

Porsche Design Concours: un nuevo concepto de club en EE. UU.

28/09/2026 Porsche Design y Newgard Development Group han presentado Porsche Design Concours, un nuevo concepto de propiedad para coleccionistas, con estudios privados para automóviles y una casa club exclusiva para socios. Las dos primeras sedes abrirán en West Palm Beach (Florida) y Dallas (Texas). Hay más proyectos previstos en otros mercados de Estados Unidos.

La arquitectura y el interior de las dos primeras sedes se han diseñado en estrecha colaboración con Porsche Design y se llevarán a cabo a nivel local por parte de Gensler, en el caso de Dallas, y por Urban Robot Associates en el de West Palm Beach. Creado para entusiastas del motor, coleccionistas y propietarios que dan prioridad a su estilo de vida, Porsche Design Concours reinventa el almacenamiento tradicional de vehículos creando espacios donde los coches, el trabajo, el ocio y la comunidad se unen en un único emplazamiento.

Los dos primeros centros Porsche Design Concours contarán con 44 estudios de automóviles de propiedad privada, 22 en West Palm Beach y otros tantos en Dallas, con superficies que van desde los 250 a los 560 metros cuadrados. Cada estudio está concebido para convertirse en un espacio único en

la vida de un coleccionista, de manera que pueda trabajar en él por la mañana, descansar por la tarde y recibir a sus amigos por la noche. Los espacios cuentan con titularidad en escritura, y se distribuyen en una planta, con cuarto de baño completo y una zona de bar. Todo ello, en un entorno climatizado para proteger los valiosos vehículos y ofrecer la máxima comodidad a los usuarios.

El corazón arquitectónico de cada destino es “The Concours”, un paseo interior central que sirve de eje para muchos de los estudios privados. Construido como parte integral de la experiencia, en lugar de como un tradicional pasillo exterior para circular, "The Concours" pone el automóvil en el centro de atención y crea un entorno refinado, como el de una galería, para la llegada, la circulación y la exposición de las colecciones de los propietarios.

“Porsche Design Concours representa una emocionante evolución de nuestra filosofía de diseño”, afirma Volker Strotmeier, miembro del Consejo de Dirección de Porsche Lifestyle Group. “Durante décadas, Porsche Design ha creado productos que acompañan a las personas en su vida cotidiana. Con Porsche Design Concours, ampliamos esa filosofía a una categoría totalmente nueva mediante la creación de entornos que aúnan diseño, funcionalidad y una pasión compartida por la cultura automovilística. Nuestro objetivo es sencillo: compartir la pasión y dar forma al estilo de vida”.

Harvey Hernández, CEO y fundador de Newgard Development Group, afirma: “Este proyecto es muy personal. He dedicado mi carrera al desarrollo inmobiliario, pero también he pasado gran parte de mi vida rodeado de coches y coleccionistas, y siempre volvía a la misma pregunta: ¿por qué los coches que más nos importan suelen acabar guardados en espacios que no tienen casi nada que ver con la pasión que sentimos por ellos? Lo que hemos creado es más que un simple garaje. Se ha concebido como un hogar para aquellos aspectos de la vida de una persona que giran en torno a esta pasión”.

Gensler y Urban Robot Associates partieron de la emblemática filosofía de diseño en la que Porsche Design ha forjado su reputación, arraigada en la precisión, el rendimiento y la atemporalidad, trasladando ese lenguaje de sobriedad, honestidad en los materiales y simplicidad arquitectónica a los propios edificios. El resultado es un entorno físico en el que la misma disciplina que da forma a los productos de Porsche Design y a los proyectos inmobiliarios residenciales de lujo moldea ahora el espacio que rodea a los coches, guiada por el principio que el propio F. A. Porsche estableció cuando fundó Porsche Design en 1972: “El diseño no es simplemente arte, es la elegancia de la función”.

Cada destino contará además con una casa club privada, de acceso exclusivo para socios. Será el corazón social de la comunidad Concours, que aúna la cultura automovilística, la hospitalidad, el bienestar y la oferta de actividades para los propietarios. Entre los servicios previstos se incluyen pádel, spa, restauración, salones privados, espacios de *coworking* , terrazas al aire libre, áreas para eventos, conserjería y seguridad las 24 horas. Porsche Design Concours da la bienvenida a coleccionistas de todas las marcas. No es necesario ser propietario de un Porsche, se pueden guardar modelos de distintos fabricantes, épocas y categorías, porque lo que cuenta es la pasión compartida y no el tamaño de la colección. La comunidad, el diseño y el acceso a experiencias seleccionadas con esmero constituyen la base de la experiencia de ser propietario.

La ubicación de los centros Porsche Design Concours es clave. Cada destino se elige tanto por la solidez de su comunidad automovilística y de coleccionistas como por su proximidad a los barrios, los lugares de ocio y las rutinas cotidianas de los propietarios a los que da servicio. El objetivo es situar cada Porsche Design Concours a unos 10 o 15 minutos de donde vive y pasa el tiempo la comunidad local de coleccionistas, creando un emplazamiento que forme parte de la vida cotidiana en lugar de ser simplemente un lugar para guardar o recoger un vehículo.

Hernández afirma que West Palm Beach y Dallas representan el primer capítulo de un plan más amplio. “Nuestra visión con Porsche Design Concours es crear una red de estos destinos por todo Estados Unidos, en las ciudades donde viven, trabajan y pasan su tiempo los coleccionistas más apasionados del mundo”. Está previsto que las sedes de West Palm Beach y Dallas abran sus puertas en 2028. Ambos proyectos pertenecen a la primera fase de una red en expansión, que contará con nuevos centros en Estados Unidos en los próximos años.

MEDIA ENQUIRIES



Elizabeth Solís

Public Relations and Press
Porsche Latin America
+1 (770) 290 8305
elizabeth.solis@porschelatinamerica.com

Consumption data

911 GT3 with Touring Package (WLTP)*: Fuel consumption combined: 13.8 – 13.7 l/100 km; CO_2 emissions combined: 312 – 310 g/km; CO_2 class: G

911 GT3 (WLTP)*: Fuel consumption combined: 13.8 – 13.7 l/100 km; CO_2 emissions combined: 312 – 310 g/km; CO_2 class: G

718 Cayman GT4 RS (WLTP)*: Fuel consumption combined: 13.0 l/100 km; CO_2 emissions combined: 295 g/km; CO_2 class: G

911 GT3 RS (WLTP)*: Fuel consumption combined: 13.2 l/100 km; CO_2 emissions combined: 299 g/km; CO_2 class: G

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2026/compania/pla-porsche-design-newgard-development-group-concepto-club-coleccionistas-43344.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/095f81b7-b439-4eac-99e2-28e728acc1e9.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart