

Die Transformation der Baubranche

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

21/11/2023 Roland Sitzberger und Michél-Philipp Maruhn im Podcast über die Zukunftsvision eines offenen Ökosystems in der Bauindustrie

Wie sieht die Zukunft des Bauens aus und welche Chancen ergeben sich aus der Fusion von Automobil- und Bautechnologien? In einer Zeit, in der die digitale Transformation alle Branchen durchdringt, sprechen Michél-Philipp Maruhn, Gründer und Managing Director bei DIGITALWERK, und Roland Sitzberger, Partner Bauindustrie bei Porsche Consulting darüber, wie die Baubranche zunehmend digitaler und zukunftsorientierter wird.

Bauunternehmen spüren den Druck, effizienter und schneller zu werden, um den gleichzeitig wachsenden Bedürfnissen der Kunden nachzukommen. Maruhn und Sitzberger erörtern die Herausforderungen sowie Potenziale und teilen tiefe Einblicke in Prozessorientierung, Innovation und einen Perspektivwechsel, der notwendig ist, um Effektivität und Effizienz zu steigern. Aus der Schnittmenge von Automobil- und Bauindustrie ergeben sich vielversprechende Lösungen für die

Zukunft des Bauens. Welche diese sind und wie es gelingt, die Konzepte zu übertragen, hören Sie hier:

https://www.youtube.com/watch?v=kA_8QqpbOKM

MEDIA ENQUIRIES



Jan Boris Wintzenburg

Director Communications and Marketing
Porsche Consulting GmbH
+49 (0) 152 3911 8663
jan_boris.wintzenburg@porsche-consulting.com

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2023/unternehmen/porsche-consulting-die-transformation-der-baubranche-34685.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/1294355c-c014-44d8-871f-57d8071bcb95.zip

Externe Links
https://www.porsche-consulting.com/de/home/