Sportscar Together Day: la Community Porsche si è riunita al Porsche Experience Center Franciacorta

12/09/2026 Porsche Italia ha celebrato la passione per le sportive di Stoccarda con una giornata internazionale che ha collegato idealmente tutti i Porsche Experience Center del mondo, tra vetture iconiche, esperienze di guida e spirito di community.

Una passione comune che unisce persone, tradizione sportiva ed emozioni di guida. È questo lo spirito dello Sportscar Together Day, l'appuntamento che il 12 settembre ha radunato la community Porsche italiana negli spazi del Porsche Experience Center Franciacorta per una giornata all'insegna della condivisione, della velocità e della cultura automobilistica. Un successo di pubblico, testimoniato dalla presenza di oltre**1850 possessori e 700 vetture**, ritrovatisi tra i cordoli e l'area Paddock per celebrare insieme la passione Porsche.

L'evento italiano si è inserito all'interno di una celebrazione globale dedicata alle auto sportive di Zuffenhausen, al piacere di guida e allo spirito di comunità svoltasi in contemporanea nei Porsche Experience Center di tutto il mondo (Hockenheim, Lipsia, Silverstone, Le Mans, Franciacorta, Atlanta, Los Angeles, Tokyo, Shanghai eToronto) creando un ideale *fil rouge* tra storie, territori e persone unite dal profondo legame con la Casa di Stoccarda.

«Accanto alle vetture e alle attività in pista, il cuore dell'evento è stato soprattutto l'incontro tra le persone» , ha dichiarato **Pietro Innocenti, CEO Porsche Italia**. *«Proprietari, appassionati e collezionisti hanno dato vita a un momento di aggregazione capace di raccontare la dimensione più autentica della nostra community. Per il nostro Marchio, infatti, il concetto di "Sportscar Together" è una filosofia fondata sulla condivisione di un modo di vivere la sportività, la velocità e il viaggio, sul senso di appartenenza e sul desiderio di continuare a costruire insieme il futuro di Porsche, senza dimenticare le icone che ne hanno definito la storia»*

A rendere l'appuntamento ancora più speciale sono state le celebrazioni per il **5° anniversario del Porsche Experience Center Franciacorta**, inaugurato l'11 settembre 2021. Da allora, oltre 95.000 persone, provenienti da 94 diverse nazioni del mondo, hanno visitato il Porsche Experience Center italiano, per un totale di oltre 41.000 esperienze in pista. Con Sportscar Together Day, sono oltre 900 gli eventi ospitati dal Porsche Experience Center Franciacorta nell'arco dei 5 anni.

Al centro la gamma Porsche del passato e del presente

Protagoniste della giornata sono state le Porsche di ieri e di oggi che hanno trasformato il Paddock in un autentico museo a cielo aperto.

Tra le vetture che hanno raccolto maggiore curiosità tra il pubblico, la nuova **Cayenne Electric**, ultima arrivata nella gamma SUV Porsche. Ad affiancarla, alcune delle generazioni passate della Cayenne, riunite in un'esposizione sul''evoluzione di un modello che ha scritto una pagina fondamentale del successo del Marchio in Italia.

Lo Sportscar Together Day ha dedicato ampio spazio anche alle vetture che hanno scritto la storia di Porsche. Nel paddock, gli ospiti hanno potuto ammirare da vicino una straordinaria selezione di modelli storici, pezzi unici ed edizioni speciali provenienti da collezioni private e dal patrimonio del Porsche Museum di Stoccarda.

Tra le protagoniste più apprezzate figuravano le intramontabili Porsche 356, tra cui una 356 1500 Speedster del 1955, e una rappresentativa selezione di 911 appartenenti a diverse generazioni: dalla 911 S 2.0 di fine anni Sessanta alla 911 Targa 2.7 e alla iconica Carrera 2.7 RS degli anni Settanta, affiancate da un esemplare della rarissima 959 di fine anni Ottanta e alla prestigiosa Carrera GT degli anni Duemila, fino alle più recenti 997, 991 e 992, a testimonianza dell'evoluzione di un modello che da oltre sessant'anni rappresenta il cuore della Casa di Stoccarda.

A raccontare la tradizione sportiva del Marchio erano presenti anche alcune delle sue vetture da competizione più leggendarie. Tra queste, una 917 LH Coupé Martini del 1970 proveniente direttamente dal Porsche Museum di Zuffenhausen, una Porsche 917 del 1969 appartenente a una collezione privata e una Porsche 908 del 1968. Accanto a loro, la vincitrice della Targa Florio 911 Carrera RSR e l'intera evoluzione della 911 GT3 Cup, dalle prime generazioni fino alle vetture attualmente impegnate nella Porsche Carrera Cup Italia.

A completare questo ideale ponte tra passato, presente e futuro, era presente anche la Taycan Turbo GT, protagonista della Taycan Rush, il primo e unico campionato monomarca Porsche riservato a vetture 100% elettriche.

Il racconto del Brand è poi proseguito all'interno del People Excellence Center, normalmente dedicato alla formazione specializzata dei tecnici Porsche, ma che in questa occasione ha fatto da sfondo ad un percorso dedicato al know-how, alle competenze e alla passione che accompagnano la cura delle vetture del Marchio lungo tutto il loro ciclo di vita. Attraverso dimostrazioni dal vivo e approfondimenti tecnici, gli specialisti Porsche hanno mostrato come l'heritage della Casa venga custodito e tramandato ogni giorno attraverso attività di manutenzione, restauro e cura delle vetture, svolte secondo i più elevati standard qualitativi. Un lavoro di precisione, competenza e passione che consente di mantenere vive nel tempo le Porsche del passato e di preservarne quattro valori fondamentali: l'originalità, la sicurezza, le prestazioni e il valore.

MEDIA ENQUIRIES

Giulia Olivari

Press & PR Manager Porsche Italia
+39 3407143414
giulia.olivari@porsche.it

Sofia Dona

+39 342 1872289
sofia.dona@porsche.it

Consumption data

Macan Turbo (WLTP)*: Consumo energia elettrica ciclo misto (gamma modelli): 20.6 – 18.3 kWh/100 km; Emissioni CO_2 ciclo misto (gamma modelli): 0 g/km; Stato [StandHeute]

Taycan 4S (WLTP)*: Consumo energia elettrica ciclo misto (gamma modelli): 20.1 – 17.6 kWh/100 km; Emissioni CO_2 ciclo misto (gamma modelli): 0 g/km; Stato [StandHeute]

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/it/2026/azienda/Sportscar-Together-Day--la-Community-Porsche-si-è-riunita-al-Porsche-Experience-Center-Franciacorta.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/0e92a591-3786-45ab-b683-48b59165a309.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart