

Porsche et Bonpoint lancent une collaboration inédite

11/03/2026 Porsche s'associe à Bonpoint, la Maison française emblématique pour enfants, pour dévoiler une collection capsule exclusive de prêt-à-porter et accessoires dédiée aux enfants et aux bébés. Cette rencontre célèbre deux patrimoines d'exception autour d'une philosophie commune, fondée sur un savoir-faire d'excellence et un design intemporel. De cette union s'esquisse une collection capsule en édition limitée, un hommage à l'héritage et à la transmission, qui raconte la passion pour une icône intemporelle : la Porsche 911. Depuis plus de six décennies, ce modèle incarne l'alliance parfaite entre performance et élégance, innovation et tradition. Sa silhouette reconnaissable entre toutes et sa capacité à traverser les époques sans jamais perdre de son aura en font une véritable légende automobile. Il suffit d'une petite voiture lancée sur le tapis pour que l'imaginaire prenne son envol. Avec Ma Première Porsche, naît la promesse d'aventure : le frisson du jeu, l'élan de la vitesse, la douceur de la liberté. Une collaboration inédite où l'art du beau se transmet avec grâce ; des lignes pures, des détails délicats, une élégance naturelle, en écho à l'univers tendre et raffiné de Bonpoint. Et lorsque la vraie Porsche entre en scène, le rêve devient réalité. Chaque escapade se transforme alors en véritable aventure.

« Ce partenariat rend hommage aux histoires qui nous façonnent. De la première voiture miniature à la première veste de rallye, Porsche fait naître des rêves qui commencent dans l'enfance et évoluent avec le temps. Aux côtés de Bonpoint, nous célébrons ces précieux moments de découverte et de lien », précise Deniz Keskin, Director Brand Management and Partnerships chez Porsche AG.

« Cette collaboration donne vie à un rêve : une collection iconique Bonpoint inspirée de voitures emblématiques. Chaque enfant se souvient de l'émotion de sa première Porsche miniature et des vêtements qui invitent à l'aventure. Le savoir-faire de Bonpoint et le design légendaire de Porsche transforment la joie de l'enfance en souvenirs inoubliables. », partage Gala Sarmini Kressmann, Chief Marketing & Digital Officer chez Bonpoint.

Bonpoint x Porsche présente de nombreuses pièces mixtes dont sa pièce maîtresse, une veste de rallye ornée de patchs évoquant l'univers des courses automobiles vintage, un modèle signature aussi légendaire que la voiture elle-même. L'aventure se poursuit avec des pulls en maille et polos alliant sophistication et esprit de performance. Chemises et t-shirts, parés de motifs exclusifs, font écho à l'univers de la course. Les accessoires s'inspirent du circuit : un sac polochon et un porte-clés rappellent l'équipement du pilote, tandis que foulard, casquette et chaussettes insufflent l'effervescence d'un tour de piste à travers des détails ludiques comme les célèbres drapeaux à damier.

Les pièces de la collection sont proposées entre 45 € et 345 €. La collection Bonpoint x Porsche est disponible dès aujourd'hui dans les boutiques Bonpoint du monde entier et en ligne sur bonpoint.com.

À propos de Bonpoint
Depuis 1975, Bonpoint reste fidèle à son savoir-faire d'excellence et à ses valeurs : l'exigence du beau, la qualité du vêtement, le souci du détail et des finitions. A l'image des grandes Maisons de luxe, Bonpoint a élaboré un processus de création et de fabrication où stylistes, modélistes, patronniers travaillent en étroite collaboration pour atteindre l'excellence. Le style Bonpoint fait du bonheur un art de vivre quotidien. Bonpoint, c'est aussi deux emblématiques petites cerises. Charmantes, immédiatement identifiables, elles évoquent l'origine de la maison. La légende raconte que c'est à la Cerisaie, maison de famille des fondateurs à Aix-en-Provence, que tous les secrets de famille se seraient chuchotés.

À propos de Porsche AG
Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG, dont le siège est situé à Stuttgart-Zuffenhausenen Allemagne, est l'un des constructeurs de voitures de sport les plus performants au monde. L'iconique 911, ainsi que d'autres modèles exclusifs, fascinent le public depuis des décennies. Une composante essentielle de l'héritage culturel de l'entreprise réside dans son lien profond avec le sport automobile — un domaine dans lequel Porsche a célébré de grandes victoires et développé des innovations qui ont ensuite été intégrées à ses modèles de série. Qu'il s'agisse de modèles électriques, hybrides ou thermiques, Porsche propose la motorisation idéale pour chaque client. Son histoire, les performances techniques et le design emblématique de ses véhicules font de Porsche l'une des marques les plus prestigieuses au monde.

MEDIA ENQUIRIES



Fayçal Elasri

Chef du Département Presse et Relations Publiques de Porsche France
+33 (0) 1 57 65 89 42
faycal.elasri@porsche.fr

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/fr/ppdb/2026/03/porsche-et-bonpoint-lancent-une-collaboration-indite.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/0e39569e-f4cb-4072-a9e1-2db316032b26.zip