

Porsche Kids Day feiert Premiere in Mönchengladbach

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

08/03/2023 Bei der ersten Auflage des Porsche Kids Day verbrachten Kinder aus sozialen Einrichtungen im Großraum Mönchengladbach einen spannenden Tag bei Porsche Jugend-Co-Sponsor Borussia Mönchengladbach.

Ein Meet & Greet mit Maskottchen Jünter, Torwandschießen und ein Stadionbesuch beim Bundesligaspiel von Borussia Mönchengladbach gegen den SC Freiburg– für die Teilnehmer des ersten Porsche Kids Day jagte ein Highlight das nächste. Im Rahmen der Porsche Jugendförderung „Turbo für Talente“ hatte die Porsche AG insgesamt 100 Kinder aus sozialen Einrichtungen in Mönchengladbach und Umgebung und deren Betreuer zu dem Event eingeladen. Der Kontakt zu den Einrichtungen wurde über das Porsche Zentrum Willich hergestellt.

Der Tag begann mit einem Besuch am Rasen des Bundesliga-Stadions von Borussia Mönchengladbach

– dem Borussia-Park. Dort durften die Kinder auch das beliebte Gladbacher Maskottchen Jünter kennenlernen und mit ihm für Fotos posieren. Das sorgte für viele strahlende Augen. Kurz darauf ging es weiter zum Porsche Coaching Mobil vor demStadion. An den dortigenAktivstationen, wie der Reaktionswand, der Kraftmessung oder dem Vertical Jump, entfachte das Wettkampffieber. Die Kinder konnten außerdem an der eigenen Torwand von Borussia Mönchengladbach ihre fußballerischen Fähigkeiten unter Beweis stellen. Am Nachmittag ging es für sie mit Fanschals zum Bundesligaspiel Borussia Mönchengladbach gegen den SC Freiburg. Für die jungen Fans waren die besten Plätze direkt hinter dem Tor reserviert, von wo aus sie das gesamte Spiel verfolgen konnten und im Stadion für ordentlich Stimmung sorgten

Auch wenn das Spiel 0:0 endete, hatten alle Kinder beim Verlassen des Borussia-Parks ein strahlendes Lächeln im Gesicht.

Turbo für Talente – die Porsche Jugendförderung

Unter dem Motto „Turbo für Talente“ engagiert sich Porsche für den Nachwuchs in verschiedenen Sportarten. Im Fußball bestehen Partnerschaften mit RB Leipzig, den Stuttgarter Kickers, der Red Bull Fußball Akademie, Borussia Mönchengladbach und FC Erzgebirge Aue. Im Bereich Eishockey tritt Porsche als Nachwuchsförderer der Bietigheim Steelers auf. Im Basketball ist Porsche Namensgeber der Ludwigsburger Porsche Basketball-Akademie (BBA) – der Kaderschmiede der MHP RIESEN Ludwigsburg. Bei den Engagements geht es nicht nur um die Unterstützung einer qualitativ hochwertigen Ausbildung im Sport, sondern auch um die soziale und persönliche Entwicklung der Kinder und Jugendlichen. Prominenter Pate des Förderprogramms ist Fußballweltmeister Sami Khedira. Informationen zur breit gefächerten Jugendförderung von Porsche finden Sie hier.

MEDIA ENQUIRIES



Marc Lieb

Team Lead Sports Communications
+49 (0) 170 / 911 4475
marc.lieb@porsche.de

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2023/sport-gesellschaft/porsche-kids-day-jugendfoerderung-turbo-fuer-talente-2023-31520.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/0aa014f8-ea97-45e1-97e0-6b424720c315.zip

Externe Links
https://newsroom.porsche.com/de/sport-gesellschaft/turbo-fuer-talente.html
https://www.borussia.de/de/

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart