

Hip-Hop-Kultur To Go

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

02/12/2021 Niko Backspin stellt gemeinsam mit Porsche eine limitierte „Back 2 Tape" Box mit Audio-Tape, signiertem Tape-Player und gemeinsamen Roadbook vor. Alle Einnahmen werden an Viva con Agua gespendet.

In den 70- und 80-Jahren revolutionierten Tape-Player das weltweite Musik hören. Die ersten Versionen eines tragbaren Kassettenspielers wurde schnell zum Lifestyle-Objekt einer ganzen Generation, stets eng verknüpft mit der internationalen Hip-Hop-Bewegung und den Mixtapes früher Rap-Crews. Mehr als 40 Jahre später bringen Niko Backspin und Porsche eben diesen Kult zurück und geben der Kultur erneut einen gemeinsamen Raum: Für das Projekt „Back 2 Tape" hat der Musik-Journalist seine Lieblingskapitel aus dem Reise- und Kulturführer „Hip Hop Kultur" eingelesen.

Als exklusive Geschenkbox in limitierte Auflage sind das Audio-Tape sowie ein handbemalter und signierter Tape-Player in Kombination mit dem Roadbook für 98,00 Euro ab sofort im Delius Klasing Verlag erhältlich – das perfekte Weihnachtsgeschenk für alle Hip-Hop-Fans. Die Erlöse aus dem

Verkauf spenden Niko Backspin und Porsche an die gemeinnützige Organisation Viva con Agua.

Hip-Hop ist Pioniergeist

Was macht Hip-Hop mit seinen Disziplinen Rap, Breakdance, Graffiti und DJing so einzigartig, dass es über Generation und Ländergrenzen hinweg schafft, Menschen zu begeistern und miteinander zu verbinden? Für den Musik-Journalisten und „Back to Tape"-Host Niko Backspin liegt die Ursache des Erfolgs nicht in der Vielzahl der Ausdrucksmöglichkeiten, sondern in den von ihm verkörperten Werten. „Hip-Hop ist Pioniergeist. Es ist egal, woher du kommst oder an was du glaubst. Hip-Hop bietet dir buchstäblich die Bühne, aus dem Nichts etwas zu schaffen."

2018 und 2020 hat der Hip-Hop-Experte aus Hamburg diesen Spirit gemeinsam mit Porsche in Europa untersucht. Die abendfüllenden und mehrfach prämierten Video-Dokumentationen „Back to Tape" (2018) und „Back 2 Tape" (2020) erzählen vom Roadtrip des Journalisten von Stuttgart nach Berlin, von Barcelona nach Paris, oder von Hamburg nach Kopenhagen und Amsterdam.

Im April 2021 veröffentlichten Niko Backspin und Porsche dann einen gemeinsamen Reise- und Kulturführer über Hip-Hop in Europa. Auf insgesamt 212 Seiten behandelt das im Delius Klasing Verlag erschiene Roadbook Porträts von Szenegrößen wie Kool Savas, Lord Esperanza, Edson Sabajo, Falsalarma, Lars Pedersen oder Michael "Mikel" Rosemann und taucht dabei zugleich tief in die Kreativszenen die europäischen Metropolen ein. „Wir verbinden in diesem Buch die Freiheit eines Roadtrips und geben der Hip-Hop-Kultur fernab von Konzerten und Album-Releases einen Raum", kommentiert Niko Backspin das Konzept.

Limitierte Fan-Box pünktlich zur Adventszeit

Alle Hip-Hop-Fans, die von „Back 2 Tape" nicht genug bekommen können, oder das Buch noch nicht gelesen haben, haben jetzt die Chance pünktlich zu Beginn der Weihnachtssaison eine exklusive Fan-Box für sich oder ihre Liebsten zu erwerben.

Die auf 50 Exemplare limitierte Box umfasst einen von Niko Backspin und ausgewählten Kreativkünstlern aus der Hip-Hop-Szene gestalteten Tape-Player. Auf dem ebenfalls mitgelieferten Audio-Tape hat Niko Backspin seine Lieblingskapitel aus dem Buch eingelesen. Sowohl den individualisierten Player als auch das Tape gibt es ausschließlich in dieser auf 50 Exemplare limitierten Box. Und weil sich Hip-Hop immer auch durch eine gewisse Liebe zum Detail ausdrückt, darf ein „Official Back 2 Tape Winding Tool" für den Kassetten-Player in dieser Box natürlich nicht fehlen.

Limitierte Box kaufen und Wasserprojekte weltweit unterstützen

Wie zuletzt kann jeder Hip-Hop-Fan mit „Back 2 Tape" Gutes tun: Alle Einnahmen aus dem Verkauf

kommen erneut Viva con Agua zugute. Der gemeinnützige Verein ermöglicht Menschen weltweit Zugang zu sauberem Trinkwasser und sanitärer Grundversorgung. Mit seinem WASH-Projekt (Wasser, Sanitär, Hygiene) sorgt Viva Con Agua in vielen Ländern, zum Beispiel Uganda, Äthiopien, Mosambik oder Südafrika, für eine bessere Wasserversorgung.

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch

Video

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/de_CH/2021/szene-passion/porsche-back-to-tape-box-tape-player-audio-tape-roadbook-musik-journalist-niko-huels-backspin-hip-hop-26660.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/11e6fbd7-cee8-4ef4-b4dc-d2cfa4f1ba06.zip

External Links
https://newsroom.porsche.com/en/sport-lifestyle/back-to-tape.html
https://newsroom.porsche.com/en/sport-lifestyle/back-to-tape.html