Porsche-Innovationspodcast geht in die zweite Runde

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

25/03/2021 Neue Vordenker, neue Zukunftsvisionen: Porsche veröffentlicht weitere Episoden des Innovationspodcasts „Next Visions“. Zum Auftakt diskutieren Albrecht Reimold, Vorstand für Produktion und Logistik der Porsche AG, und Eric Malitzke, Chief Executive Officer des Paketdienstes DPD Deutschland GmbH.

Innovative Geschäftsideen, gesellschaftliche Verantwortung und neue technologische Möglichkeiten – das sind die zentralen Themen der neuen Podcast-Episode. Albrecht Reimold und Eric Malitzke teilen ihre Visionen für eine grüne Produktion und Logistik.

Welche Chancen bieten technologische und digitale Innovationen für ein nachhaltiges Wirtschaften? Wie gestaltet Porsche heute und künftig seine Produktionsstandorte? Wie entwickelt sich die Logistikbranche? Antworten und Impulse bietet der Auftakt der zweiten Staffel.

„Next Visions“ - Zukunftsthemen, die auch Porsche bewegen

Unter dem Titel „Next Visions“ wirft Porsche einen Blick in die Zukunft des Unternehmens, adressiert künftige Herausforderungen und Chancen und bringt neue Perspektiven in den Diskurs ein. Der Podcast bietet inspirierenden Persönlichkeiten innerhalb und außerhalb des Unternehmens eine Plattform, um ihre Zukunftsvisionen zu teilen und Zuhörern Denkanstöße zu liefern.

Neben dem Thema Nachhaltigkeit beschäftigt sich die zweite Staffel unter anderem mit folgenden Fragen: Inwiefern verändern sich Geschäftsmodelle durch den technologischen Fortschritt? Welche Bedeutung bekommt der Aufbau digitaler Ökosysteme für Konzerne? Warum werden Tech-Partnerschaften immer wichtiger? Auf welche Innovationstrends setzen Risikokapitalgeber?

Moderiert werden die Episoden wie gewohnt von Melanie Hähnel (Porsche AG) und Christopher Golombek (Porsche Digital GmbH). Die neuen Folgen können im Porsche Newsroom und allen gängigen Podcast-Plattformen abgerufen werden – darunter Apple Podcast, Spotfify, Google Podcast, und Deezer.

Staffel 2 – Folge 1: Grüne Logistik und nachhaltige Produktion

Info

Zu finden sind sämtliche Podcasts von Porsche unter newsroom.porsche.de/podcasts und auf allen Podcast-Plattformen.

MEDIA ENQUIRIES

Thomas Hagg

Director Channels and Publications
+49 (0) 711 / 911 24542
thomas.hagg@porsche.de

Bildunterschriften

Pfad: Porsche-Innovationspodcast geht in die zweite Runde/Bilder/Bild.png
Titel: Eric Malitzke, Geschäftsführer der DPD Deutschland GmbH, Albrecht Reimold, Vorstand für Produktion und Logistik der Porsche AG, l-r, 2021, Porsche AG
Bildunterschrift: Eric Malitzke und Albrecht Reimold teilen ihre Visionen für eine grüne Produktion und Logistik

Pfad: Porsche-Innovationspodcast geht in die zweite Runde/Bilder/Bild_1.jpg
Titel: Melanie Hähnel, Christopher Golombek, l-r, 2021, Porsche AG
Bildunterschrift: Christopher Golombek und Melanie Hähnel

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2021/innovation/porsche-innovationspodcast-next-visions-deutschsprachige-ausgabe-zweite-staffel-23995.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/09cfa02d-8c1d-4163-a80d-e843e5a65429.zip

Externe Links
https://newsroom.porsche.com/de/podcasts

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart