#GetCreativeWithPorsche: Fotografía

Este artículo refleja la situación en el momento de su publicación. El contenido puede haber quedado desactualizado desde entonces.

07/04/2020 Bienvenidos a la primera lección magistral de la nueva serie en Porsche Newsroom, creada para ayudar a los aficionados a perfeccionar sus habilidades creativas en el mundo del automóvil durante este periodo de aislamiento. En esta primera edición, Richard Pardon explica el arte de la fotografía.

Con una parte tan importante del mundo obligada a quedarse en casa para salvar vidas durante la crisis actual, Porsche Newsroom lanza hoy una nueva serie de lecciones magistrales sobre el automóvil, creadas para ayudar a perfeccionar las habilidades desde la comodidad de los hogares.

El equipo ha escogido a algunas de las personas más creativas y con más talento en el mundo del automóvil, desde Michael Mauer, Director de Diseño de Porsche, hasta el restaurador de coches convertido en influencer Richard Tipper. El objetivo ha sido crear una serie de guías que permitan a los entusiastas depurar su técnica en diversas disciplinas, como la fotografía de coches, el diseño, la personalización, el arte e incluso la conducción. Todo ello mientras permanecen en casa y respetan las normas de distanciamiento social.

El primero será Richard Pardon, fotógrafo oficial del Equipo TAG Heuer Porsche de Fórmula E, cuyas imágenes de coches han aparecido en las portadas de algunos de las principales revistas del automóvil. Durante la próxima semana, Pardon subirá un tema al día en los canales sociales de Newsroom (@PorscheNewsroom en Twitter y @Porsche_Newsroom en Instagram) y en la sección oficial de Porsche en Drivetribe.

El británico, que viaja por el mundo fotografiando coches para algunas de las principales revistas, tratará sobre el equipo, las mejores y más sencillas aplicaciones de edición, cómo utilizar la luz para aprovechar al máximo las formas y líneas de un vehículo, la "regla de los tercios" y mucho más. A su vez, Porsche Newsroom te invita a compartir tus propias fotografías de coches durante el encierro, tomadas anteriormente o mientras estás en casa, utilizando el hashtag #GetCreativeWithPorsche. Las mejores imágenes serán compartidas en nuestros canales sociales, y nuestro experto, Pardon, ofrecerá comentarios y consejos.

En primer lugar, dice Pardon, no se necesita un equipo caro.

La mejor cámara y aplicaciones

"La mayoría de la gente tiene un móvil con algún tipo de cámara y a menudo encuentro que las fotos que tomo en mi teléfono son más creativas. Tener demasiadas opciones entre objetivos, aperturas, velocidades de obturación, etc. a veces puede ser un inconveniente: si piensas demasiado en una foto puedes perder el momento. Pero, con un teléfono, siempre estás listo para capturar".

"Las cámaras de los teléfonos han dado pasos agigantados en los últimos años y, aunque no se pueda ampliar una imagen de teléfono al tamaño de una valla publicitaria, son geniales para la forma en que más comúnmente vemos las fotos: en las redes sociales. Hay miles de aplicaciones de edición que pueden transformar una buena imagen en una brillante. Tiendo a usar la aplicación Lightroom para móviles, ya que se sincroniza con mi versión para Mac (útil para enviar fotos de mi cámara a mi teléfono y editarlas sobre la marcha). Ofrece la misma funcionalidad que la versión de escritorio, pero debes tener en cuenta que no son archivos raw (sin compresión) y no tendrán las mismas posibilidades de edición que ese tipo de archivos procedentes de una cámara".

"`VSCO´ es genial para añadir filtros y crear rápidamente un aspecto específico. Es probablemente mi aplicación favorita para el tono de color de una imagen de un móvil".

"Unfold" es una aplicación que me permite crear un diseño para las historias de Instagram. Mi muro de Instagram (@richardpardon) es como una carpeta, así que usar la función “Stories” es una opción que me permite publicar cualquier cosa. En un fin de semana de carreras de Fórmula E, a menudo publico de 10 a 15 historias al día".

Velocidad del obturador

"La velocidad de obturación es el tiempo que el obturador de la cámara está abierto. Por ejemplo, desde 1/8000 de segundo hasta medio minuto. Mientras el obturador está abierto, la luz entra y expone la imagen. Cuando se trata de fotografiar coches en movimiento, algo que no podemos hacer en este momento, ajustar la velocidad del obturador nos permite congelar una imagen (velocidad rápida) o, para crear un efecto dinámico, añadir desenfoque de movimiento (velocidad lenta). Todas las cámaras modernas tienen un modo que permite seleccionar una velocidad de obturación, la cámara ajustará automáticamente las demás variables".

"Para que la imagen sea estática, utilizo una velocidad de obturación rápida (1/500 o más). Esto congela la imagen y elimina el desenfoque de movimiento".

"Para añadir movimiento a una imagen, es decir, para ilustrar el paso de un coche, se requiere una velocidad de obturación más lenta (de 1/250 a 1/30). Aquí es donde se necesita un poco de práctica, ya que hay que desplazar la cámara activamente con el sujeto, seguirlo mientras se mueve. Cuando sientas que la velocidad de tu movimiento de barrido coincide con la del coche ¡dispara! Con la práctica,

serás capaz de disparar a velocidades más lentas. No hay una fórmula mágica; pronto aprenderás a juzgar la velocidad a la que se mueve un coche o si está girando en una curva y así sucesivamente".

"A menudo verás revistas o fabricantes que usan fotos de coche a coche, de seguimiento. Esto es cuando un segundo coche se utiliza para "perseguir" o ir junto al coche que estás fotografiando. Se aplica el mismo principio: se necesita una velocidad de obturación más lenta para añadir movimiento, pero también hay que permanecer lo más quieto posible. Es crucial que los dos coches se muevan al unísono tanto como sea posible; y cuando lo hagan, disparas. El obturador se abre, la carretera se desdibuja y, con un poco de suerte, si el coche de delante o el de detrás se mueve a la misma velocidad en exactamente el mismo arco, quedará nítido. En ambos casos, ya sea en un barrido o en un coche a coche, lo mejor es disparar: haz tantos disparos como puedas, ya que no todos serán nítidos".

Iluminación

"Los diseñadores de coches pasan incontables horas creando formas y líneas que a menudo damos por supuestas. Cuando un fabricante me pide que fotografíe un coche nuevo antes de que sea presentado al público, es un verdadero privilegio. Como generalmente serán las primeras imágenes que el mundo vea de un vehículo, es importante utilizar la luz para mostrar el diseño lo mejor posible".

"Naturalmente, la luz viene de arriba (el sol), así que mi primera regla es tener en cuenta el ángulo de la luz. Para mí, la parte interesante no es la luz, sino la sombra. La sombra cuenta una historia: de dónde vino la luz, cuán alta o baja fue, y cuán lejos estaba. Es increíble lo que puedes hacer con la luz para que la forma de un coche se vea diferente".

"Mi estilo fotográfico es siempre disparar a contraluz. Me gusta apuntar hacia el el sol o la luz, ya que eso significa que la sombra viene hacia la cámara y ayuda a contar la historia. Así también obtienes destellos que, cuando se usan correctamente, son una de mis cosas favoritas en una imagen. Pero para eso, normalmente tengo que volar lejos del Reino Unido para encontrar el sol...".

Composición

"Para mí, una de las cosas más emocionantes de la fotografía es poder mostrar el mundo a través de mis propios ojos. Si le pidieras a dos fotógrafos que capturen lo mismo, los resultados serían siempre diferentes. No hay dos imágenes iguales, y si alguien me pregunta cuál es mi foto favorita, siempre diré que será la siguiente".

"Esta semana, en el Instagram de Newsroom compartiré algunas pautas para ayudar a tomar imágenes 'más fuertes'; desde imaginar líneas de cuadrícula a través en tus fotografías para ayudar a colocar al sujeto en la mejor posición, hasta evitar elementos de distracción como las luces de la calle reflejadas en la parte superior de un coche. La clave es guiar el ojo del espectador hacia el sujeto".

"Considera si estás disparando desde abajo o desde arriba: disparar un GT3, por ejemplo, se hace mejor desde una posición más baja para enfatizar el alerón. Los objetos en primer plano también pueden ayudar a añadir profundidad. ¿Por qué no disparar a través de las hojas para añadir color? ¿O a través de una roca para añadir textura?".

"Algunas de mis mejores imágenes de coches son las que se toman desde un ángulo en el que no se suele ver un vehículo. En lugar de disparar desde la altura de la cabeza, intenta subir a algo cercano para tener una posición ventajosa, o experimenta con un dron (donde esté permitido)".

Usar todo el día

"Cubrir carreras de resistencia es genial porque presenta la oportunidad de fotografiar desde el amanecer hasta el atardecer, y después durante la noche".

"Mientras que el amanecer y el atardecer son a menudo los mejores momentos del día para tomar fotografías, la oscuridad permite mostrar el sujeto bajo una luz diferente, literalmente. Las fotografías son el resultado de exponer a la luz el sensor (o la película) a través del obturador. Cuando no hay luz, por ejemplo durante la noche, las velocidades de obturación se deben alargar dramáticamente".

"Hacia finales de 2019, me pidieron que fotografiara el lanzamiento en el Reino Unido del Porsche 718 Spyder para la revista EVO, en el bosque de Kielder, el mayor parque de Europa sin iluminación artificial. El reportaje trataba sobre la conducción nocturna, bajo las estrellas, en un 718 Spyder con el acompañamiento musical del motor seis cilindros".

"Con la velocidad de obturación de la cámara ajustada a 30 segundos, usamos las luces traseras del Spyder para 'pintar' la carretera, dando un sentido de viaje y desplazamiento conocido como un trayecto de luz. Cuanto más tiempo esté abierto el obturador, más luz disponible (en este caso de las estrellas) para tener una silueta contra el horizonte".

"Mientras tu cámara está en un trípode, puedes mirar usando una fuente de luz artificial. Esto no tiene por qué significar un costoso flash de cámara, sino una luz constante como una linterna. En una exposición larga, empieza a iluminar al sujeto con la linterna. A esto lo llamamos pintura con luz. Puedes caminar a través del cuadro y rodear el coche; mientras la luz no se refleje en ti, no estarás expuesto en tu toma final. Piensa en la dirección de la luz, crea la forma quedándote quieto y mostrando sombras e iluminaciones. Alternativamente, camina a lo largo del coche, la luz se reflejará en su pintura y creará una iluminación resaltada continua".

"En el transcurso de esta semana, os contaré más consejos de estos temas en el Instagram de Newsroom. Os animo a compartir cualquier imagen que toméis con el hashtag #GetCreativeWithPorsche. Os daré una respuesta cuando pueda. Mientras tanto, divertíos, experimentad y sed creativos. Estar actualmente en aislamiento, no significa que no podamos mostrar el mundo cómo lo vemos".

Información

Siga visitando Newsroom para ver la próxima lección magistral de Porsche con Michael Mauer, Director de Diseño de Porsche, mientras repasa cómo dibujar un icónico 911.

Consumption data

911 Carrera S (Predecessor model)

911 Turbo S (Predecessor model)

911 Carrera (Predecessor model)

911 Carrera 4S (Predecessor model)

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es_ES/deporte-estilo-de-vida/2020/es-porsche-masterclass-primera-parte-fotografia-richard-pardon-20431.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/0e3ead86-a8dd-49c1-88aa-c2bc5e8c514d.zip

External Links
https://www.instagram.com/richardpardon/?hl=de

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart