



Porsche fonda il Digitization Competence Center

01/06/2016 Nuova filiale con sede a Ludwigsburg e impianti di produzione nella Silicon Valley e in Cina

Porsche sta affrontando a ritmo sostenuto il tema della digitalizzazione. Il Consiglio di Supervisione dell'azienda ha approvato la fondazione di Porsche Digital GmbH. L'obiettivo della nuova impresa è quello di consolidare ulteriormente la posizione di Porsche come fornitore leader di soluzioni per la mobilità digitale nel segmento delle auto di alta gamma. Il futuro amministratore delegato di Porsche Digital GmbH, Thilo Koslowski, giunto in Porsche dalla società statunitense di consulenza informatica Gartner Inc. Koslowski, è considerato un esperto nel settore automobilistico, nonché nei settori Internet e tecnologia. La sede della nuova società sarà a Ludwigsburg, vicino a Stoccarda. Altri siti sono previsti a Berlino, nella Silicon Valley e in Cina.

✘La nostra attività sta cambiando sempre più dinamicamente," ha dichiarato il Dr. Wolfgang Porsche, Presidente Consiglio di Supervisione di Porsche AG. ✘Porsche Digital GmbH rafforzerà il marchio, sviluppando esperienze innovative per il cliente e attraendo nuovi partner. Stiamo associando la potenza

delle nuove tecnologie al tradizionale spirito Porsche.”

Per il CEO di Porsche, Oliver Blume, la nuova filiale è un passo logico perché Porsche possa posizionarsi con successo nel futuro digitale.” Blume aggiunge che per Porsche la digitalizzazione si traduce in tre dimensioni: prodotto, clienti e aziende.

Accesso a partner innovativi e in forte crescita

“Porsche Digital GmbH è il nostro Competence Center, dove le visioni si trasformano in realtà,” afferma Blume. Qui, le esperienze digitali dei clienti, i prodotti, le aree e i processi aziendali saranno identificati e ulteriormente sviluppati. La controllata Porsche collaborerà a stretto contatto con tutti i reparti nella fase di test e implementazione di nuovi modelli ad alto valore aggiunto e innovative offerte di prodotti. I compiti di Digital GmbH comprendono anche l'individuazione e la valutazione delle tendenze che garantiscono l'accesso alle tecnologie pertinenti.

Porsche crede non solo nel proprio potenziale di innovazione, ma anche nelle proprie partnership. Digital GmbH si considera un'interfaccia tra Porsche e gli innovatori in tutto il mondo. Ciò vale in particolare per le aree di connettività, mobilità intelligente e veicoli autonomi. Come parte della trasformazione digitale di Porsche, la nuova filiale promuoverà partnership a lungo termine con i partner adatti e creerà, in questo modo, un ecosistema digitale. Sono previsti anche piani per partecipazioni in fondi di venture capital e start-up che offrono opportunità di stretta collaborazione con imprese innovative e in forte crescita, talenti e nuove tecnologie.

“La digitalizzazione sta portando alla rinascita dell'auto rendendola l'elemento centrale del nostro stile di vita digitale,” dichiara il nuovo amministratore delegato della controllata, Thilo Koslowski. “Creeremo per i clienti esperienze digitali tipicamente Porsche, affascinanti e intelligenti sia all'interno sia all'esterno della vettura.”

Offensiva dell'innovazione in Porsche

La fondazione della filiale è parte di un'ampia offensiva dell'innovazione in Porsche. La società ha compiuto uno sforzo per stabilire la gestione dell'innovazione tra i vari dipartimenti, la catalogazione sistematica e la promozione di idee. “L'innovazione non nasce da sé. Bisogna sviluppare idee in modo sistematico,” asserisce il CEO di Porsche, Blume. “Porsche ha molte idee. La sfida è quella di pensare attraverso divisioni funzionali, impiegare risorse esterne e intraprendere azioni concrete molto rapidamente, soprattutto nell'ambiente digitale,” aggiunge Blume.

Il materiale fotografico è disponibile nella Porsche Newsroom (<http://newsroom.porsche.de>) e, per i giornalisti accreditati, presso la banca dati Porsche (<https://presse.porsche.de>).

Link Collection

Link to this article

<https://newsroom.porsche.com/it/ppdb/2016/06/porsche-fonda-il-digitization-competence-center.html>

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/0f448806-68cd-4bcc-bbe0-cd754b41672f.zip>