Porsche endlich wieder hautnah erleben

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

09/06/2021 Das Porsche Experience Center (PEC) Hockenheimring ist wieder geöffnet. Porsche-Fans können sich auf neue Produkt-Highlights und Angebote freuen.

Zum Schutz von Besuchern und Mitarbeitern hatte die Erlebnisstätte an der traditionsreichen Rennstrecke in den vergangenen Monaten für Kunden geschlossen; seit Ende Mai ist ein Besuch wieder möglich – mit einem umfassenden Hygiene-Konzept sowie neuen Highlights im Angebot. „Die Menschen sehnen sich derzeit mehr denn je nach echten Erlebnissen. Im Porsche Experience Center geben wir alles dafür, dass Porsche-Fans und -Enthusiasten Gänsehaut-Momente erleben", so Alexander Pollich, Vorsitzender der Geschäftsführung der Porsche Deutschland GmbH.

Fahrdynamische Programme mit neuen Produkt-Highlights

Das Porsche Experience Center wurde im Oktober 2019 eröffnet und liegt rund 100 Kilometer vom Stammsitz der Marke in Stuttgart-Zuffenhausen entfernt. Es umfasst ein Kundenerlebniszentrum, eine Handlingstrecke, Fahrdynamikflächen sowie einen Offroad-Parcours. Während der Schließungsphase wurde das Angebot erweitert: „Wir haben die Zeit genutzt und neue attraktive Programme entwickelt. So können sich Besucher beispielsweise auf eine Fahrt in unserem Supersportwagen 918 Spyder freuen oder die Handlingstrecke im eigenen Porsche erleben", so Margit Frank, Leiterin Porsche Experience Center Hockenheimring. Ein umfassendes Hygiene-Konzept auf Basis der aktuellen Vorgaben bietet Gästen höchstmögliche Sicherheit. Unter anderem können sie sich an einer Corona-Schnellteststation auf dem Kundenparkplatz kostenfrei und auf freiwilliger Basis von medizinischem Personal testen lassen.

Zum PEC Hockenheimring gehört ein 4.500 Quadratmeter großes Kundenerlebniszentrum mit Fahrzeugausstellung, Meeting- und Veranstaltungsräumen sowie einem Restaurant. Vor allem besticht es aber durch seine vielseitigen fahrdynamischen Angebote. Auf 2,8 Kilometern Handlingstrecke können Kunden an der Seite von erfahrenen Instrukteuren ihre eigenen Porsche-Fahrzeuge sowie die neusten Modelle aus dem PEC-Fuhrpark erleben. Es stehen insgesamt 90 Porsche-Sportwagen aller Baureihen bereit. Neuzugänge in der PEC-Flotte sind unter anderem der 718 Cayman GT4 Clubsport, der 918 Spyder oder auch der legendäre Carrera GT.

Mit dem vollelektrischen Porsche Taycan in der Produktpalette des PEC können Besucher die Elektromobilität hautnah erleben – darunter auch der neue Porsche Taycan Cross Turismo. Zudem ist

das Porsche Experience Center mit einer umfangreichen Schnellladeinfrastruktur ausgestattet. Zu den Taycan-Fahrprogrammen gehört deswegen auch eine ausführliche Einweisung in das Laden. Fahrtrainings gibt es auch auf vielfältigen Dynamikflächen, wie der Schleuderplatte oder Kreisfahrbahnen – hier steht die Fahrsicherheit im Fokus. Im Offroad-Parcours können die Besucher die Geländetauglichkeit der SUV-Modelle Cayenne und Macan testen. Dieser hat eine Fläche von 5.200 Quadratmetern und insgesamt 17 Module, unter anderem eine Wasserdurchfahrt, Steintreppe sowie Holzwippe.

Deutsche Porsche-Kunden können im Rahmen des „Porsche Fahrerlebnisses" mit ihrer Fahrzeug-Bestellung und noch vor der Auslieferung einen baugleichen Sportwagen auf den Strecken des PEC testen.

Motorsport-Feeling in Simulator

Sich wie ein Rennfahrer fühlen, das können Besucher an den Fahrsimulatoren. Zur Auswahl stehen zahlreiche Sport- und Rennwagen sowie 13 unterschiedliche Rennstrecken; darüber hinaus gibt es auch den Handlingkurs des PEC Hockenheimring als virtuelle Version.

Fotografien aus „TheRBook" von Frank Kayser

Das PEC Hockenheimring ist zudem die erste Station der exklusiven Ausstellung „TheRBook" des Fotografen Frank Kayser. Bis Ende Juni erhalten Besucher über die Fotografien Einblicke in eine legendäre Porsche-Community aus Kalifornien, genannt „R Gruppe".

Ihre Mitglieder teilen seit mehr als 20 Jahren die Leidenschaft für Porsche und die luftgekühlten Sportwagen der Marke. Begleitend zur Fotogalerie werden im Kundenzentrum des PEC historische Porsche-Fahrzeuge präsentiert, darunter ein 911 S 2.5 aus den 1970er-Jahren.

Porsche-Erlebnis auch zum Verschenken

Neu sind auch Wertgutscheine, die für alle Fahrprogramme sowie im Restaurant und Café eingelöst werden können; die Buchung erfolgt vorab über die Webseite des PEC. Neben den bisherigen Gastronomieangeboten Frühstück, Mittagessen, Abendessen und Kaffee gibt es nun auch einen ausgiebigen Brunch.

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch

Consumption data

Taycan Turbo (Vorgängermodell)

911 Carrera S (Vorgängermodell)

Taycan mit Performance-Batterie (Vorgängermodell)

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Image Sublines

Path: Porsche endlich wieder hautnah erleben/Bilder/Bild_1.jpg
Title: Taycan Turbo, Porsche Experience Center Hockenheimring, 2021, Porsche AG
Subline: Taycan Turbo im PEC Hockenheimring

Path: Porsche endlich wieder hautnah erleben/Bilder/Bild_2.jpg
Title: SimLab, Porsche Experience Center Hockenheimring, 2021, Porsche AG
Subline: Fahrsimulatoren im PEC Hockenheimring

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/de_CH/2021/unternehmen/porsche-experience-center-hockenheimring-wiedereroeffnung-24738.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/12e09fe5-6410-4248-9dfb-ff69f31a4d75.zip