

„Start-up Your Dream“: Erfolgreicher Abschluss des Pilotprogramms 2025

07/04/2026 Porsche stärkt sozial ausgerichtete Innovationen – Atera Water überzeugt mit Lösungen für sauberes Trinkwasser.

Mit der Initiative „Start-up Your Dream“ stärkt Porsche sein soziales Engagement und hat im Pilotjahr 2025 ein junges Unternehmen dabei unterstützt, Lösungen für große gesellschaftliche Herausforderungen zu finden. Dafür kombiniert das Entrepreneurship-Programm die Säulen „Bildung“, „Netzwerken“, „Mentoring“ und „Finanzierung“ für ein individuelles Unterstützungsangebot. Die erste Welle des Pilotprogramms konnte mit Atera Water, einem Startup aus Singapur, erfolgreich abgeschlossen werden.

Das 2022 gegründete Startup entwickelt Wasserfiltrationstechnologien, die Menschen in Regionen mit Wasserknappheit oder verunreinigtem Trinkwasser den Zugang zu sauberem Wasser ermöglichen sollen. Atera Water steht beispielhaft für den Anspruch von „Start-up Your Dream“, Innovationen mit

unmittelbarer lokaler Wirkung und globaler gesellschaftlicher Relevanz zu entwickeln.

Der Auftakt des Programms erfolgte für die beiden Gründer Kee Tai und Dr. Adrian Yeo am Stammsitz von Porsche in Zuffenhausen. Durch Gespräche mit Mitgliedern des Vorstands, Fachexperten und dem Porsche Nachhaltigkeitsbeirat erhielten die beiden Gründer strategische Impulse. Es folgte die Teilnahme am einwöchigen Ignite-Programm der Judge Business School der Universität Cambridge, zur Vermittlung von praxisnahen Unternehmenskompetenzen.

Vor Ort in Singapur absolvierte Atera Water eine intensive Trainingswoche mit Plug and Play, dem Programmpartner von Porsche, und arbeitete dabei an zentralen Entwicklungsfeldern sowie wesentlichen Schritten zur Optimierung der Geschäftsstrategie. Besuche von einer Pilotanlage für die Wasseraufbereitung in Johor, der Nanyang Technological University, dem Entwicklungspartner von Atera Water, sowie von Porsche Asia Pacific lieferten den Gründern zusätzliche Einblicke und wertvolles Feedback. Ergänzend nahmen die beiden an der „Everything About Water Expo“ in Neu-Delhi teil und erhielten ein Mentoring durch Experten sowie gezielte Unterstützung bei der Geschäftsentwicklung.

Im Rahmen einer Abschlussveranstaltung stellte Atera Water bereits erzielte Fortschritte vor – mit Erfolg: Porsche unterstützte die nächsten Skalierungsschritte und trug dazu bei, dass das Start-up in einer Finanzierungsrunde zusätzliches Kapital von externen Investoren für die Ausweitung seines Geschäfts sichern konnte. Für die Gründer markiert das Programm somit einen entscheidenden Meilenstein. Atera Water bereitet 2026 den Übergang in den kommerziellen Betrieb vor und fokussiert sich auf die Erschließung neuer potenzieller Märkte. Die Wasserfiltrationssysteme des Startups sollen zunächst verstärkt in wasserintensiven Fertigungsindustrien und Gewerbeimmobilien eingesetzt werden. Die Projekte sind wirtschaftlich ausgerichtet und schaffen gleichzeitig einen sozialen sowie ökologischen Mehrwert, indem sie den Frischwasserbedarf reduzieren, Wasserwiederverwendung ermöglichen und die lokale Wasserresilienz stärken.

Mit „Start-up Your Dream“ schafft Porsche einen klaren Mehrwert: Als Partner der Gesellschaft richtet das Unternehmen sein soziales Engagement gezielt und wirkungsorientiert aus. Porsche übernimmt dabei aktiv Verantwortung, indem Unterstützung dort ansetzt, wo sie einen größtmöglichen Hebeleffekt entfaltet. Das Programm zeigt, wie gesellschaftliche Wirkung durch einen fokussierten, effizienten Ressourceneinsatz nachhaltig gestaltet werden kann.

„Start-up Your Dream“ findet damit einen starken Abschluss. Porsche wird den weiteren Weg von Atera Water mit Blick auf die erreichte Wirkung eng begleiten und bei Bedarf unterstützend zur Seite stehen.

Über Partner der Gesellschaft

„Partner der Gesellschaft“ ist ein Strategiefeld im Bereich Nachhaltigkeit von Porsche. Mit unterschiedlichen Initiativen, Spenden und CSR-Aktivitäten möchte der Sportwagenhersteller weltweit in ausgewählten Regionen einen Beitrag dazu leisten, die Umwelt zu erhalten, gute Arbeits- und Lebensbedingungen zu sichern und das gesellschaftliche Miteinander zu stärken. Unter dem Motto

„Chancen für Menschen“ setzt sich Porsche insbesondere für Selbsthilfe-Projekte ein, die Menschen in ihrem Lebens- und Arbeitsumfeld stärken sollen – und sie dabei unterstützen, ihre ganz persönlichen Träume zu erfüllen.

Über Atera Water

Atera Water entwickelt Wasserfiltrationstechnologien, die auch in wasserarmen und verschmutzten Regionen sauberes Trinkwasser ermöglichen sollen – bei minimalem Chemikalieneinsatz. Das Startup verbindet wissenschaftliche Exzellenz mit praxisnaher Anwendung und positioniert sich als ein Partner zur Lösung von globalen Wasserproblemen. Atera Water kombiniert Innovationen aus der Membranforschung mit angewandter Ingenieurtechnik, um ein kostengünstiges und energieeffizientes Filtersystem zur Marktreife zu bringen. Erste Pilotanläufe zeigen vielversprechende Ergebnisse.

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch



Siraya Schäfer

Press and Public Relations Specialist, Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 47
siraya.schaefer@porsche.ch

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/de_CH/2026/nachhaltigkeit/porsche-startup-your-dream-review-42078.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/0d1a1ff2-c8a8-4a73-a1b1-e25aa6831546.zip

External Links
https://newsroom.porsche.com/de/2025/unternehmen/porsche-startup-atera-water-foerderung-gruender-40781.html