

Presentación mundial del GT4 e-Performance en el Festival de la Velocidad

Este artículo refleja la situación en el momento de su publicación. El contenido puede haber quedado desactualizado desde entonces.

27/06/2022 El Porsche GT4 e-Performance cien por cien eléctrico ha iniciado su gira mundial en el famoso Festival de la Velocidad de Goodwood. Con dicha gira se pretende destacar el potencial de este concepto de vehículo para las competiciones donde podría participar.

El recorrido de exhibición en la subida de 1,9 kilómetros del parque propiedad de Lord March, en el condado de West Sussex (sur de Inglaterra), ha sido el comienzo de la gira mundial con el GT4 e-Performance que continuará en los próximos dos años. El objetivo es mostrar este concepto de vehículo vanguardista, así como sus posibilidades en competición, a los equipos cliente, a los socios y a los responsables de la toma de decisiones en el automovilismo.

El GT4 e-Performance tiene implementados componentes tecnológicos del Mission R. En el Salón de la Movilidad de Múnich de 2021 (IAA), ese prototipo esbozó cómo podría ser un GT totalmente eléctrico para carreras de clientes. Ambos se basan en el chasis del 718 GT4 Clubsport. Toda la tecnología del motor eléctrico y la batería proceden del *concept* Mission R. En modo de calificación, su potencia podría llegar a 1.088 caballos (800 kW). En las simulaciones de carrera alcanza 612 CV (450 kW) constantes durante 30 minutos, es decir, la duración de una prueba de la Porsche Carrera Cup. En términos de tiempos por vuelta y velocidad máxima, el GT4 e-Performance está a la altura de las prestaciones de la actual generación de 911 GT3 Cup. Gracias a la tecnología de 900 voltios, con la máxima capacidad de carga la batería puede pasar del 5 al 80 % en unos 15 minutos.

"El Festival de la Velocidad es realmente impresionante. Es un gran evento para los entusiastas de los coches y una meca del automovilismo como ninguna otra en Europa", afirma el piloto oficial de Porsche Richard Lietz, que condujo el prototipo eléctrico en Goodwood. "Ya conocía el GT4 e-Performance por las pruebas realizadas. Es extremadamente rápido y muy divertido de conducir. Así es como me imagino el GT de propulsión eléctrica para competición del futuro. Su aerodinámica está diseñada para ser eficiente, porque el coche tiene que ser capaz de aguantar toda la distancia de la carrera. Se encuentra más a gusto en los circuitos que en las pruebas de montaña, como esta de Goodwood. Por eso, un tiempo de 45,5 segundos y el segundo puesto en la clasificación general encajan en nuestras expectativas".

Porsche ha rediseñado unas 6.000 piezas para el GT4 e-Performance. Bajo la dirección del diseñador Grant Larsson, un equipo de Porsche Style ideó la forma del coche. La carrocería está fabricada, entre otros, con materiales compuestos de fibra natural, cuya producción pretende generar menos emisiones que la de materiales sintéticos equivalentes. También se utilizan fibras de carbono recicladas para probarlas. Al redimensionar las aletas, gana 14 centímetros en anchura con relación a un 718 Cayman GT4 Clubsport. Esto permite que haya más espacio para los neumáticos de competición Michelin, más anchos y de 18 pulgadas. Los materiales renovables constituyen una proporción especialmente alta de estos neumáticos.

"El GT4 e-Performance abre un camino a las carreras de propulsión eléctrica para clientes Porsche. Como primer paso, daremos a conocer este concepto a nuestros socios globales", afirma Oliver Schwab, Director de Proyecto del GT4 e-Performance. "Con los pilotos, los equipos, los organizadores, las autoridades y otras partes interesadas, también estamos recogiendo ideas para los formatos de carreras de Porsche en el futuro".

El GT4 e-Performance Tour

Tras su estreno mundial en el Festival de la Velocidad de Goodwood, el GT4 e-Performance hará otras escalas internacionales, con un contenido distinto en cada lugar. En el mundialmente famoso festival en el sur de Inglaterra siempre hay espacio para exhibir la tradición de Porsche en competición. Tras su aparición aquí, la segunda etapa de la gira llegará el 20 de agosto de 2022 en las instalaciones de Porsche en Leipzig, donde se va a celebrar el 20º aniversario de la fábrica. Esta factoría cuenta con un

circuito de 3,7 kilómetros que incluye tramos famosos de varias pistas del mundo. En la metrópoli sajona se mostrará el potencial del prototipo de carreras totalmente eléctrico como modelo de negocio.

Los neumáticos de competición Michelin están compuestos por un 53 % de materiales sostenibles

Michelin suministra unos neumáticos de competición para el Porsche GT4 e-Performance eléctrico fabricados con un 53 % de materiales biológicos o reciclados. Entre las materias primas de origen sostenible se encuentran el caucho natural y el hollín, que se recuperan de los neumáticos usados mediante un método de procesamiento especial aplicado por la empresa asociada Enviro. Otros materiales se basan en cáscaras de naranja y limón, resina de pino y aceite de girasol, así como en residuos metálicos.

Los neumáticos de competición, que Michelin ha desarrollado específicamente para el GT4 e-Performance, deberían reducir el impacto medioambiental a lo largo de su vida útil, desde el desarrollo, la producción, el transporte y el uso hasta el reciclaje. De aquí a 2050, Michelin pretende fabricar todos sus neumáticos con materiales sostenibles. Ya en 2030 se debería alcanzar un 40 % en la producción de las marcas del grupo.

GT4 e-Performance Tour: los socios

La gira mundial del prototipo eléctrico cuenta con el apoyo de siete socios. Todas las empresas implicadas utilizarán la gira como plataforma para seguir avanzando con Porsche Motorsport en la sostenibilidad. DB Schenker es nuevo en el proyecto. El proveedor líder mundial en logística aporta, entre otras cosas, servicios de transporte sostenibles. ExxonMobil, socio desde hace tiempo, participa a través de su marca Mobil mediante desarrollos conjuntos en el campo de los refrigerantes y lubricantes de competición. TAG Heuer, el fabricante suizo de relojes de lujo, apoya este y otros proyectos de Porsche Motorsport en la parte de cronometraje. Como socio tecnológico de Porsche Motorsport desde hace mucho tiempo, Michelin desarrolla neumáticos de competición especialmente sostenibles para el GT4 e-Performance. La empresa de moda Hugo Boss es el proveedor oficial de ropa para el equipo. Las prendas ignífugas de los pilotos y los mecánicos las proporciona por la marca de estilo de vida deportivo Puma, mientras que las herramientas de la escudería las suministra Hazet.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es_ES/competicion/2022/es-porsche-gt4-eperformance-gt-electrico-carreras-presentacion-mundial-goodwood-festival-28876.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/0f91594d-c70f-4cdf-a718-6925df696351.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart