

“Kraftmeister”: Porsche presenta varios modelos personalizados en Fuori Concorso 2026

18/05/2026 Bajo el lema “Kraftmeister” (maestro de la fuerza), rindiendo homenaje a la ingeniería alemana y a la precisión artesanal, Porsche ha presentado en la edición de este año de Fuori Concorso varios modelos únicos y personalizados, creados con la máxima atención al detalle.

Porsche ha dejado constancia de la variedad de su oferta de personalización con una cuidada selección de modelos exclusivos perteneciente a los programas Sonderwunsch y Exclusive Manufaktur. En el evento celebrado en el lago de Como, el protagonismo este año recayó en los proyectos de “Factory Commission”, es decir, aquellos vehículos Porsche nuevos que los clientes pueden personalizar directamente en fábrica.

“Fuori Concorso es para nosotros la plataforma ideal para mostrar todo lo que podemos ofrecer en materia de individualización”, afirma Claas Hoops, Director de Porsche Sonderwunsch. Porsche es un invitado habitual de este concurso de elegancia que se celebra de forma anual desde 2022. Las

posibilidades de personalización en el marco del programa de pedidos especiales Sonderwunsch, así como la oferta de Exclusive Manufaktur, han sido siempre temas destacados de Porsche en el evento.

Personalización en todas sus vertientes

Entre las piezas expuestas este año se encontraba el Porsche 911 S/T “Funky Minty”, configurado especialmente para un cliente. Este vehículo destaca por su llamativo color personalizado verde Mint de Paint to Sample (código 22R), que combina con elementos de contraste cuidadosamente equilibrados. Tanto el exterior como el interior reflejan de forma armónica la característica gama cromática, a través de detalles, costuras y materiales, trabajados todos ellos con precisión.

Otro coche que causó sensación en Fuori Concorso fue un 911 Turbo S Cabriolet con pintura “Chromaflair”. El tono “Sunset Magic”, gracias a este efecto, adopta un brillo que, sumado a numerosos detalles personalizados, pone de manifiesto las múltiples posibilidades de personalización que se pueden implementar en un deportivo de altas prestaciones.

También destacada fue la presencia del 911 GT3 S/C con el paquete Street Style de Exclusive Manufaktur, presentado en el pasado mes de abril. El 911 GT3 S/C combina las características de un vehículo GT con la sensación de conducción de un descapotable, mientras que el paquete Street Style amplía las posibilidades de personalización en el contexto de la producción en serie.

La presentación se completó con un Porsche 911 GT3 RS Manthey Leichtbau. Este *nueveonce* , que está basado en el 911 GT3 RS con Kit Manthey, muestra un claro enfoque en las prestaciones y se ha perfeccionado con medidas específicas para su uso en circuito.

Para una comunidad apasionada

Todos los modelos presentes en el lago de Como combinaron ADN de competición con diseño personalizado. Al mismo tiempo, el evento ofreció, como es habitual, un amplio espacio para el intercambio profesional: coleccionistas, entusiastas y expertos del sector aprovecharon la oportunidad para analizar en profundidad los vehículos presentados y las posibilidades de individualización. Fuori Concorso, de nuevo, ha sido el escenario perfecto para mostrar un concepto que cobra cada vez más importancia en Porsche: el coche deportivo como expresión personal.

MEDIA ENQUIRIES



Elizabeth Solís

Public Relations and Press
Porsche Latin America
+1 (770) 290 8305
elizabeth.solis@porschelatinamerica.com

Consumption data

911 Turbo S Cabriolet (WLTP)*: Fuel consumption combined: 11.8 – 11.6 l/100 km; CO_2 emissions combined: 267 – 264 g/km; CO_2 class: G

911 GT3 RS (WLTP)*: Fuel consumption combined: 13.2 l/100 km; CO_2 emissions combined: 299 g/km; CO_2 class: G

911 GT3 S/C (WLTP)*: Fuel consumption combined: 13.7 l/100 km; CO_2 emissions combined: 310 g/km; CO_2 class: G

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2026/compania/pla-porsche-fuori-concorso-kraftmeister-lago-como-sonderwunsch-42479.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/09e1b669-7c64-406d-b24a-1c3c13718610.zip