

Strategie 2.0: IONITY beschleunigt den Ausbau seines Schnellladenetzwerkes

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

24/11/2021 Schon heute unterhält IONITY das europaweit größte Netz hochleistungsfähiger Ladestationen, das für die meisten Elektrofahrzeuge zugänglich ist. Bei der weiteren Expansion drückt das Gemeinschaftsunternehmen jetzt aufs Tempo.

Bis 2025 soll die Zahl der Standorte von derzeit knapp 400 auf mehr als 1'000 steigen. Perspektivisch sollen rund 7'000 Ladepunkte zur Verfügung stehen – über viermal so viele wie heute (circa 1'500).

Das IONITY-Netzwerk verwendet den europäischen Ladestandard Combined Charging System (CCS). Dank der 800-Volt-Technologie der Ladesäulen kann der Porsche Taycan dort mit seinem vollen

Potenzial von bis zu 270 kW laden. Bei Nutzung des Porsche Charging Service profitieren Schweizer Taycan-Fahrer zudem von einem einheitlichen, deutlich vergünstigten Preis an IONITY-Schnellladesäulen von derzeit 0,37 Franken pro Kilowattstunde (im Ausland 0,33 Euro).

„Wir erleben einen Hochlauf der Elektromobilität und der damit verbundenen leistungsstarken Ladeinfrastruktur. Bei Porsche sollen bis 2025 weltweit bereits 50 Prozent der ausgelieferten Autos teil- oder vollelektrisch angetrieben sein – Ende des Jahrzehnts mehr als 80 Prozent. Mit den Investitionen in das Joint Venture IONITY setzen wir für alle Kunden ein wichtiges Signal, den e-mobilen Reisekomfort weiter zu erhöhen", sagt Oliver Blume, Vorstandsvorsitzender der Porsche AG.

Anteilseigner von IONITY sind die BMW Group, die Mercedes Benz AG, die Ford Motor Company, Hyundai Motors mit KIA, der Volkswagen Konzern mit Audi und Porsche sowie künftig auch die Investmentgesellschaft Blackrock.

Die IONITY-Strategie 2.0: dichteres Netz, deutlich mehr Komfort

IONITY-Ladepunkte sollen künftig nicht nur an europäischen Autobahnen, sondern auch in der Nähe von Grossstädten und entlang stark befahrener Bundesstrassen gebaut werden. Bei diesen neuen Stationen soll die Zahl der Ladepunkte auf sechs bis zwölf erhöht werden. Darüber hinaus werden bestehende Standorte, die an Strecken mit hohem Ladebedarf liegen, um zusätzliche Ladepunkte erweitert.

Im Rahmen des Flagship-Konzeptes „Oasis" möchte IONITY Komfort und Service deutlich steigern. In grösserem Masse als heute will das Unternehmen daher selbst Grundstücke erwerben. Dort sollen Ladeparks mit eigener Gastronomie und angeschlossenen Shops entstehen.

Porsche Charging Service mit fast 200'000 Ladepunkten

Der Porsche Charging Service erlaubt den Zugriff auf weltweite Ladepunkte verschiedener Anbieter, unter anderem IONITY. Aktuell sind in Europa fast 200'000 Ladepunkte in 20 Ländern angebunden. Darunter knapp 6'500 Ladepunkte mit mehr als 50 kW DC-Ladeleistung. Die zentrale Abrechnung erfolgt über Porsche. Ergänzend zum Netz des Joint Ventures IONITY plant Porsche eigene Premium-Schnellladestationen entlang der wichtigsten europäischen Verkehrswege.

Beim Porsche Destination Charging können Kunden an besonders beliebten Anlaufstellen ihre Porsche Elektro- und Plug-in-Hybrid-Modelle kostenlos aufladen. Das Programm stellt mittlerweile mehr als 2'700 AC Ladepunkte in über 70 Ländern bereit, etwa an ausgewählten Hotels, Restaurants, Flughäfen, Einkaufszentren, Sportclubs und Yachthäfen. Der weitere Ausbau ist in vollem Gange.

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch

Consumption data

Taycan 4S mit Performancebatterie (Vorgängermodell)

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Image Sublines

Path: Strategie 2.0: IONITY beschleunigt den Ausbau seines Schnellladenetzwerkes/Bilder/Bild_1.jpg
Title: Taycan 4S, Ionity fast-charging network, 2021, Porsche AG
Subline: Bis 2025 soll die Zahl der Standorte von derzeit knapp 400 auf mehr als 1'000 steigen

Path: Strategie 2.0: IONITY beschleunigt den Ausbau seines Schnellladenetzwerkes/Bilder/Bild_2.jpg
Title: Oliver Blume, Chairman of the Executive Board of Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG
Subline: Oliver Blume, Vorstandsvorsitzender der Porsche AG

Path: Strategie 2.0: IONITY beschleunigt den Ausbau seines Schnellladenetzwerkes/Bilder/Bild_3.jpg
Title: Taycan 4S, Ionity fast-charging network, 2021, Porsche AG
Subline: Ergänzend zum Netz des Joint Ventures IONITY plant Porsche eigene Premium-Schnellladestationen

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/de_CH/2021/unternehmen/porsche-ionity-ausbau-schnellladenetzwerk-taycan-modelle-26550.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/0ec41d68-3b1b-4aa1-9ccf-5757798ce0c7.zip