

Porsche AG inicia el año de más lanzamientos en una posición sólida

12/03/2024 Porsche AG cerró con éxito el ejercicio 2023 y tiene previsto en 2024 el mayor año de lanzamiento de productos de la historia de la compañía.

Con cuatro nuevos modelos en las gamas Panamera, Macan, Taycan y 911, el fabricante de automóviles deportivos seguirá acelerando en 2025. “Hemos tenido un ejercicio financiero sólido”, afirma el Presidente del Consejo de Dirección, Oliver Blume. “En 2024 lanzaremos más productos que en cualquier otro año de nuestra historia. Llevaremos a la carretera emocionantes vehículos deportivos que deleitarán a nuestros clientes en todo el mundo. Esto hará que tengamos el viento a favor en los próximos años”.

Los ingresos por ventas ascendieron a 40 500 millones de euros en 2023. Esto supone un aumento del 7.7 por ciento (año anterior: 37 600 millones de euros). El beneficio operativo creció un 7.6 por ciento, hasta 7 300 millones de euros (año anterior: 6 800 millones de euros). El retorno operativo sobre las ventas se mantuvo estable en el 18.0 por ciento, a pesar de las interrupciones en las cadenas de suministro globales, una inflación significativa e inversiones excepcionalmente altas en digitalización,

cartera de producto e innovación, así como en experiencia de marca. “Los buenos resultados se deben a la gran demanda de nuestros atractivos productos y a la estricta disciplina de costos que mantenemos”, explica Lutz Meschke, Vicepresidente del Consejo de Dirección de Porsche AG como responsable de Finanzas y TI. El flujo de caja neto en el ejercicio 2023 ascendió a 4 000 millones de euros (año anterior: 3 900 millones de euros).

Porsche es muy rentable y ha cumplido sus ambiciosas previsiones

“Porsche demostró en 2023 que es una empresa resiliente, muy rentable y financieramente sólida, incluso en tiempos volátiles. Y nos estamos beneficiando de una estructura de ventas aún más equilibrada que en el pasado”, comenta Lutz Meschke. “Con todo ello, en 2024 estamos sentando las bases para un buen comienzo de 2025. Nuestro foco sigue puesto en el éxito sostenible de la empresa, del que se benefician todos: clientes, empleados, la propia compañía y los accionistas”.

En el ejercicio 2023, el beneficio por acción ordinaria fue de 5.66 euros y el beneficio por acción preferente de 5.67 euros. En línea con la actual política de dividendos, el Comité de Dirección y el Consejo de Supervisión propondrán en la Asamblea General Anual un pago de dividendos de 2 100 millones de euros con cargo al año fiscal 2023. Esto equivale a más del 40 por ciento de los ingresos netos del Grupo después de impuestos y supone 2.30 euros por acción ordinaria y 2.31 euros por acción preferente. A medio plazo, Porsche prevé distribuir el 50 por ciento de los ingresos netos después de impuestos a los accionistas.

Cuatro lanzamientos de modelos hacen de 2024 el año de producto Porsche

“El equipo Porsche puede estar orgulloso de su labor en 2023. A pesar de todos los desafíos, nuestros clientes están encantados con los interesantes productos que les brindamos en todas las gamas de modelos”, continúa Blume. En 2023, las entregas aumentaron un 3.3 por ciento, hasta 320 221 vehículos. Los resultados en las distintas regiones de ventas fueron incluso más equilibrados que el año anterior. Sobre esta base estable, Porsche pretende lanzar al mercado no menos de cuatro modelos nuevos o considerablemente revisados en 2024.

Los lanzamientos comienzan con la tercera generación del Panamera. El sedán de lujo enfatiza su carácter deportivo con propulsores aún más potentes. Un concepto de control muy modernizado y numerosas tecnologías innovadoras afinan todavía más su perfil. Entre estas tecnologías se incluye la nueva suspensión Porsche Active Ride, que combina un nivel de confort muy superior con las cualidades deportivas que caracterizan a Porsche.

La próxima generación del Taycan saldrá a la venta en primavera. El nuevo modelo tiene más potencia, una autonomía superior, acelera más rápido y carga en menos tiempo con mayor estabilidad. El Taycan

Turbo GT también celebró ayer su estreno mundial. Con él, Porsche traslada por primera vez su tradición GT a la era eléctrica. Alcanza una velocidad máxima de 305 km/h, tiene hasta 1 108 caballos de potencia (815 kW) y pasa de 0 a 100 km/h en 2.2 segundos.

En el último semestre del año, el Porsche Macan estrenará su segunda generación y lo hará como modelo totalmente eléctrico. Se fabricará en Leipzig junto con el Macan equipado con motores de combustión, que seguirá a la venta. La demanda de los clientes ha evolucionado de forma muy positiva desde que se abrieron las órdenes de pedido.

La actualización del 911 está prevista para principios de verano, incluida una propulsión híbrida de alto rendimiento. “Una vez más, implementamos tecnología derivada del mundo de la competición automovilística en modelos de producción en serie. Y nuestros clientes pueden esperar más innovaciones tecnológicas en esa misma línea”, comenta Oliver Blume.

El Cayenne renovado llegó al mercado a finales de 2023. La tercera generación del SUV de lujo ha sido ampliamente mejorada en cuanto a su sistema de propulsión, chasis, diseño, equipamiento y concepto de control.

Estrategia consistente a largo plazo

Con su amplia gama de opciones de personalización, los nuevos modelos sientan las bases para que Porsche avance aún más en su estrategia de crecimiento con creación de valor. Porsche apuesta por una combinación de tres tipos de sistemas de propulsión: motores de combustión eficientes, híbridos enchufables apasionantes y modelos totalmente eléctricos innovadores. Parte de la estrategia es mantener la mayor flexibilidad posible en la producción de los diferentes tipos de sistemas de propulsión. Al mismo tiempo, Porsche está invirtiendo en la marca y su ecosistema para ofrecer a los clientes experiencias y servicios excepcionales. Para transformar la empresa, Porsche invierte, además, grandes cantidades en innovación, digitalización y sostenibilidad, así como en la formación de su plantilla.

Con vistas a la transformación de la sociedad y las tendencias a largo plazo en la demanda de los clientes, Porsche está impulsando el avance de la movilidad eléctrica con la misma dedicación que siempre. El 718 totalmente eléctrico está previsto para mediados de década. Le seguirá el Cayenne cien por cien eléctrico. Porsche también planea ampliar su cartera de productos con otro SUV eléctrico y deportivo situado por encima del Cayenne. Este concepto de automóvil completamente nuevo se basará en la plataforma SSP Sport desarrollada por Porsche y se construirá en Leipzig. Su alto rendimiento, sus funciones de conducción automatizada y una experiencia interior completamente renovada pretenden aprovechar el potencial de nuevos clientes.

responsable de Car IT

En noviembre de 2023, Sajjad Khan se unió al Consejo de Porsche AG. Es responsable de la recién creada unidad Car IT, que abarca los temas de conectividad e infoentretenimiento. “Con Sajjad disponemos de un experto reconocido en el sector”, afirma Blume. “Aporta mucha experiencia y hará avanzar continuamente nuestra unidad Car IT junto con su equipo”. En el Centro de Desarrollo de Porsche en Weissach, Khan trabaja en estrecha colaboración con Michael Steiner, miembro del Consejo de Dirección como responsable de Investigación y Desarrollo.

En el primer trimestre de 2024, Porsche ha hecho grandes inversiones en asociaciones digitales y de *software* . Esto incluye la adquisición total de la consultora de gestión y TI MHP y una inversión en Applied Intuition. La empresa con sede en Silicon Valley reforzará aún más la experiencia de Porsche en Car IT y la experiencia del cliente. Se ha iniciado una asociación de desarrollo con la empresa de Mountain View.

La sostenibilidad sigue siendo el foco

Porsche también mantiene sus ambiciosos objetivos de sostenibilidad. En 2030, Porsche tiene la ambición de que más del 80 por ciento de los vehículos nuevos que entregue a los clientes sean cien por cien eléctricos, dependiendo de la demanda y del desarrollo de la electromovilidad en las respectivas regiones del mundo. Complementariamente, Porsche también se centra en los *e-fuels* . Los combustibles sintéticos renovables permiten que los motores de combustión funcionen de forma casi neutra en carbono. En el mundo existen alrededor de 1 300 millones de vehículos con motor de combustión y muchos de ellos probablemente seguirán utilizándose dentro de 30 años o más. Junto con sus socios, Porsche puso en marcha la primera planta comercial de *e-fuels* en Chile. Con esta planta piloto, Porsche y sus socios muestran cómo se pueden producir *e-fuels* a escala industrial. Cuando se agregan al combustible, los *e-fuels* pueden reducir las emisiones fósiles de CO_2.

Porsche aspira a utilizar materiales más respetuosos con el medio ambiente en sus nuevos vehículos, por ejemplo, en el interior del Macan eléctrico. La producción del nuevo modelo en Leipzig es neutra en carbono. La planta de Leipzig funciona íntegramente con electricidad verde y cubre sus necesidades de calefacción con biometano y biomasa. Porsche apoya la expansión de las energías renovables para cubrir la demanda de electricidad que se prevé que requerirá la gama Macan eléctrica.

Porsche espera un retorno operativo sobre las ventas del 15 al 17 por ciento

Con la renovación integral de su gama de productos en 2024, las condiciones marco globales, las mayores depreciaciones de los costes de desarrollo capitalizados y las continuas inversiones en la marca y el ecosistema de la misma, Porsche AG espera un retorno operativo sobre las ventas del en el

rango del 15 al 17 por ciento para este ejercicio. Esta previsión incluye ingresos por ventas estimados que oscilan entre 40 y 42 mil millones de euros. “A medio plazo mantenemos nuestra previsión de un retorno operativo sobre las ventas de entre el 17 y el 19 por ciento”, dice Meschke. “Y, a largo plazo, nuestro objetivo es lograr que ese retorno operativo sobre las ventas sea superior al 20 por ciento”.

Con vistas a alcanzar su objetivo de rentabilidad a largo plazo, Porsche sigue adelante con su programa Road to 20. “También en este caso invertimos mucho dinero en el desarrollo de nuevas fuentes de ingresos”, afirma Meschke. “Los primeros proyectos del programa Road to 20 serán ofertas y servicios muy exclusivos que estamos desarrollando, con los que queremos superar las expectativas de nuestros clientes”.

A finales de 2023, Porsche contaba con 42 140 empleados. Esto equivale a un aumento del 7.6 por ciento respecto al año anterior. Porsche hizo nuevas contrataciones para fortalecer aún más su competencia técnica y de *software* , especialmente en las áreas de desarrollo y TI.

Grupo Porsche AG	Año fiscal 2023	Año fiscal 2022[1]	Variación
Entregas	320 221	309 884	+ 3.3 %
Ingresos por venta	40 530 millones €	37 637 millones €	+ 7.7 %
Beneficio operativo	7 284 millones €	6 772 millones €	+ 7.6 %
Retorno operativo sobre ventas	18.0 %	18.0 %	
Cash flow neto del automóvil	3 973 millones €	3 866 millones €	+ 2.8 %

Aviso Legal

Esta presentación contiene declaraciones prospectivas e información que reflejan la opinión actual de Porsche AG sobre acontecimientos futuros. Estas declaraciones están sujetas a muchos riesgos, incertidumbres y suposiciones. Se basan en supuestos relacionados con el desarrollo del entorno económico, político y legal en cada país, región económica y mercado, y en particular para la industria automotriz, que hemos formulado sobre la base de la información de que disponemos y que consideramos realista en el momento de su publicación. Si alguno de estos riesgos e incertidumbres se materializa o si las suposiciones subyacentes a cualquiera de las declaraciones prospectivas resultan ser incorrectas, los resultados reales pueden ser diferentes de aquellos que Porsche AG expresa o implica en dichas declaraciones. Las declaraciones prospectivas en esta presentación se basan únicamente en las circunstancias en la fecha de publicación.

No actualizamos las declaraciones prospectivas de forma retrospectiva. Dichas declaraciones son válidas en la fecha de publicación y pueden ser reemplazadas.

Esta información no constituye una oferta para intercambiar o vender ni una oferta para intercambiar o

comprar valores.

MEDIA ENQUIRIES

Elizabeth Solís

Public Relations and Press
Porsche Latin America
+1 (770) 290 8305
elizabeth.solis@porschelatinamerica.com

Consumption data

Macan Turbo (WLTP)*: Electrical consumption combined: 20.6 – 18.3 kWh/100 km; CO_2 emissions combined: 0 g/km; CO_2 class: A

Macan 4 (WLTP)*: Electrical consumption combined: 20.5 – 17.7 kWh/100 km; CO_2 emissions combined: 0 g/km; CO_2 class: A

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Video

https://newstv.porsche.com/porschevideos/273472_en_3000000.mp4
https://newstv.porsche.com/porschevideos/274004_en_3000000.mp4

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2024/compania/pla-porsche-conferencia-prensa-anual-fiscal-2023-informe-sostenibilidad-35501.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/0e572640-2428-4008-a132-daaa03c0402e.zip