



## Porsche continua ad espandere la propria comunicazione online

27/10/2015 Molti premi per il sito web e la Newsroom

Istruttiva e semplice, così si può definire la comunicazione online di Porsche, che continua ad espandere e potenziare con successo, sia per quanto riguarda il sito web sia la social media newsroom, entrambi recentemente premiati con prestigiosi riconoscimenti.

Il sito web dell'azienda ([www.porsche.com](http://www.porsche.com)) offre a clienti e potenziali clienti informazioni sulle vetture sportive di Zuffenhausen e Lipsia. In tutto il mondo, il sito riceve i migliori punteggi da parte degli utenti. Lo conferma l'ultimo sondaggio del rinomato istituto statunitense di ricerche di mercato J.D. Power, secondo il quale [porsche.com](http://porsche.com) ottiene il primo posto. L'indagine premia i siti web del settore che hanno ottenuto le migliori valutazioni dai consumatori. Gli elementi valutati sono qualità dei contenuti, facilità di navigazione, veste grafica e velocità di caricamento dei dati.

"Essere in testa alla classifica di J.D. Power dimostra che Porsche è riuscita con successo a trasmettere l'emozione del marchio anche nel mondo digitale", afferma il Dott. Kjell Gruner, Vice Presidente

Marketing di Porsche AG. Recentemente, la società ha anche completamente rinnovato il Car Configurator, che è ora ottimizzato per desktop, tablet e smartphone e assiste gli utenti fornendo suggerimenti personalizzati nella configurazione della vettura.

Gli ultimi aggiornamenti hanno ottenuto un riscontro molto favorevole da parte dei clienti, ma anche degli esperti del settore. Di recente, Porsche è stata anche premiata con il famoso "Red Dot Award: Communication Design 2015" assegnato dalla Red Dot Jury, un premio ricevuto per ben tre volte. Oltre al Porsche Car Configurator, l'ambito premio è andato anche al web special per la nuova Cayman GT4 e alla Porsche GTS Community, dove gli utenti possono registrare i loro itinerari preferiti in tutto il mondo e condividerli con altri appassionati.

Anche la Porsche Newsroom ([www.newsroom.porsche.com](http://www.newsroom.porsche.com)) amplia l'offerta. Il portale per i giornalisti, i blogger e la comunità online offre ora, oltre a molti altri contenuti, un feed RSS e una nuova newsletter che rende molto più semplice il lavoro per gli editor. Gli abbonati al feed RSS hanno un accesso più rapido a tutte le informazioni importanti. Blocchi sintetici di informazioni comunicano agli utenti in modo più dettagliato le attuali notizie aziendali, gli eventi importanti del mondo Porsche e tutto quello che c'è da sapere sul marchio. La newsletter, alla quale gli interessati possono iscriversi utilizzando questo link, riassume le notizie principali della settimana.

I visitatori della Porsche Newsroom hanno libero accesso a tutto il materiale senza doversi registrare. Sono disponibili per la ripubblicazione royalty-free circa 1.000 articoli, diverse migliaia di foto, video, comunicati stampa e file audio. Un'innovativa funzione di ricerca, che filtra e raccoglie i risultati in base al tipo di supporto, alla data, alla pertinenza o alla categoria, aiuta nelle ricerche personali.

Il portale online ha già ricevuto diversi premi, tra cui il "Newsroom of the Year 2015" al concorso German Prize for Online Communication organizzato dalla rivista commerciale "Pressesprecher", e un doppio premio di platino agli Spotlight Awards oltre a tre premi d'argento: il Best of Corporate Publishing Awards, i Galaxy Awards e all'AutoVision, il festival internazionale dedicato ai film e alle produzioni multimediali per l'industria automobilistica che si svolge a Francoforte sul Meno. Ieri sera, anche l'editore Econ Verlag e il newsgroup Handelsblatt hanno scelto la Porsche Newsroom per un Econ Award.

"Porsche è sinonimo di trasparenza e di informazioni attuali e aggiornate", ha dichiarato il Dott. Josef Arweck, Vice Presidente della Comunicazione in Porsche AG. "La Newsroom è uno strumento ideale per questo". Il portale funziona contemporaneamente come blog aziendale, rivista online e accentratore per i social media, semplificando la ricerca e l'accesso agli argomenti Porsche. Inoltre, aiuta a concepire idee per articoli, relazioni, discussioni e commenti. Per fornire il migliore supporto possibile agli operatori dei media, Porsche intende continuare il potenziamento della comunicazione online, ad esempio rendendo disponibile la Porsche Newsroom su Twitter. Nel frattempo, l'account @PorscheNewsroom è già seguito da 130.000 persone.

I due canali, sito web e Newsroom, si completano a vicenda formando insieme un'offerta di informazioni orientata ai singoli gruppi target. Marketing e PR lavorano in stretta sinergia, sia per la pianificazione

dello strumento sia per la presentazione dei vari canali. Porsche utilizza, quindi, gli effetti di questa sinergia offrendo allo stesso tempo una comunicazione online integrata.

## Link Collection

Link to this article

<https://newsroom.porsche.com/it/ppdb/2015/10/porsche-continua-ad-espandere-la-propria-comunicazione-online.html>

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/119d7988-4ffe-4aa4-a870-2b4b6f2f0028.zip>