Un nouveau pop-up store Porsche à Zurich

Cet article reflète les informations disponibles au moment de sa publication. Certaines informations peuvent ne plus être à jour.

12/07/2021 Point de vente temporaire « Porsche NOW »

Le 12 juillet 2021, Porsche ouvrira un show-room éphémère en plein centre de Zurich. Installé au 16 de la Bärengasse, à proximité de la Paradeplatz et de la Bahnhofstrasse, ce magasin pop-up accueillera les visiteurs jusqu'à la fin de l'année. Le Centre Porsche Zurich présente l'offre du constructeur automobile de Stuttgart au plus près de la clientèle, des personnes intéressées et des fans de la marque. Aller à la rencontre de ces derniers dans leur environnement quotidien, par exemple dans les centres-villes ou dans les galeries marchandes très fréquentées, tel est l'objectif de ce point de vente temporaire appelé « Porsche NOW ».

« Porsche NOW est un pont entre le quotidien et le monde de Porsche », explique Michael Glinski, directeur général (CEO) de Porsche Suisse. « Après une sortie au restaurant ou des achats dans la Bahnhofstrasse, Porsche n'est qu'à quelques pas. Nous voulons ainsi toucher davantage tous ceux qui, d'ordinaire, se rendent seulement dans un Centre Porsche pour une raison précise comme un rendez-vous d'entretien. »

Grâce à sa souplesse structurelle, le concept innovant de Porsche NOW peut être rapidement mis en place dans des lieux très fréquentés. Porsche fournit le concept de base, les distributeurs et les concessionnaires du monde entier l'adaptent à leurs besoins. « Le pop-up store nous permet de compléter de manière ciblée nos show-rooms de Schlieren et de Riesbach », explique Massimiliano Di Giusto, directeur général du Centre Porsche Zurich. « L'électromobilité prend de plus en plus d'importance, surtout en ville. Ce format est un excellent moyen pour nous de la faire connaître sur un mode "typiquement Porsche". »

L'un des deux véhicules exposés dans l'espace de 190 mètres carrés est un Porsche Taycan. Un espace dédié à l'électromobilité permet de découvrir à la fois matériellement et par différents outils numériques la première voiture de sport entièrement électrique de la marque. Les visiteurs peuvent configurer en direct la voiture de leurs rêves, puis la voir en réalité augmentée ou à l'aide de lunettes de réalité virtuelle. Pour vivre une expérience réelle et faire des essais sur route, les personnes intéressées peuvent prendre rendez-vous sur place à Zurich, par l'intermédiaire des Centres Porsche. Le pop-up store propose également divers échantillons de couleurs et de matériaux de l'offre de personnalisation, ainsi que des articles de la Porsche Driver's Selection.

Ce magasin pop-up est exploité par le Centre Porsche Zurich, qui organise diverses manifestations en

journée et en soirée. Elles sont publiées sur porsche-zuerich.ch. Le format pop-up se prête donc particulièrement à un premier contact avec la marque, sans engagement ni intention d'achat.

C'est la deuxième boutique éphémère que Porsche ouvre dans le centre de Zurich. En 2017, la première était située au 5-7 de la Poststrasse. Le nouveau magasin est le 18e au monde à porter l'enseigne Porsche NOW. « NOW » résume le caractère temporaire du point de vente et suggère en somme de profiter de l'instant présent.

Visuels disponibles dans la Porsche Newsroom (newsroom.porsche.de) et dans la base de données destinée à la presse (presse.porsche.ch)

Modèles Taycan : Consommation électrique en cycle mixte : 25,4-20,4 kWh/100 km ; émissions de CO_2 en cycle mixte : 0,0 g/km ; classe d'efficience énergétique : A

Les valeurs de consommation et d'émissions indiquées ont été déterminées selon la nouvelle procédure WLTP.

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/fr_CH/ppdb/2021/07/un-nouveau-pop-up-store-porsche--zurich.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/129e00ee-472e-4853-9540-78705aa9baf2.zip