

Bietigheim-Bissingen Steelers: 5-Sterne-Auszeichnung und ein Porsche auf Eis

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

21/12/2020 Gregor Rustige, Geschäftsführer des Eishockey-Zweitligisten, sieht das „New Normal" der Corona-Krise als Test für die Flexibilität.

Status Quo der Nachwuchsabteilung

„Wir befinden uns seit dem 1. November wieder im „Home-Office". Der Spielbetrieb wurde, nachdem die Saison in allen Altersklassen Mitte September begonnen hatte, abgebrochen und ruht bis Anfang Januar 2021. Der Trainingsbetrieb vor Ort musste ebenfalls eingestellt werden."

Umgang mit der Corona-Situation und den Einschränkungen

„Unsere Trainer managen die aktuelle Situation je nach Altersklasse unterschiedlich. So werden im Jüngstenbereich, U9 und U11, wöchentlich eigene Videos zu wechselnden Themen vorbereitet. Im U13- und U15-Bereich erhalten die Kids eigene, individuelle Trainingspläne, die mit Zoom-Onlinetrainings kombiniert werden. Die U17- und U20-Mannschaften dürfen teilweise wieder auf dem Eis trainieren, müssen sich aber ebenfalls überwiegend im Home-Office fit halten. Die größte Herausforderung besteht darin, die Motivation der SpielerInnen hochzuhalten. Dies versuchen wir durch wechselnde Trainingsinhalte, Team-Challenges und zusätzliche Online-Angebote zu erreichen."

Erfolge und Highlights 2020

„Unsere U17 ist, trotz abgebrochener Saison 2019/20, in die höchste Spielklasse aufgestiegen – und darf sich nun wieder mit den stärksten Teams in der DEB U17 Division I messen. Darüber hinaus wurde unsere Jugendarbeit zum ersten Mal mit 5 von 5 Sternen im Nachwuchs-Zertifizierungsprogramm, dem 5-Sterne-Programm des Deutschen Eishockey-Bundes, ausgezeichnet. Der Steelers-Nachwuchs ist nun einer von 13 Vereinen mit der höchsten Wertung! Darauf sind wir natürlich besonders stolz."

Die Rolle von Porsche als Jugendförderer bei den jungen Talenten

„Die Kids und Jugendlichen sind natürlich besonders stolz, dass ein solches Unternehmen Ihren Eishockey-Verein unterstützt. Solche Partnerschaften sind im deutschen Eishockey sehr selten. Super sind natürlich die Aktionen, die wir gemeinsam mit Porsche durchführen dürfen – wie beispielsweise das Porsche Coaching Mobil oder das Porsche Fahrzeug, das beim Mannschaftsfotoshooting mit auf dem Eis steht. Das sind tolle Highlights!"

Ziele und Wünsche für das Jahr 2021

„Übergeordnetes Ziel ist, dass wir unseren Sport so normal wie möglich ausüben dürfen. Aktuell und wahrscheinlich bis mindestens ins Frühjahr 2021 hinein gilt es, die Motivation der Kids und Jugendlichen hochzuhalten. So wollen wir zum einen Dropouts, vor allem in den jüngeren Altersklassen, verhindern und zum anderen die SpielerInnen physisch und psychisch so fit halten, dass der Ausfall des Eistrainings nicht zu schwer ins Gewicht fällt. Darüber hinaus wird das Thema Rekrutierungsarbeit besonders wichtig sein. Aufgrund der Pandemie konnten wir kaum neue Kids in unsere Mannschaften überführen. Dieser Thematik werden wir uns verstärkt widmen."

MEDIA ENQUIRIES



Markus Rothermel

Spokesperson Sports Communications
+49 (0) 170 / 911 0779
markus.rothermel@porsche.de

Bildunterschriften

Pfad: Bietigheim-Bissingen Steelers: 5-Sterne-Auszeichnung und ein Porsche auf Eis/Bilder/Bild_1.jpg
Titel: U9, Bietigheim-Bissingen Steelers, Mannheim, 2020, Porsche AG
Bildunterschrift: Die U9 der Bietigheim-Bissingen Steelers

Pfad: Bietigheim-Bissingen Steelers: 5-Sterne-Auszeichnung und ein Porsche auf Eis/Bilder/Bild_2.jpg
Titel: Gregor Rustige, Geschäftsführer SC Bietigheim-Bissingen Steelers, 2020, Porsche AG
Bildunterschrift: Gregor Rustige

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2020/sport-gesellschaft/porsche-jugendfoerderung-turbo-fuer-talente-jahresrueckblick-bietigheim-bissingen-steelers-23258.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/0f4275a0-3204-4f8a-b16b-a7a2318a3e69.zip

Externe Links
https://www.turbofuertalente.com/