Dos lanzamientos de mercado para Porsche en Auto China 2024

25/04/2024 El fabricante de autos deportivos Porsche está fortaleciendo su estrategia "En China, para China" en el Auto China 2024 en Beijing. Lo hace presentando una versión especial para China de la nueva generación de Taycan y el estreno en el mercado del Macan completamente eléctrico. Además, la campeona olímpica y estrella de esquí estilo libre, Eileen Gu, se presenta como la nueva embajadora de Macan. Finalmente, el stand del show presenta un elaborado 'Cyber Jungle' artísticamente diseñado, que combina los mundos digital y real.

La 18ª edición de Auto China se realiza del 25 de abril al 5 de mayo. Porsche está aprovechando su presencia en la capital china para enfatizar la gran importancia del mercado para el fabricante de autos deportivos. Desde su ingreso al mercado en 2001, Porsche China se ha convertido en un pilar. Junto con las regiones de ventas de América del Norte, Europa y los mercados extranjeros y emergentes, China es una de las razones por las que Porsche tiene una estructura de ventas equilibrada y estable a nivel mundial.

En 2023, se entregaron a clientes en China unos 79 283 automóviles. Esto corresponde a una

participación del 25 por ciento en las entregas globales de Porsche en el año fiscal 2023. Oliver Blume, presidente del Consejo Ejecutivo de Porsche, ve un potencial adicional: "La electromovilidad se está desarrollando rápidamente en China. Es fascinante verlo. Con nuestra versión china del nuevo Taycan y nuestro primer Macan completamente eléctrico, estamos avanzando aquí en el momento justo. Estoy seguro de que volveremos a inspirar a nuestros clientes y ampliaremos aún más nuestra posición en el segmento de vehículos de lujo BEV.

Con la versión china del nuevo Taycan, Porsche ofrece un modelo de entrada atractivo con características de infoentretenimiento y conectividad específicas para el mercado. Las soluciones digitales desarrolladas a través del ecosistema local son también aspectos destacados del completamente eléctrico Macan. Ambos ejemplos demuestran que Porsche aborda los deseos y necesidades individuales del mercado chino de manera dirigida, incluso con la colaboración de su propia organización de I+D en Shanghai. Aquí, desarrolladores alemanes y chinos trabajan juntos en equipos mixtos para el futuro de Porsche.

Electrificación de la gama de modelos

Porsche está impulsando la electrificación de su gama de modelos en China con los nuevos modelos Taycan y Macan. En colaboración con Audi, Porsche planea ofrecer una red de carga exclusiva para los clientes de ambas marcas. El objetivo de esta asociación es proporcionar a los clientes de vehículos eléctricos una experiencia de carga cómoda y dedicada, con la máxima cantidad de puntos de servicio disponibles.

La estrategia de Porsche “En China, para China", se enfatiza claramente en Auto China 2024, y el enfoque se mantiene en el futuro, a pesar de las desafiantes condiciones económicas actuales. Este año, 2024, es un año de lanzamientos de productos para Porsche, con el nuevo Panamera, Taycan, Macan completamente eléctrico y el 911 con sus variantes híbridas. Gracias a esta gama de productos, la más joven y atractiva en la historia de la compañía, el fabricante de autos deportivos está ganando impulso en 2024 que beneficiará a la empresa en los años venideros.

MEDIA ENQUIRIES

Elizabeth Solís

Public Relations and Press
Porsche Latin America
+1 (770) 290 8305
elizabeth.solis@porschelatinamerica.com

Consumption data

Macan Turbo Electric
Fuel consumption / Emissions

WLTP*
consumo combinado de electricidad (WLTP) 20.7 – 18.8 kWh/100 km
emisiones combinadas de CO (WLTP) 0 g/km
CO2 class A Class

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, COEmissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2024/vehiculos/pla-porsche-auto-china-dos-lanzamientos-36001.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/0a698233-7767-4023-8a76-4df4bcff1d0c.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart