‘Porsche at Home’ ofrece a los peruanos experiencias únicas sin salir de casa

18/08/2021 Por primera vez en el país una marca de autos lleva su tienda a las casas de los clientes

Innovador por tradición. Para estar un paso adelante y sentar un precedente en la industria automotriz (aún en tiempos de pandemia), Porsche Perú presenta ‘Porsche at Home’, una tienda portátil en forma de maletín que visita la casa de los clientes que han comprado cualquier modelo Porsche desde el primero de abril de este año. El maletín de este innovador concepto está lleno de productos de Porsche Driver´s Selection, línea de accesorios exclusivos de la marca con los cuales ofrece una experiencia única sin salir del hogar.

Como parte de su estrategia de fidelización, Porsche tiene claro que la única manera de convertir a un fan de la marca en un verdadero porschista es por medio de las experiencias.

“Con ‘Porsche at Home’ buscamos brindar a nuestros clientes un valor diferencial a través de experiencias únicas y dar conocer nuestra línea de accesorios exclusivos”, dijo Gonzalo Flechelle, Gerente de Porsche Perú. “La amplia oferta de Porsche Driver´s Selection extiende la sensación deportiva y mantiene vivo el espíritu de los actuales porschistas y la generación futura”.

‘Porsche at Home’ ofrece un servicio personalizado a los clientes. Una vez finalizado el proceso de compra del auto, el equipo de Porsche coordina el envío del maletín que contiene entre 15 y 20 productos de Porsche Driver´s Selection, entre ellos destacan billeteras, lentes, juego de tazas, peluches y cordones (lanyards), entre otros.

“En Porsche continuamos innovando. Nos sentimos muy orgullosos de ser la primera marca de autos en el país en desarrollar un concepto que se enfoca en el cliente y su experiencia con la marca”, dijo Flechelle. “Estamos seguros de que con ‘Porsche at Home’ nuestros clientes podrán conocer, desde la comodidad de sus hogares, más acerca nuestra boutique de accesorios exclusivos y transmitir el ADN de la marca más allá de la carretera”.

MEDIA ENQUIRIES

Fabiola Rodríguez

+(51-1) 618-5070
frodriguez@porsche.com.pe

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2021/compania/PLA-porsche-at-home-ofrece-a-los-peruanos-experiencias-nicas-sin-salir-de-casa.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/0fb3c951-fd53-4e48-9a59-c752044a3948.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart