Porsche, TECHO y Grupo Los Tres se unen para donar casas transicionales

29/07/2021 Como parte del programa regional de responsabilidad social que tiene Porsche Latin America con la organización sin fines de lucro TECHO, y con el apoyo del Grupo Los Tres, distribuidor exclusivo de Porsche para Guatemala, fueron construidas nuevas viviendas para familias de escasos recursos.

Gracias a esta alianza, la comunidad de Chamac, municipio de Uspantán, en el departamento de Quiché, recibió la visita de voluntarios de TECHO que brindaron su ayuda para levantar desde los cimientos, ocho casas transicionales para igual número de familias que no contaban con un techo digno y seguro para vivir.

Chamac fue una de las principales comunidades afectadas por las tormentas ETA y IOTA en noviembre de 2020. Muchas viviendas sufrieron severos daños en incluso algunas se desplomaron por completo a causa de la saturación de humedad, que repercutió en los cimientos de las casas de adobe o bahareque.

Las viviendas fueron construidas en zonas fuera de riesgo y contemplaron métodos de mitigación de riesgo para garantizar la seguridad de las familias. Las ocho viviendas, construidas incluyen una estufa ecológica ahorradora de leña, un sistema de captación de agua de lluvia y ecofiltro, para garantizar los elementos vitales de agua y seguridad alimentaria a las familias.

La construcción fue llevada a cabo en tres días y contó con la participación de 40 voluntarios y el apoyo logístico de la municipalidad de Uspantán.

Como agradecimiento, Victor Hugo Figueroa, alcalde de Uspantán, Quiché, otorgó un reconocimiento a Grupo Los Tres por el apoyo en tiempo y mano de obra para transformar ocho casas en ocho hogares familiares.

Estamos conscientes de la necesidad que surgió luego de las tormentas Eta y Iota en Quiché, por lo que es motivo de alegría poder poner nuestro granito de arena y brindarles una mano a las familias de la comunidad Chamac", dijo Diego Cuestas, Gerente General de Grupo Los Tres. Nos sentimos muy agradecidos y emocionados porque sabemos que las familias han esperado mucho tiempo por una vivienda digna".

Previo y durante la construcción, los voluntarios redoblaron los protocolos de limpieza e higiene para cumplir con todas las medidas estipuladas por el Ministerio de Salud de Guatemala a raíz de la pandemia causada por el coronavirus.

Una década de trabajo colaborativo

El 28 de noviembre de 2011 Porsche Latin America firmó con la organización TECHO un acuerdo para patrocinar la exposición ARTecho, en Wynwood (Miami), y para construir 356 casas para personas de escasos recursos. El número 356 era un guiño al primer auto fabricado por Porsche en 1948, el 356 'No. 1'.

La alianza entre Porsche y TECHO ha seguido de manera ininterrumpida hasta hoy. Gracias a los más de dos millones de dólares donados por Porsche Latin America, el apoyo de los importadores y distribuidores locales y el invaluable trabajo de miles de voluntarios, han sido construidas más de 600 casas transicionales en América Latina y el Caribe, las cuales han beneficiado a más de 4700 personas.

De igual manera, han sido dictados alrededor de 30 talleres de mecánica automotriz, habilidades sociales y de empleo. También ha sido posible responder a desastres naturales, entre ellos las inundaciones en el norte de Chile (2015), el huracán María en Puerto Rico (2017), el terremoto de México (2017) y la erupción del volcán de Fuego en Guatemala (2018) y el paso de las tormentas Eta y Iota (2020). En 2020 también fueron entregados kits de aseo y alimentos para responder a la pandemia del coronavirus.

MEDIA ENQUIRIES

Claudia Samayoa

+(502-2) 3128-9071
csamayoa@grupolostres.com

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2021/compania/PLA-porsche-techo-y-grupo-los-tres-se-unen-para-donar-casas-transicionales.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/11f4b8df-0f59-4b96-b3a2-db0d88787e51.zip