

Porsche se realiniază: „Mai suplu, mai rapid și mai atractiv"

11/03/2026 Porsche AG își accelerează dezvoltarea strategiei, simplificând structura de management și reducând costurile în toate domeniile

- **Porsche AG își accelerează dezvoltarea strategiei, simplificând structura de management și reducând costurile în toate domeniile**
- **CEO Dr Michael Leiters: „Folosim provocările actuale ca pe o oportunitate de a acționa și mai decisiv." „Vom repoziționa complet Porsche, vom face compania mai suplă, mai rapidă, iar produsele și mai atractive." „Avem în vedere extinderea portofoliului de produse pentru a crește în segmente cu marjă de profit mai mare."**
- **Veniturile din vânzări ale Grupului în 2025 au fost de 36,27 miliarde de euro, profitul operațional a fost de 413 milioane de euro, iar rentabilitatea operațională a vânzărilor a fost de 1,1%.**
- **Bază financiară solidă: lichiditatea netă ridicată și un bilanț sănătos oferă Porsche flexibilitate și reziliență pentru viitor.**

- **CFO Dr. Jochen Breckner: „Provocările globale și realinierea companiei au avut impact asupra câștigurilor în 2025. În 2026, măsurile noastre de recalibrare vor continua să aibă efecte punctuale asupra câștigurilor, de ordinul sutelor de milioane de euro. Acceptăm aceste provocări, pentru a asigura marje adecvate conform standardelor Porsche pe termen mediu și pentru a ne consolida reziliența pe termen lung."**

- **„Folosim provocările actuale ca pe o oportunitate de a acționa și mai decisiv."**
- **„Vom repoziționa complet Porsche, vom face compania mai suplă, mai rapidă, iar produsele și mai atractive."**
- **„Avem în vedere extinderea portofoliului de produse pentru a crește în segmente cu marjă de profit mai mare."**

Stuttgart. Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG accelerează realinierea companiei și a portofoliului său de produse, începute în 2025. Noul CEO, Dr. Michael Leiters, accelerează ritmul: „De când am preluat funcția, echipa noastră de management a analizat sistematic situația și a demarat o serie de măsuri inițiale specifice. Acestea includ aplicarea consecventă a principiului nostru Valoare mai presus de Volum, în special în mediul dificil de piață din China, și creșterea concentrată pe calitate a producției modelului complet electric Cayenne. Vom eficientiza structura noastră de management, vom reduce ierarhiile și birocrația. De asemenea, am început deja să ne concentrăm mai mult pe activitatea noastră principală." La conferința de presă anuală a companiei de la Stuttgart, Michael Leiters a subliniat: „Folosim provocările actuale ca pe o oportunitate de a acționa și mai decisiv. Vom repoziționa Porsche la nivel extins, vom face compania mai suplă, mai rapidă, iar produsele și mai atractive."

Puncte cheie ale noii Strategii 2035

Leiters și-a exprimat clar propriile așteptări de la companie: „Numele Dr. Ing. h.c. F. Porsche reprezintă excelența tehnică a unui producător de mașini sport. Reprezentăm mașini sport fără compromisuri, pe care vrei să le conduci singur, care sunt distractive, care transmit performanță și pasiune. Și toate acestea indiferent de tipul de sistem de propulsie." La șaptezeci de zile după preluarea mandatului, în ianuarie, Leiters a subliniat primii piloni concreți ai Strategiei sale 2035: „Avem în vedere extinderea portofoliului nostru de produse pentru a crește în segmente cu marje de profit mai mari. În acest sens, ne uităm la modele și derivate atât peste actualele noastre mașini sport cu două uși, cât și peste Cayenne." Având în vedere piața de capital, el a adăugat: „Prin Strategia 2035, dorim să punem bazele pentru un flux de numerar sustenabil, rezultate solide și marje adecvate pentru Porsche."

Mașini sport noi și captivante în 2025 și 2026

În 2025, două derivate de top și-au sărbătorit premiera mondială. În septembrie, Porsche a prezentat noul 911 Turbo S. Un sistem de propulsie biturbo inovator cu tehnologie T-Hybrid face din modelul amiral cel mai puternic 911 de serie din toate timpurile. În noiembrie, compania a sărbătorit premiera mondială a modelului Cayenne complet electric. Acesta stabilește noi standarde în segmentul SUV-urilor și este cel mai puternic model de serie construit vreodată de Porsche. Noul Cayenne Electric completează oferta existentă de modele cu motor termic și hibrid plug-in și subliniază angajamentul

continuu al Porsche față de un mix de tipuri de sisteme de propulsie. În 2026, Porsche va prezenta, de asemenea, noi derivate emoționante cu care producătorul de mașini sport dorește să-și inspire clienții și fanii la nivel global.

Un an financiar dificil, cu cheltuieli extraordinare

Exercițiul financiar 2025 a fost unul dificil. Veniturile din vânzări ale grupului au scăzut la 36,27 miliarde de euro în 2025 (2024: 40,08 miliarde de euro). Profitul operațional al grupului a scăzut de la 5,64 miliarde de euro la 413 milioane de euro. Motivele au fost, printre altele, cheltuieli extraordinare de aproximativ 3,9 miliarde de euro. Acestea constau în realinierea strategiei de produs și redimensionarea companiei (aproximativ 2,4 miliarde de euro), cheltuieli suplimentare din activitățile legate de baterii (aproximativ 700 de milioane de euro) și tarife vamale americane (aproximativ 700 de milioane de euro).

Randamentul operațional al vânzărilor la nivel de Grup a fost de 1,1% (2024: 14,1%), ceea ce s-a încadrat în ultima prognoză ajustată. Marja EBITDA pentru divizia Automotive a scăzut la 13,3% (2024: 22,7%). Aceasta a fost peste ultima prognoză ajustată. „Porsche a avut provocări enorme de înfruntat la nivel mondial în 2025", a declarat Dr. Jochen Breckner, membru al Consiliului Executiv pentru Finanțe și IT. „Provocările globale și realinierea companiei au avut impact asupra câștigurilor în 2025. În 2026, măsurile noastre de recalibrare vor continua să aibă efecte punctuale asupra câștigurilor, de ordinul sutelor de milioane de euro. Acceptăm aceste provocări, pentru a asigura marje adecvate conform standardelor Porsche pe termen mediu și pentru a ne consolida reziliența pe termen lung."

Dividendul ajustat din cauza cheltuielilor

Fluxul de numerar net al diviziei Automotive a fost de 1,51 miliarde de euro (2024: 3,73 miliarde de euro). Marja fluxului de numerar net al diviziei Automotive rezultată, de 4,7% (2024: 10,2%), s-a încadrat în intervalul ajustat. Ponderea vehiculelor electrice alimentate exclusiv cu baterii (ponderea vehiculelor electrice auto BEV) a fost de 22,2% (2024: 12,7%) și, prin urmare, peste intervalul așteptat inițial. Livrările către clienți au scăzut în exercițiul financiar 2025. Per total, producătorul de mașini sport a livrat 279.449 de mașini - cu 10,1% mai puțin decât în anul precedent (2024: 310.718 vehicule). În ciuda condițiilor dificile, Porsche se află într-o poziție financiară solidă. Lichiditatea netă ridicată și un bilanț sănătos oferă companiei flexibilitate și rezistență.

Câștigurile per acțiune ordinară s-au ridicat la 0,47 euro în 2025, în timp ce câștigurile per acțiune preferențială s-au ridicat la 0,48 euro. Consiliul de Administrație și Consiliul de Supraveghere vor propune Adunării Generale Anuale a Porsche AG un dividend de 1,00 euro per acțiune ordinară și 1,01 euro per acțiune preferențială. Din cauza provocărilor extraordinare din 2025, dividendul va fi, prin urmare, redus semnificativ față de anul precedent, dar este semnificativ mai mare decât orientarea inițială de 50%.

Prognoza pentru 2026

Porsche AG anticipează din nou condiții de piață foarte dificile pentru anul financiar 2026. De exemplu, în China, segmentul de lux rămâne sub presiune, iar concurența intensă pe prețuri, în special pentru mașinile complet electrice, continuă să aibă un impact. Porsche se așteaptă, de asemenea, ca

incertitudinile geopolitice și politica tarifară a SUA să rămână în vigoare. Cu toate acestea, impactul potențial al evoluțiilor recente din Orientul Mijlociu nu a fost luat în considerare. Pe baza acestor ipoteze și a unor efecte punctuale suplimentare, Porsche se așteaptă la o rentabilitate operațională a vânzărilor mai mare a Grupului, cuprinsă între 5,5 și 7,5% pentru anul financiar 2026. Această prognoză include venituri din vânzări estimate în intervalul de aproximativ 35 până la 36 de miliarde de euro. Porsche se așteaptă, de asemenea, la o marjă a fluxului de numerar net mai mare pentru divizia Automotive, cuprinsă între 3 și 5%.

Porsche AG Grup	FY 2025	FY 2024	Variație
Venituri din vânzări	€36.27 mld	€40.08 mld	-9.5%
Profit operațional	€0.41 mld	€5.64 mld	-92.7%
Marjă	1.1%	14.1%	
Livrări către clienți	279,449	310,718	-10.1%

MEDIA ENQUIRIES



Loredana Matei

loredana.matei@porsche.ro

Listă de linkuri

Link către acest articol
https://newsroom.porsche.com/ro/2026/compania/Porsche-se-realiniază--„Mai-suplu,-mai-rapid-și-mai-atractiv".html

Pachet Media
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/0b6322f4-2620-4a43-a6c5-f9a46b8d2ef9.zip