La GT3 Bergsport : un hommage à la conduite dans les Alpes

01/09/2026 Porsche présente une nouvelle édition spéciale de la 911 GT3, dont le design intérieur et extérieur s'inspire de l'univers alpin ainsi que de l'histoire de Porsche dans les courses de côte européennes.

Des bâtiments en bois de l'ancienne scierie de Gmünd, où les premières voitures de sport Porsche ont vu le jour à l'ombre des Alpes autrichiennes, jusqu'aux cols sinueux qui sont devenus le terrain d'essai naturel des tout premiers modèles de la marque, l'histoire de Porsche a toujours été étroitement liée à la montagne. Les pentes raides et les virages sinueux des routes alpines ont forgé les caractéristiques clés non seulement de ses voitures de série, mais également des toutes premières voitures de course de la marque. Aujourd'hui, Porsche présente une édition spéciale – disponible en Autriche, en France, en Italie et en Suisse – inspirée par la majesté des paysages alpins et le plaisir que procure la conduite sur ses routes de montagne emblématiques : la GT3 Bergsport.

Basée sur la génération actuelle de la 911 GT3 avec pack Touring et créée par Porsche Exclusive Manufaktur, la GT3 Bergsport allie le pur plaisir de conduite à des éléments de design inspirés des Alpes

– un lieu où la légèreté, la maniabilité d'une précision chirurgicale et le retour mécanique pur sont récompensés par le plus haut niveau de satisfaction au volant. Chacun des 100 exemplaires de la GT3 Bergsport incarne ces qualités, associées à des éléments de design intérieur et extérieur puisant leur inspiration dans les paysages et le lien profond qui unit Porsche à cet environnement.

La course de côte, Arosa Classic Car, en Suisse, constitue un cadre idéal pour la première mondiale de la GT3 Bergsport. Le 3 septembre prochain, Jörg Bergmeister, ambassadeur de la marque Porsche, pilotera cette édition spéciale sur le légendaire parcours de 7,3 kilomètres, avec un dénivelé de 422 mètres et comptant 76 virages. Dans le cadre spectaculaire des Alpes, cette première mondiale mettra en avant les qualités qui font de la conduite en montagne une expérience si unique : précision, confiance et connexion étroite entre le pilote et sa voiture.

Inspirée par les couleurs et la lumière des Alpes

La nouvelle teinte extérieure Valleygreenmetallic a été spécialement développée pour cette édition dans le cadre du programme Paint to Sample Plus. Il s'agit d'une teinte riche conçue pour refléter les verts profonds et les tonalités terreuses caractéristiques des paysages montagneux. Sous les rayons du soleil, les particules métalliques dorées créent un éclat rayonnant, rappelant le scintillement de la neige fraîchement tombée sous le soleil alpin.

Le pack de conception allégée est associé à des jantes en aluminium forgé particulièrement résistantes, à la place des jantes en magnésium forgé habituellement intégrées dans ce pack. Cette configuration est spécialement adaptée aux exigences des cols alpins et offre une expérience de conduite d'une grande précision sur les revêtements les plus variés. Un système de levage de l'essieu avant améliore encore la praticité au quotidien sur les rampes raides et les surfaces irrégulières, tandis que le réservoir de carburant de 90 litres augmente l'autonomie de la voiture lors de longs trajets en montagne. Les jantes en aluminium forgé sont peintes, en finition satinée, en White Gold et Ceramica, évoquant les sommets enneigés, et encadrent des étriers de frein orange vif qui représentent les teintes éclatantes de l'alpenglow, ce phénomène naturel qui se produit lorsque les premières ou dernières lueurs du jour illuminent les sommets alpins.

D'autres détails extérieurs soulignent le caractère exceptionnel du modèle, notamment les phares HD Matrix LED teintés et le motif à damier peint sur le capot avant, inspiré de la 908 Bergspyder. Un badge apposé sur le montant latéral porte l'inscription « GT3 Bergsport ». En harmonie avec les accents présents sur l'extérieur, il présente une bordure en Ceramica et un lettrage en relief en White Gold sur un fond noir brillant. Un second badge extérieur, plus imposant, figure sur le capot du compartiment moteur. Cet emblème circulaire rassemble l'ensemble de la palette chromatique de la Bergsport dans un design représentant quatre sommets alpins, symbolisant les quatre pays alpins, avec une route sinueuse sur fond de montagne. A l'occasion du lancement de la GT3 Bergsport, un numéro spécial du magazine Curves sera également publié dans une édition limitée à seulement 1 000 exemplaires.

Un intérieur inspiré du thème de la montagne

L'univers chromatique se prolonge dans l'habitacle exceptionnellement bien équipé de la voiture, où la teinte de cuir exclusive Valleygreen habille les sièges baquets rabattables en fibre de carbone, inclus

dans le pack de conception allégée. Malgré son orientation axée vers l'expérience de conduite, la GT3 Bergsport dispose également d'un système de sièges arrière. Des coutures décoratives en Orange et le lettering « GT3 » brodé sur les appuie-têtes prolongent les nuances de l'aube alpine à l'intérieur, tout comme les accents sur le contacteur de démarrage , la pédale d'accélérateur, le repère à 12 heures sur le volant, le schéma de changement de vitesse sur le levier de vitesses et les détails du pack Chrono avec le Chronographe Porsche Design GT.

L'inspiration montagnarde se reflète également dans les coutures décoratives sur la partie supérieure des portes et du tableau de bord, où l'alternance de fils noirs et blancs crée des silhouettes stylisées de sommets montagneux dans un motif en point de croix. Le pack luminosité Design offre un éclairage d'ambiance supplémentaire, tandis que le système audio BOSE® Surround garantit une expérience sonore de haute qualité.

Avec la GT3 Bergsport, Porsche allie les performances techniques de l'actuelle 911 GT3 à un design qui reflète le lien étroit de la marque avec la région des Alpes. Plutôt que de revisiter un modèle du passé, cette édition est une interprétation contemporaine des valeurs qui façonnent Porsche depuis ses débuts – des valeurs forgées sur les routes aussi exigeantes que captivantes des Alpes.

Avec la GT3 Bergsport, Porsche allie les performances techniques de l'actuelle 911 GT3 à un design qui reflète le lien étroit de la marque avec la région des Alpes. Plutôt que de revisiter un modèle du passé, cette édition est une interprétation contemporaine des valeurs qui façonnent Porsche depuis ses débuts – des valeurs forgées sur les routes aussi exigeantes que captivantes des Alpes.

La collection Porsche Lifestyle qui l'accompagne
En complément de la GT3 Bergsport, Porsche Lifestyle a conçu une collection exclusive de produits dérivés destinés aux propriétaires et aux passionnés, inspirés par le même esprit de conduite et d'exploration alpines. La gamme comprend des modèles réduits à l'échelle 1:43 et 1:18, des casquettes, des mugs isothermes de voyage, des porte-clés arborant l'écusson Porsche, ainsi que des sweats à capuche GT3 Bergsport reprenant les lettrages et éléments graphiques présents sur la voiture. Particulièrement en accord avec le thème alpin, les skis GT3 Bergsport, fabriqués par la marque autrichienne de matériel de sport HEAD, seront commercialisés à partir de la saison hivernale 2027/2028.

À propos de Porsche Exclusive Manufaktur
Répondre aux souhaits personnels des clients constitue un élément essentiel de l'offre mondiale de Porsche. Le succès de cette approche parle de lui-même : à l'échelle mondiale, presque tous les clients qui commandent une 911 choisissent au moins une option de personnalisation proposée par Porsche Exclusive Manufaktur. La gamme d'options de personnalisation intérieure et extérieure pour les véhicules neufs s'étend des équipements individuels et des packs axés sur le style de vie à la production de séries en édition limitée en petits volumes et d'éditions spéciales dédiées à certains marchés. Dans le monde entier, les clients ont déjà accès à environ 300 options Porsche Exclusive Manufaktur sur l'ensemble des modèles via le configurateur. Avec plus de 230 teintes extérieures supplémentaires sur toutes les séries de modèles, le vaste programme Paint to Sample vient compléter la gamme Exclusive

Manufaktur. Porsche propose également de nombreux accessoires, options de mise à niveau et équipements permettant aux clients de créer la voiture de leurs rêves. Parmi eux, les kits Manthey constituent l'un des points forts de l'offre.

MEDIA ENQUIRIES

Fayçal Elasri

Chef du Département Presse et Relations Publiques de Porsche France
+33 (0) 1 57 65 89 42
faycal.elasri@porsche.fr

Consumption data

911 GT3 avec Pack Touring (WLTP)*: Consommation combinée (gamme): 13.8 – 13.7 l/100 km; Emissions de CO_2 combinée (gamme): 312 – 310 g/km; Statut [StandHeute]

911 GT3 (WLTP)*: Consommation combinée (gamme): 13.8 – 13.7 l/100 km; Emissions de CO_2 combinée (gamme): 312 – 310 g/km; Statut [StandHeute]

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/fr/ppdb/2026/09/la-gt3-bergsport--un-hommage--la-conduite-dans-les-alpes.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/0a3333c6-b6fe-4519-a291-302d58fe4951.zip