

# Taycan VR Experience

09/03/2020 Mittels Virtual Reality haben Interessenten die Möglichkeit den E-Sportler von Porsche digital zu erkunden.

Seit Ende 2019 ist mit dem Taycan der erste rein-elektrische Porsche in den USA im Handel. Im Januar 2020 folgten Deutschland und einige europäische Märkte; weitere Markteinführungen laufen oder stehen plangemäß in den kommenden Monaten an. Dort, wo er real noch nicht eingeführt wurde, zieht das Fahrzeug nun virtuell bereits in die Schauräume der Porsche-Zentren ein. „Taycan VR Experience“ nennt sich die Anwendung, mit der Kunden den neuen Porsche über eine Virtual Reality-Brille aus nächster Nähe erleben und sogar unter der Karosserie betrachten können. Die Darstellung kommt dem realen Fahrzeug sehr nahe.

Über die Brille kann der Nutzer die Umrisse des neuen Modells nachzeichnen und so dessen Porsche-typische Formensprache erleben. Die Aerodynamik des Taycan wird über einen eingeblendeten Luftstrom simuliert, den der Nutzer selbst steuern kann. Als Höhepunkt erlebt er über die Brille das Fahrzeug und kann es detailliert von innen und außen entdecken und hinsichtlich der Lackfarbe individualisieren.

„Mit dem Taycan hat bei Porsche eine neue Ära begonnen – passend dazu haben wir eine moderne, digitale Anwendung geschaffen, mit der unser Elektrosportler virtuell erlebbar ist“, sagt Robert Ader, Leiter Customer Relations bei Porsche. „Der Informationswunsch unserer Kunden im Handel ist riesig – den können wir mit der VR Experience nun schon vor der physischen Markteinführung bedienen.“

## Die Anwendung "Taycan VR Experience"

In rund 100 Porsche-Zentren wird die Anwendung bereits angeboten – in zwei Sprachen: Deutsch und Englisch. Mit dem geplanten Einsatz in weiteren Märkten kommen neue Sprachen hinzu, wie Chinesisch und Französisch.

Die Taycan VR Experience ist ein spielerischer Pionier für Virtual Reality-Anwendungen im Handel. Die nächste Stufe ist die virtuelle Fahrzeugkonfiguration, an der das Marketing-Team von Porsche derzeit intensiv arbeitet und die in den kommenden Monaten in den Porsche-Zentren ausgerollt werden soll.

Dieser Beitrag wurde vor dem Start des Porsche Newsroom Schweiz in Deutschland erstellt. Die genannten Verbrauchs- und Emissionsangaben richten sich daher nach dem Prüfverfahren NEFZ und wurden unverändert übernommen. Alle in der Schweiz gültigen Angaben nach WLTP-Messzyklus sind unter [www.porsche.ch](http://www.porsche.ch) verfügbar.

**MEDIA  
ENQUIRIES****Sandro Kälin**

Head of Communications Porsche Schweiz AG

+41 41 487 91 16

sandro.kaelin@porsche.ch

**Consumption data**

**Taycan Turbo** (Vorgängermodell)

**Taycan Turbo S** (Vorgängermodell)

\*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO<sub>2</sub> emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO<sub>2</sub>Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

**Image Sublines**

Path: Taycan VR Experience/Bilder/Bild\_1.jpg

Title: Taycan VR Experience, 2020, Porsche AG

Subline: Die Taycan VR Experience ist ein spielerischer Pionier für Virtual Reality-Anwendungen im Handel.

**Link Collection**

Link to this article

[https://newsroom.porsche.com/de\\_CH/2020/unternehmen/porsche-taycan-vr-experience-anwendung-20159.html](https://newsroom.porsche.com/de_CH/2020/unternehmen/porsche-taycan-vr-experience-anwendung-20159.html)

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/0dbff950-b9c6-4a8c-b544-fdf3a8b81d5b.zip>

External Links

<https://newsroom.porsche.com/en/products/taycan.html>