



Christopher Street Day: Porsche zeigt erneut Flagge für Vielfalt und Toleranz

01/08/2022 Premiere beim Christopher Street Day in Stuttgart am vergangenen Samstag: Erstmals war die Proud@Porsche Community mit einer Fußgruppe vertreten und wurde dabei von einem in regenbogenfarben gehaltenen Taycan begleitet.

Unter dem Motto „Jeder einzigartig. Zusammen vielfältig. Gemeinsam erfolgreich.“ setzt die Proud@Porsche Community ein Zeichen für Vielfalt und Toleranz und gegen Diskriminierung, Hasskriminalität und Ungerechtigkeit.

Andreas Haffner, Vorstand für Personal- und Sozialwesen der Porsche AG und Pate der Proud@Porsche Community, hatte bereits zuvor Flagge gezeigt – und das im wahrsten Wortsinn. Gemeinsam mit der Gruppe hisste er am Stammwerk von Porsche die Regenbogenflagge, die in den kommenden Tagen auch an anderen Standorten des Sportwagenherstellers wehen wird.

„Unsere Werte Herzblut, Pioniergeist, Sportlichkeit und Eine Familie stehen für die einmalige Porsche-Kultur und die Menschen, die sie jeden Tag zum Leben erwecken. Wir sind ein weltoffenes und vielfältiges Unternehmen, welches sich mit Herzblut für Respekt und Toleranz einsetzt und jegliche Form der Diskriminierung ablehnt“, sagt Haffner. Für ihn, seine Vorstandskollegen und die Betriebsratsvorsitzenden Harald Buck und Carsten Schumacher ist klar: „Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind motivierter, leistungsfähiger und zufriedener, wenn sie die Erfahrung eines vertrauensvollen und offenen Miteinanders machen.“

2018 hat sich die Proud@Porsche Community unter der Leitung von Claudia Feiner gegründet. Zum diesjährigen Christopher Street Day in Stuttgart wurde die Community nun in ein offizielles Diversity-Netzwerk bei Porsche überführt. Für Anne-Katrin Altendorf, Leiterin Vielfalt und Chancengleichheit bei Porsche, ein weiterer wichtiger Schritt: „Vielfalt und Porsche gehören für mich zusammen. Ganz wesentlich ist für mich die Wertschätzung der Kolleginnen und Kollegen, die durch ihre individuellen Fähigkeiten, Hintergründe und Perspektiven die Unternehmenskultur spürbar prägen. Genau diese Vielfalt ist es, die die Arbeit bei Porsche so einzigartig macht.“

MEDIA ENQUIRIES



Lena Rachor

Spokesperson Human Resources and Founding projects
+49 (0) 170 / 911 1526
lena.rachor3@porsche.de

Verbrauchsdaten

Taycan Sportlimousinen Modelle (2023)

Kraftstoffverbrauch / Emissionen

WLTP*

Stromverbrauch* kombiniert (WLTP) 24,1 – 19,6 kWh/100 km

CO-Emissionen* kombiniert (WLTP) 0 g/km

CO2-Klasse A Klasse

*Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmut-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.

Linksammlung

Link zu diesem Artikel

<https://newsroom.porsche.com/de/2022/unternehmen/porsche-christopher-street-day-2022-29234.html>

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/0f92eea6-3de2-41ef-a9d3-8a58e388914b.zip>