

Porsche öffnet Pop-up-Store in New York

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

17/09/2014 Unter dem Motto „The Sound of Porsche: Stories of the Brand" hat Porsche ein völlig neues, interaktives Markenerlebnis geschaffen. Erste Station: Manhattans Szeneviertel Meatpacking District.

Ein exklusiver Pop-up-Store im Stile eines modernen Musikladens lädt die Besucher im New Yorker Meatpacking District ab sofort drei Wochen lang ein, Porsche und die Faszination Sportwagen auf vielfältige Art und Weise kennenzulernen. Feierliche Eröffnung war am 15. September: Moderiert von Mode-Ikone Angela Simmons und im Beisein etwa der Porsche-Werksfahrer Brendon Hartley und Patrick Long sowie Schauspieler und Rennfahrer Patrick Dempsey, der mit seinem Team Dempsey Racing seit 2013 fester Bestandteil der Porsche-Motorsportfamilie ist.

Markengeschichte erzählen und erleben

„Durch das neue Vertriebsformat treten wir mit einem jungen und jung gebliebenem Publikum auf eine sympathische Art und Weise in Verbindung. Durch ungewöhnliche Geschichten bringen wir diesen Menschen die Marke näher", erläutert Bernhard Maier, Mitglied des Vorstands, Vertrieb und Marketing der Porsche AG, die Idee hinter der temporären Aktion. Bei diesem interaktiven Markenerlebnis können sich Besucher intensiv mit der technischen Höchstleistung und dem stilprägenden Design von Porsche befassen. Bernhard Maier: „Es ist eine innovative Möglichkeit, unsere Markengeschichte zu erzählen und zu erleben."

„Der Pop-up-Store ist eine neuartige Ergänzung zu bestehenden Vetriebsaktivitäten. Er wird den Bekanntheitsgrad unserer Marke in enger Kooperation mit den lokalen Porsche Zentren weiter steigern", ist auch Detlev von Platen, Geschäftsführer von Porsche Nordamerika, von der ungewöhnlichen Markenpräsentation überzeugt.

Soundlabor, Media-Stationen und Design-Ecke

Die Veranstaltungsfläche ist in drei Bereiche aufgeteilt und umfasst ein Soundlabor, Media-Stationen sowie eine Design-Ecke. Beim Soundlabor dreht sich alles um das Kultauto Porsche 911. Der Elfer ist das Paradebeispiel für Design, Innovation, Qualität und Perfektion, wie die Besucher insbesondere durch das Video „From Draft to Drift – The Porsche 911" anschaulich vermittelt bekommen. Besucher können den die Sportwagenikone zudem durch Klangerlebnisse und Visualisierungen auf einer virtuellen Fahrt kennenlernen. Zur Wahl stehen dabei die Klangkulissen einer Großstadt, des ländlichen Raums in Form einer Fahrt durchs Gebirge sowie einer Rennstreckenfahrt am Nürburgring.

„A Porsche Goes to Hollywood"

Die Media-Stationen bieten dem Besucher die Wiedergabe von 16 speziell produzierten Geschichten rund um die Marke. Zu den visuellen Höhepunkten gehören die Beiträge „Electrifying Performance" und „One of Us" mit den Porsche-Rennfahrern Mark Webber und Patrick Dempsey. Zu den weiteren sehenswerten Beiträgen für Porsche-Enthusiasten zählen unter anderem „Porsche Exclusive – The Most Personal Car" und „A Porsche Goes to Hollywood" mit Zeichentrick-Filmstar Sally Carrera.

Preis für das beste Design: Eine Reise nach Stuttgart

Zu guter Letzt bietet die Design-Ecke einen kommunikativen Raum, in dem die Besucher skizzieren können, was sie mit dem Sound of Porsche verbinden. Die Kunstwerke lassen sich über #soundofporsche in die sozialen Netzwerke hochladen. Der für das beste Design ausgezeichnete Besucher gewinnt eine Reise nach Stuttgart.

Bei Sound of Porsche kooperiert Porsche im Übrigen mit zwei Partnern. So wird das Soundlabor von Bose ausgestattet und die komplette Möblierung übernimmt Walter Knoll. Für das allgemeine Publikum ist The Sound of Porsche (446 West 14th Street) vom 16. September bis zum 5. Oktober täglich von 10 bis 19 Uhr Ortszeit geöffnet. New York ist die erste Station für The Sound of Porsche. Die Markenpräsentation soll später auch in London und Shanghai gezeigt werden.

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/unternehmen/porsche-oeffnet-pop-up-store-in-new-york-10336.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/0ceca597-d354-4af2-b5f5-56a79fd652d5.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart