

Porsche in der Formel E: neuer Name und neuer Partner für Saison 12

08/10/2025 Der Schweizer Luxusuhren-Hersteller TAG Heuer und Porsche Motorsport gestalten ihre Partnerschaft neu: Der bisherige Titel- und Timing-Partner supportet das Formel-E-Werksteam weiterhin im Rahmen seiner übergeordneten Rolle als globaler Partner von Porsche Motorsport, jedoch bei reduzierter Präsenz.

Das TAG Heuer Porsche Formel-E-Team geht in die Geschichte ein – als erstes Team, das alle drei WM-Titel in der vollelektrischen Rennserie gewann. Fortan schreibt es ein neues Kapitel – als Porsche Formel-E-Team. Neben TAG Heuer bleiben weitere Partner Teil des Teams: Mobil 1, LOCTITE, PUMA, NetApp und Cato Networks, während sich ANSYS neu als Synopsys präsentiert. Als neuer On-Car-Partner kommt das japanische Unternehmen TDK Corporation hinzu.

Thomas Laudenbach, Leiter Porsche Motorsport:„Merci, TAG Heuer! Nach sechs gemeinsamen Saisons in der Formel E steht Porsche an der Spitze des elektrischen Motorsports. Solch ein Erfolg gelingt nur mit Partnern, die die gleichen Werte pflegen. In unserem Falle sind das vor allem die Leidenschaft für den Motorsport und technische Innovation. Was unsere Partnerschaft in der Formel E aber besonders

macht: Beide Marken prägt vor allem eine eher mechanische Tradition, und doch haben wir uns in der wohl digitalsten Rennserie der Welt durchgesetzt."

Das TAG Heuer Porsche Formel-E-Team startet seit 2019 in der innovativen Formel E und sammelte auf dem Weg zu drei WM-Titeln 13 Rennsiege. Für den Stuttgarter Sportwagenbauer war es der nächste große Schritt im Rahmen seiner Elektrifizierung. Für die Uhrenmanufaktur aus La Chaux-de-Fonds im Schweizer Kanton Neuenburg die ideale Gelegenheit, ihre erste Smartwatch auch im Motorsport-Kontext in Szene zu setzen: Die TAG Heuer Connected – bald in ihrer fünften Generation angelangt – zierte von Beginn an die Handgelenke im Formel-E-Team von Porsche.

George Ciz, Chief Marketing Officer von TAG Heuer: „Wir waren von Anfang an Partner des Formel-E-Engagements von Porsche und freuen uns sehr, auch in der neuen Saison offizieller Timing-Partner des Porsche Formel-E-Teams zu sein – als Teil unseres umfassenderen fortlaufenden Engagements für Porsche Motorsport. Dies ermöglicht es uns außerdem, all unsere Motorsport-Aktivitäten mit einem einheitlicheren Ansatz in Bezug auf Team-Partnerschaften auszurichten. Wir freuen uns auf viele weitere Podestplätze und Siege mit Porsche Motorsport in allen Kategorien."

Während der bevorstehenden zwölften Formel-E-Saison supporten weiterhin acht Partner das Porsche Formel-E-Team. Neu an Bord ist der Spezialist für elektronische Bauteile, Sensoren und Energiesysteme TDK Corporation. Thomas Laudenbach: „Mein Dank gilt selbstverständlich nicht nur TAG Heuer, sondern allen bisherigen Partnern. Unsere Erfolge sind in jeglicher Hinsicht eine Teamleistung – und in diesem Spirit heiße ich auch TDK herzlich willkommen."

Mobil 1: Mobil 1 ist das weltweit erste vollsynthetische Motorenöl. Dank fortschrittlicher Technologie erfüllen die Hochleistungsprodukte strenge Industriestandards und bieten mechanischen Bauteilen auch unter extremen Bedingungen wie im Renneinsatz außergewöhnlichen Schutz. Seit 1974 dient Motorsport für die Marke Mobil 1 als ultimatives Testfeld, um innovative Technologien und Produkte für Kunden auf den Straßen der Welt zu entwickeln. Die Öle von Mobil 1 optimieren die Leistungsfähigkeit und die Lebensdauer von Motoren. Die Teams von Porsche Motorsport vertrauen seit mehr als 25 Jahren in den anspruchsvollsten Rennserien der Welt auf Schmierstoffe von Mobil 1. Mobil 1 gehört heute zu den weltweit bekanntesten Marken für synthetische Schmierstoffe und feierte 2024 sein 50-jähriges Bestehen. In der Formel E setzt Porsche auf das Getriebeöl von Mobil 1.

TDK Corporation: TDK, ein weltweit führendes Unternehmen für fortschrittliche elektronische und magnetische Technologien mit Hauptsitz in Tokio, ist ab der kommenden Saison offizieller Technologiepartner des Porsche Formel-E-Teams. Im Mittelpunkt der Zusammenarbeit steht der Austausch zur Weiterentwicklung elektrischer Antriebssysteme der nächsten Generation. TDK bringt seine Expertise in magnetischen Materialien, Energiespeicherlösungen und Sensortechnologie ein, um die Entwicklung zukünftiger Antriebsstränge für den Porsche 99X Electric zu unterstützen. Die innovativen Produkte von TDK sollen dazu beitragen, dass der vollelektrische Rennwagen seine Spitzeneffizienz und Leistung beibehält und so seinen Status als eines der erfolgreichsten Formel-E-Fahrzeuge festigen.

LOCTITE: LOCTITE ist eine weltweit führende Marke für hochleistungsfähige Kleb- und Dichtstoffe. Sie steht seit Jahrzehnten für Innovation, Präzision und technische Exzellenz. Als Teil des Henkel-Konzerns bietet LOCTITE Lösungen an, die in verschiedensten Hochtechnologiebranchen Anwendung finden – vom Maschinenbau bis zum Motorsport. Die Zusammenarbeit von LOCTITE und Porsche Motorsport hat 2022 als Technologiepartner des TAG Heuer Porsche Formel-E-Teams begonnen. Sie führte zu drei WM-Titeln. 2025 weitete LOCTITE sein Engagement auf die FIA Langstrecken-Weltmeisterschaft WEC aus und trat als offizieller Adhesive-Partner von Porsche Penske Motorsport bei den 24 Stunden von Le Mans an. Dabei leistet die Marke mit seinen leistungsstarken Klebstofflösungen einen wesentlichen Beitrag zur strukturellen Integrität und Zuverlässigkeit des Porsche 963.

TAG Heuer: TAG Heuer und Porsche verbindet eine langjährige Partnerschaft, in deren Fokus Innovation und Motorsport stehen. Die von Edouard Heuer 1860 im Schweizer Jura gegründete Luxus-Uhrenmarke ist Teil der SE LVMH Moët Hennessy – Louis Vuitton, dem weltweit führenden Luxuskonzern. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 1.500 Mitarbeitende und ist in 139 Ländern tätig. Die Zusammenarbeit zwischen TAG Heuer und Porsche reicht vom sportlichen Wettbewerb bis zur Produktentwicklung.

PUMA: Das weltweit aktive Sportunternehmen PUMA ist bereits seit einigen Jahren exklusiver Partner von Porsche Motorsport für feuerfeste Bekleidung, Schuhe und Gepäckstücke. Die Rennanzüge der Porsche-Werksfahrer und die Overalls der Boxencrews erfüllen die aktuellen Brandschutzstandards und bieten höchste Sicherheit im Motorsport. In der vergangenen Saison erweiterten beide Seiten ihre Zusammenarbeit auf speziell entwickelte Kleidung für das gesamte Team. Sie kommt auf und abseits der Rennstrecke zum Einsatz. Die neue Kollektion verbindet innovative Materialien mit funktionalem Design und höchsten Qualitätsstandards – Werte, die beide Marken teilen.

Synopsys: Nach der Übernahme von Ansys schlägt Synopsys als führender Anbieter von technischen Simulationen die Brücke zwischen der Konstruktionsphase und dem fertigen Produkt. Seit mehr als 50 Jahren unterstützt das Unternehmen mit seiner prädiktiven Software-Kunden aus vielen Branchen dabei, die Grenzen des Machbaren zu erweitern. Die vielseitigen Anwendungsbereiche reichen von nachhaltiger Logistik über fortschrittliche Halbleiter-Technologien und Satellitensysteme bis hin zu lebensbewahrender Medizintechnik.

NetApp: Porsche Motorsport und NetApp führen ihre exklusive Partnerschaft im Bereich intelligenter Dateninfrastruktur fort. Neben der Unterstützung des Porsche Formel-E-Teams umfasst die Zusammenarbeit auch Porsche Penske Motorsport im Langstreckensport.

Cato Networks: Cato Networks ist ein führender Anbieter cloudbasierter SASE-Lösungen, die Netzwerk und Sicherheit in einer Plattform vereinen. Als Technologiepartner des Porsche Formel-E-Teams vernetzt Cato alle Standorte – von der Box bis zum Entwicklungszentrum – sicher, flexibel und in Echtzeit. So entsteht eine leistungsstarke IT-Infrastruktur, die es dem Team ermöglicht, sich ganz auf Strategie und Performance zu konzentrieren.

Porsche in der Formel E

Als aktueller Team- und Herstellerweltmeister bestreitet Porsche 2025/2026 seine siebte Formel-E-Saison. Neben dem werkseigenen Porsche Formel-E-Team startete das US-Kundenteam Andretti Formula E mit dem hocheffizienten Porsche 99X Electric der neusten Generation GEN3 Evo. Mit Cupra Kiro nimmt ein zweites Porsche-Kundenteam teil und setzte dabei auf 99X-Technik der Vorgängergeneration GEN3. In der Formel E gewinnt die Marke wertvolle Erkenntnisse für ihre Seriensportwagen.

MEDIA ENQUIRIES



Yannick Bitzer

Spokesperson Formula E and Esports
+49 (0) 1523 / 911 1435
yannick.bitzer2@porsche.de

Bildunterschriften

Pfad: Porsche in der Formel E: neuer Name und neuer Partner für Saison 12/Bilder/Bild_1.jpg
Titel: Thomas Laudenbach, Leiter Porsche Motorsport, IMSA, Indianapolis, USA, 2025, Porsche AG
Bildunterschrift: Thomas Laudenbach, Leiter Porsche Motorsport

Pfad: Porsche in der Formel E: neuer Name und neuer Partner für Saison 12/Bilder/Bild_2.jpg
Titel: António Félix da Costa, George Ciz, TAG Heuer CMO, Pascal Wehrlein (l-r), 2023, Porsche AG
Bildunterschrift: Besuch bei TAG Heuer: António Félix da Costa, TAG-Heuer-Marketingchef George Ciz und Pascal Wehrlein im September 2023

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2025/motorsport/porsche-formel-e-team-werksteam-partner-40742.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/09a0ab3c-b505-47c7-a693-6cfe5fdcb70d.zip