

Porsche erweitert die Werksabholung um neuen Standort und neue Formate

22/01/2026 Ab sofort können Porsche-Kunden ein erweitertes Auslieferungsangebot nutzen: Neben dem Porsche Experience Center Leipzig ist die Abholung von Neufahrzeugen nun auch im Porsche Experience Center Hockenheimring möglich.

An beiden Standorten stehen künftig drei Programme zur Auswahl, die individuell auf die Wünsche der Kundschaft zugeschnitten sind. Im Mittelpunkt stehen einzigartige Fahrerlebnisse. Am Firmensitz Zuffenhausen bietet Porsche das exklusive „First Date"-Programm an – ein besonderes Angebot für Kunden im Rahmen der Sonderwunsch Experience.

„Mit der neuen Werksabholung im Porsche Experience Center Hockenheimring möchten wir unseren Kundinnen und Kunden unvergessliche Momente bieten, die weit über den Fahrzeugkauf hinausgehen. Die neuen Programme eröffnen die Möglichkeit, die Sportwagen direkt auf der Rennstrecke zu erleben. Damit wird die Abholung zu einem echten Porsche-Erlebnis", sagt Robert Ader, CEO Porsche

Deutschland.

Drei neue Programme im Überblick

In den Porsche Experience Centern Hockenheimring und Leipzig können Kunden künftig zwischen den Erlebnisformaten „Werksabholung“, „Werksabholung Advanced“ und „Werksabholung Accelerate“ wählen. Die Programme unterscheiden sich vor allem im Umfang und in der Intensität des fahrdynamischen Teils. Das neue Angebot ermöglicht ein maßgeschneidertes Erlebnis und ist bereits bei der Fahrzeugkonfiguration optional wählbar. Die Programme sind nach der Bestellung über die My Porsche App oder das Porsche-Zentrum buchbar.

Die Auslieferungen am Porsche Experience Center Hockenheimring starteten am 16. Januar 2026. In Leipzig wird das bestehende Angebot um die zwei Programme „Werksabholung Advanced und Accelerate“ erweitert.

“First Date“: die neue Sonderwunsch Experience in Zuffenhausen

Im Traditionswerk Zuffenhausen bietet Porsche das exklusive „First Date“-Programm an – ein neues Angebot im Rahmen der globalen Sonderwunsch Experience. Das streng limitierte Format richtet sich an Kunden, die ihr individuell gestaltetes Traumauto in einem besonders emotionalen Rahmen erleben möchten. Das eintägige, auf die Gäste persönlich zugeschnittene Programm umfasst die erste persönliche Begegnung mit dem Fahrzeug sowie exklusive Einblicke hinter die Kulissen der Marke. Das Angebot „First Date“ wird ausschließlich über die Porsche-Zentren gebucht und ist ab sofort verfügbar.

MEDIA ENQUIRIES



Linda Riechers

PR Manager Porsche Deutschland GmbH
+49 (0) 1523 / 911 8402
linda.riechers@porsche.de

Verbrauchsdaten

718 Cayman GT4 RS (WLTP)*: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,0 l/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 295 g/km; CO_2-Klasse: G

911 GT3 RS (WLTP)*: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,2 l/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 299 g/km; CO_2-Klasse: G

*Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO_2-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2026/unternehmen/porsche-experience-center-hockenheimring-werksabholung-41568.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/0c3a927a-349e-478e-8ad1-e78272d35290.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart