Porsche Ibérica lanza la página web Porsche Newsroom en español

02/07/2019 Porsche Ibérica lanza la página web Porsche Newsroom en español para atender tanto las necesidades de los medios de comunicación como de la numerosa comunidad de aficionados a la marca.

Porsche Newsroom ofrece un diseño atractivo y realizado para que la navegación sea fácil e intuitiva en cualquier tipo de dispositivo, ya se trate de un ordenador de sobremesa, portátil, tableta o teléfono móvil. El contenido se actualiza de forma constante y proporciona no solo las últimas noticias relacionadas con el fabricante de vehículos deportivos de Stuttgart, sino también reportajes sobre diferentes temáticas, acompañados de fotografías de gran calidad y de interesantes vídeos. La plataforma está diseñada para que noticias y reportajes sean fácilmente difundidos a través de redes sociales.

Está estructurada en seis bloques temáticos: producto, empresa, historia, competición, deporte/estilo de vida y tecnología. El apartado "Sala de Prensa" da acceso a los comunicados y dosieres de la marca para facilitar el trabajo periodístico.

En la zona principal de la página van apareciendo las últimas informaciones publicadas y, debajo, otro bloque que muestra más artículos por orden cronológico. Un apartado de redes sociales recoge las publicaciones en las diferentes cuentas oficiales de Porsche y permite interactuar de una manera sencilla.

Dentro del enorme volumen de información que se almacena en Porsche Newsroom también se incluye la revista Christophorus digitalizada, una publicación que lleva sesenta y siete años ininterrumpidos en el mercado y que está muy valorada por los clientes.

Porsche Newsroom cuenta con un enlace a NewsTV, donde se puede visualizar y descargar contenido audiovisual y, además, los episodios de 9:11 Magazine, una revista en vídeo con variados e interesantes reportajes en torno al mundo Porsche. Locutados en inglés o alemán, están subtitulados en español y también se pueden descargar, compartir o asociar a otros sitios de Internet.

En la era online, Porsche Newsroom es el portal Porsche de referencia, donde periodistas y aficionados a la marca disponen de un canal profesional y de entretenimiento que da respuesta a sus inquietudes. El proyecto Porsche Newsroom se inició hace cinco años en alemán y en inglés. En este tiempo ha ido creciendo en contenidos y usuarios, mejorando su sistema de navegación, evolucionando en atractivo e incorporando nuevos idiomas. El ruso y el chino llegaron el pasado año y, desde finales del mes de junio, ya está disponible en español. No es necesaria ninguna clave de acceso y todo el material puede ser

descargado con un simple clic.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es_ES/empresa/2019/porsche-newsroom-espanol.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/126d4ad6-41e0-4f62-ab76-0b589e475bf4.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart