

2025 liefert Porsche 279'449 Sportwagen an Kunden aus

16/01/2026 Bei einer über die einzelnen Vertriebsregionen ausbalancierten Absatzstruktur hat die Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG, Stuttgart, 2025 weltweit insgesamt 279'449 Fahrzeuge an Kunden übergeben. Im Vorjahreszeitraum waren es 310'718 Fahrzeuge. Das entspricht einem Rückgang von 10 Prozent. Oberste Prämisse ist ein wertorientierter Derivatemix.

- Sportwagen-Ikone 911 mit erneutem Auslieferungsrekord
- Macan bleibt mit 84'328 Fahrzeugen stärkste Modellreihe
- Ausbalancierte Absatzstruktur trotz wirtschaftlicher und geopolitischer Herausforderungen

«Nach mehreren Rekordjahren liegen wir mit den Auslieferungen in 2025 unter dem Vorjahresniveau. Diese Entwicklung entspricht unseren Erwartungen und ist auf Angebotslücken beim 718 und Macan Verbrenner, die anhaltend schwächere Nachfrage nach exklusiven Produkten in China sowie unsere wertorientierte Angebotssteuerung zurückzuführen», sagt Matthias Becker, Vorstand für Vertrieb und Marketing der Porsche AG. «In 2025 haben wir unsere Kundinnen und Kunden mit grossartigen

Fahrzeugen begeistert – so zum Beispiel dem 911 Turbo S mit T-Hybrid-Antrieb.» Die Resonanz auf den Ende 2025 erfolgten Verkaufsstart des Cayenne Electric zeige zudem – so Becker –, dass Porsche mit seinen innovativen und hoch performanten Produkten die Kundenerwartungen treffe.

Mit 84'328 Auslieferungen war der Macan die meistverkaufte Modellreihe. Nordamerika bleibt mit 86'229 Auslieferungen die grösste Vertriebsregion. Der Wert entspricht dem Vorjahresniveau.

Porsche hat sich im Jahr 2025 neu aufgestellt und zukunftsweisende strategische Produktentscheidungen getroffen. Der Auslieferungsmix in 2025 unterstreicht, dass der Sportwagenhersteller mit seiner Ausweitung des Antriebsdreiklangs – Verbrenner, Plug-in-Hybrid, vollelektrisch – konsequent den weltweiten Kundenwünschen folgt. 2025 waren 34,4 Prozent der weltweit ausgelieferten Fahrzeuge elektrifiziert (+ 7,4 Prozentpunkte). Diese unterteilen sich in 22,2 Prozent vollelektrische Fahrzeuge und 12,1 Prozent Plug-in-Hybride. Damit liegt der globale Anteil vollelektrischer Fahrzeuge am oberen Ende des ausgegebenen Zielkorridors von 20 bis 22 Prozent für das Jahr 2025. In Europa wurden 2025 erstmals mehr elektrifizierte Fahrzeuge als reine Verbrenner ausgeliefert (57,9 Prozent Elektrifizierungsanteil), dabei war jedes dritte Fahrzeug vollelektrisch. Bei Panamera und Cayenne dominieren die Plug-in-Hybrid-Derivate die europäische Auslieferungsstatistik. Gleichzeitig setzt der 911 als Verbrenner und T-Hybrid mit weltweit 51'583 Auslieferungen eine neue Bestmarke.

Nordamerika bleibt grösste Vertriebsregion

Mit 86'229 Auslieferungen bleibt Nordamerika analog 2024 die grösste Vertriebsregion. Nach Rekordauslieferungen in 2024 rangiert die Vertriebsregion Übersee- und Wachstumsmärkte ebenfalls weitgehend auf Vorjahresniveau. Hier wurden 54'974 Fahrzeuge (-1 Prozent) an Kunden ausgeliefert. In Europa (ohne Deutschland) hat Porsche bis Ende des Jahres 66'340 Fahrzeuge ausgeliefert. Das sind 13 Prozent weniger als im Vorjahreszeitraum. Im Heimatmarkt Deutschland konnten 29'968 Kunden ihr Fahrzeug entgegennehmen – ein Minus von 16 Prozent. Ursache für den Rückgang in beiden Regionen sind unter anderem Angebotslücken beim 718 und Macan Verbrenner aufgrund von EU-Vorschriften zur Cybersicherheit.

In China wurden 41'938 Fahrzeuge in Kundenhand übergeben (-26 Prozent). Wesentliche Gründe für den Rückgang bleiben die herausfordernden Marktbedingungen vor allem im Luxussegment sowie der insbesondere bei vollelektrischen Modellen sehr intensive Wettbewerb im chinesischen Markt. Der Fokus von Porsche liegt weiterhin auf einem wertorientierten Absatz.

Macan ist die volumenstärkste Modellreihe

Vom Macan wurden 84'328 Fahrzeuge in Kundenhand übergeben (+2 Prozent). Über die Hälfte davon (45'367 Fahrzeuge) entfallen auf die vollelektrische Variante. Parallel wird in den meisten Märkten ausserhalb der EU weiterhin der Macan mit Verbrennungsmotor angeboten. Von ihm wurden 38'961

Einheiten ausgeliefert. Der Panamera wurde bis Ende Dezember 27'701 Mal ausgeliefert (-6 Prozent).

Von der Sportwagen-Ikone 911 wurden bis Ende Dezember 51'583 Fahrzeuge ausgeliefert (+1 Prozent). Damit erzielt der 911 erneut einen Auslieferungsrekord. Die Modelle 718 Boxster und 718 Cayman verzeichneten 18'612 Auslieferungen. Das sind 21 Prozent weniger als im Vorjahr. Ursächlich hierfür ist der Auslauf der Modellreihe. Die Produktion wurde im Oktober 2025 eingestellt.

Vom Taycan wurden 16'339 Fahrzeuge an Kunden ausgeliefert (-22 Prozent). Hauptgrund ist der verlangsamte Hochlauf der Elektromobilität. Der Cayenne wurde 80'886 Mal in Kundenhand übergeben. Dies entspricht einem Rückgang von 21 Prozent und ist unter anderem auf Nachholeffekte im Vorjahr zurückzuführen. Der neue vollelektrische Cayenne feierte im November seine Weltpremiere und wird ab dem Frühjahr in den ersten Märkten an Kunden übergeben. Er wird künftig parallel zum Modell mit Verbrenner- und Plug-in-Hybrid-Antrieb angeboten.

Mit Blick nach vorn sagt Matthias Becker: «Auch in 2026 haben wir einen klaren Fokus: Wir wollen Nachfrage und Angebot gemäss unserer Strategie 'value over volume' aussteuern. Gleichzeitig planen wir unser Volumen für das Jahr 2026 infolge des Produktionsauslaufs von 718 und Macan mit Verbrennungsmotor realistisch.» Parallel investiere Porsche konsequent in den Antriebsdreiklang und werde seine Kundinnen und Kunden auch 2026 mit einzigartigen Sportwagen begeistern. Ein wichtiger Baustein ist dabei der Ausbau des Individualisierungsprogramms – sowohl im Bereich der Exclusive Manufaktur als auch beim Sonderwunsch-Programm. Damit trägt das Unternehmen dem stetig steigenden Individualisierungswunsch seiner Kunden Rechnung.

Porsche AG Auslieferungen	**Januar - Dezember**		
	2024	**2025**	**Differenz**
Weltweit	**310'718**	**279'449**	**-10%**
Deutschland	35'858	29'968	-16%
Nordamerika	86'541	86'229	0%
China	56'887	41'938	-26%
Europa (ohne Deutschland)	75'899	66'340	-13%
Übersee und Wachstumsmärkte	55'533	54'974	-1%

Disclaimer

Alle Beträge sind jeweils für sich kaufmännisch gerundet; das kann bei der Addition zu geringfügigen

Abweichungen führen.

Diese Pressemitteilung enthält zukunftsgerichtete Aussagen und Informationen zur derzeit erwarteten Geschäftsentwicklung der Porsche AG. Diese Aussagen sind mit Risiken und Unsicherheiten verbunden. Sie beruhen auf Annahmen über die Entwicklung der wirtschaftlichen, politischen und rechtlichen Rahmenbedingungen in einzelnen Ländern, Wirtschaftsregionen und Märkten, insbesondere für die Automobilindustrie, die wir auf der Grundlage der uns vorliegenden Informationen getroffen haben und die wir zum Zeitpunkt der Veröffentlichung für realistisch erachten. Sollte eines dieser oder sollten andere Risiken eintreten oder sollten sich die diesen Aussagen zugrunden liegenden Annahmen als unrichtig erweisen, könnten die tatsächlichen Ergebnisse erheblich von den in solchen Aussagen enthaltenen oder angedeuteten Ergebnissen abweichen. Zukunftsgerichtete Aussagen in dieser Präsentation beruhen ausschließlich auf den Erkenntnissen am Tag der Veröffentlichung.

Wir passen zukunftsgerichtete Aussagen nicht nachträglich an. Solche Aussagen sind am Tag ihrer Veröffentlichung gültig und können sich überholen.

Diese Informationen stellen weder ein Angebot zum Tausch oder Verkauf noch ein Angebot zum Tausch oder Kauf von Wertpapieren dar.

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch



Siraya Schäfer

Press and Public Relations Specialist, Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 47
siraya.schaefer@porsche.ch

Consumption data

Cayenne Electric (WLTP)*: Stromverbrauch kombiniert: 22,0 – 19,7 kWh/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO_2-Klasse: A

911 Turbo S (WLTP)*: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,7 – 11,5 l/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 266 – 261 g/km; CO_2-Klasse: G

Macan GTS (WLTP)*: Stromverbrauch kombiniert: 20,6 – 18,5 kWh/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO_2-Klasse: A

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/de_CH/2026/unternehmen/porsche-auslieferungen-2025-41519.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/0f140b17-91ce-4e55-ace5-91f046148223.zip

External Links
https://newsletter.newsroom.porsche.com/prod/pag/NewsletterNewsroom.nsf/NewsletterActions?ReadForm&action=subscribe&language=PCH-de

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart