

Porsche amplía su oferta de comunicaciones digitales

This article reflects the status at the time of its publication. The content may since have become outdated.

14/05/2020 Porsche está trazando un nuevo camino en la comunicación de producto. Este lunes 18 de mayo, el fabricante de automóviles deportivos de Stuttgart presentará por primera vez dos nuevas variantes del 911 a una audiencia global en su propio canal de televisión en internet.

En tres episodios que serán transmitidos en 911-magazin.porsche.com, los espectadores podrán conocer las características técnicas más destacadas, los antecedentes históricos y los rasgos de diseño de los nuevos integrantes de la familia nueveonce. En respuesta a la prohibición de eventos físicos debido al coronavirus, por primera vez, Porsche presentará sus nuevos modelos a periodistas y aficionados en formato virtual.

“Porsche es sinónimo de espíritu pionero. Y es precisamente esta fuerza innovadora la que ahora tiene más demanda que nunca en estos tiempos de pandemia. De cara al estreno mundial, estamos trazando

un nuevo camino para presentar dos nuevos modelos deportivos al público, exclusivamente en formato digital. La presentación será auténtica, informativa y sorprendente, como sólo se puede esperar en un evento organizado por Porsche. Se hará desde la distancia, pero el espectador lo vivirá de cerca, en su propio hogar", dijo Sebastian Rudolph, Vicepresidente de Comunicación, Sostenibilidad y Política de Porsche AG. "Por primera vez, estamos utilizando nuestro canal de televisión en internet 9:11 Magazine para estos estrenos mundiales virtuales, que contarán con tecnología de punta y con la participación de expertos. Hemos adoptado este nuevo enfoque para expandir nuestra oferta de comunicación de productos digitales".

Así serán los nuevos episodios de 9:11 Magazine

- **El 18 de mayo,**comenzará la serie compuesta por tres episodios con el estreno mundial del primero de los dos nuevos modelos 911. Frank-Steffen Walliser, Director de las Gamas 911 y 718, explicará las nuevas características del automóvil junto con los embajadores de la marca Porsche, la estrella del tenis María Sharápova y el piloto Jörg Bergmeister. El avance de este episodio ya está disponible en 911-magazin.porsche.com.
- **On 26 May,**the second episode looks back into the history of Porsche, and the elements of which that have inspired the world premiere of the second of the new models: an exclusive, limited edition that combines modern vehicle technology with design elements from the past.
- **On 2 June**, in the third and last episode, Porsche focuses on the details of the special edition car. Alexander Fabig, Head of Personalization and Classic, Boris Apenbrink, Director Special Vehicles at Porsche Exclusive Manufaktur, and Ivo van Hulten, Director Interior Design Style Porsche, explain the highlights of the exclusive new model.

Sobre 9:11 Magazine

Porsche publica una gran variedad de temas entretenidos e informativos sobre el mundo Porsche en la página www.911-magazine.porsche.com. Ya sea la presentación de nuevos modelos o de hitos destacados en la historia de la compañía, los episodios de TV online, subtitulados en español, complementan la revista Christophorus para clientes de Porsche y se publican con la misma periodicidad. También hay material audiovisual disponible para prensa.

MEDIA ENQUIRIES

Elizabeth Solís

Public Relations and Press
Porsche Latin America
+1 (770) 290 8305
elizabeth.solis@porschelatinamerica.com

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/en/2020/company/porsche-911-magazine-world-premiere-911-models-20874.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/1039ec7d-f176-43b8-a73a-78dcc50f9096.zip