerca de 1 500 expositores de 68 naciones y 16 pabellones de exhibición, boot Düsseldorf es la plataforma más importante del mundo para la industria de embarcaciones y deportes acuáticos, el escenario ideal para la aparición conjunta de Porsche y Frauscher.

Cayenne Electric: debut alemán del nuevo SUV de alto rendimiento

El estreno alemán del nuevo Porsche Cayenne Electric fue el centro de la presencia automotriz de Porsche. El segundo SUV totalmente eléctrico de la marca combina alto rendimiento con destacada usabilidad cotidiana. La versión Turbo entrega hasta 850 kW (1,156 HP) y, con capacidad de remolque de hasta 3.5 toneladas, es ideal como vehículo de remolque para tráileres de embarcaciones. El nuevo Cayenne ya puede configurarse según requisitos individuales y ordenarse.

Una experiencia compartida: el Macan Turbo Concept Lago y el 790 Spectre

El Macan Turbo Concept Lago desempeñó un papel central en la interacción entre auto y embarcación. Realizado por Porsche Exclusive Manufaktur, este estudio de diseño sirve como puente estilístico y conceptual entre carretera y agua, haciendo visible el estrecho intercambio entre ambos mundos. El concept car demuestra hasta qué punto Porsche responde a solicitudes individuales de clientes.

El Frauscher x Porsche 790 Spectre fue desarrollado desde cero en torno al sistema de propulsión totalmente eléctrico del Macan. La batería de alto voltaje, el motor eléctrico y la electrónica de control provienen directamente del Macan Turbo y forman la base técnica de la embarcación deportiva de casi ocho metros de largo, que entrega hasta 400 kW de potencia y alcanza una velocidad máxima de aproximadamente 95 km/h. Así, Porsche lleva su rendimiento de auto deportivo eléctrico al mundo marítimo.

El Macan Turbo Concept Lago incorpora numerosos detalles de diseño marítimo. El exclusivo acabado de pintura Darkteal Metallic del programa Paint to Sample, sideblades especialmente diseñados y

detalles interiores inspirados en la construcción naval traducen el tema de deportes acuáticos al lenguaje de diseño automotriz.

"El Macan Turbo Concept Lago y el 790 Spectre elevan la colaboración entre Frauscher y Porsche a un nuevo nivel", dice Jörg Kerner, Vicepresidente de la Línea de Producto Macan. "Junto con nuestros colegas austriacos, demostramos cómo el E-Performance, el diseño y la individualización se fusionan entre marcas para formar una experiencia compartida".

Este enfoque de diseño recíproco se extiende hasta los detalles más finos: las molduras de madera real estilo yate, los textiles de grado marino en el interior y una brújula que reemplaza el cronómetro Sport Chrono hacen referencia al mundo marítimo y subrayan la naturaleza holística de la colaboración. Mientras el Macan Turbo Concept Lago permanece como estudio de diseño por el momento, el Frauscher x Porsche 790 Spectre ya está disponible para ordenar.

MEDIA ENQUIRIES

Elizabeth Solís

Public Relations and Press
Porsche Latin America
+1 (770) 290 8305
elizabeth.solis@porschelatinamerica.com

Consumption data

Cayenne Turbo Electric (WLTP)*: Electrical consumption combined: 22.5 – 20.4 kWh/100 km; CO_2 emissions combined: 0 g/km; CO_2 class: A

Macan Turbo (WLTP)*: Electrical consumption combined: 20.6 – 18.3 kWh/100 km; CO_2 emissions combined: 0 g/km; CO_2 class: A

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2026/vehiculos/pla-porsche-frauscher-macan-turbo-concept-lago-boot-duesseldorf-2026-41596.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/12ec90e2-04d0-464a-803e-c911b647cdeb.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart