Ferry-Porsche-Stiftung erhält große Spende

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

14/06/2021 Die Ferry-Porsche-Stiftung erhält eine Spende in Höhe von 340.000 Euro. Bei der Zuwendung handelt es sich um Mehreinnahmen der Porsche Gastronomiebetriebe, die durch die Mehrwertsteuersenkung in 2020 entstanden sind. Mit der erhaltenen Spende soll die Arbeit von ausgewählten Tafeln über mehrere Jahre unterstützt werden.

„Wir freuen uns sehr über die Spende an die Ferry-Porsche-Stiftung. Dadurch können wir Tafeln unterstützen, die warme Mahlzeiten an Bedürftige ausgeben. Gemeinsam machen wir das Leben für vieler Menschen lebenswerter", sagt Dr. Sebastian Rudolph, Vorstandsvorsitzender der Ferry-Porsche-Stiftung.

„Der Verzicht auf die Mehrwertsteuersenkung ist ein Zeichen der gesellschaftlichen Verantwortung. Mit den Mehreinnahmen kann nun dort Unterstützung geleistet werden, wo sie am meisten gebraucht wird", ergänzt Andreas Haffner, Kuratoriumsmitglied Ferry-Porsche-Stiftung.

Die Mehrwertsteuer wurde in Deutschland temporär vom 1. Juli bis zum 31. Dezember 2020 durch die Bundesregierung gesenkt. Dies war eine Reaktion auf die anhaltende Corona-Pandemie. Die Belegschaft der Porsche AG, sowie der Tochtergesellschaften, an den Baden-Württemberg Standorten und Leipzig, entschieden sich gegen eine Anpassung der Verkaufspreise in den Gastronomiebetrieben, sowie an den Verpflegungsautomaten, und für eine Spende der Mehreinnahmen an die Ferry-Porsche-Stiftung.

Bei dieser Aktion beteiligten sich die die Porsche Dienstleistungs GmbH sowie die Verpflegungsautomatenbetreiber Coca-Cola European Partners Deutschland GmbH und Alois Dallmayr Automaten-Service GmbH. Insgesamt ist durch die Mehrwertsteuermehreinnahmen eine Summe von 340.000 Euro entstanden. Mit der Spende soll in den nächsten Jahren die Arbeit der Tafeln in Stuttgart, Ludwigsburg und Leipzig unterstützt werden. Durch die Zuwendung können Corona bedingte Ausfälle und Mehraufwand abgedeckt werden, Lebensmittel zugekauft und das Engagement für die Kundinnen und Kunden weiter gestärkt werden.

Ferry-Porsche-Stiftung

Die 2018 gegründete Ferry-Porsche-Stiftung fördert und initiiert gemeinnützige Projekte in den Bereichen Soziales, Umwelt, Bildung & Wissenschaft, Kultur und Sport. Mit ihrem gesellschaftlichen

Engagement will die Stiftung vor allem junge Menschen an den Unternehmensstandorten der Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG unterstützen. Namensgeber ist Ferry Porsche, der 1948 die Sportwagenmarke Porsche gründete.

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch

Image Sublines

Path: media/Bilder/Bild_1.jpg
Title: Ferry-Porsche-Stiftung unterstützt Tafeln.jpeg
Subline: Ferry-Porsche-Stiftung unterstützt Tafeln: Norbert Mattheis, Leiter Tafel Bad Cannstatt, Andreas Haffner, Kuratoriumsmitglied Ferry-Porsche-Stiftung, Werner Weresch, Kuratoriumsmitglied Ferry-Porsche-Stiftung, Yvonne A Engel-Schwarz, Vorstand Ferry-Porsche-Stiftung (v.l.n.r.)

Path: media/Bilder/Bild_2.jpg
Title: Leipziger Tafel im Einsatz (2).jpeg
Subline: Die Leipziger Tafel im Einsatz

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/de_CH/2021/unternehmen/porsche-ferry-porsche-stiftung-spende-340000-euro-tafeln-24774.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/119c84a3-9c5c-4a1a-8b11-f1a92d42c5e0.zip