

Porsche präsentiert kreative Highlights auf der South by Southwest®

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

11/03/2022 Porsche lädt aufstrebende Künstler und Innovatoren in einem einzigartigen Rahmen zum Austausch mit seinen Designern und deren Arbeiten ein. Zum ersten Mal kooperiert der deutsche Sportwagenhersteller mit South by Southwest® – dem Festival für Technik, Film, Musik, Bildung und Kultur, das alljährlich Zehntau-sende nach Austin (Texas) lockt.

Im Mittelpunkt des Porsche-Auftritts bei der SXSW 2022, die von heute bis zum 20. März stattfindet, steht eine Installation in der Innenstadt von Austin (400 Congress Ave), die den kreativen Prozess hinter der Entwicklung der bekannten Sportwagen beleuchtet.

„Porsche Unseen“ lautet der Titel der Ausstellungsfläche, die nur wenige Blocks vom SXSW-

Kongresszentrum entfernt ist. Beim Betreten des Stands finden sich die Konferenzteilnehmer auf einer riesigen Nachbildung des Schreibtischs eines Designers wieder, übersät mit überdimensionalen Bleistiften, Papieren und Schreibtisch-Utensilien. Die perfekte Atmosphäre für eine interaktive Ausstellung, in deren Mittelpunkt einst geheime Designskizzen und Modelle des Porsche-Designteams stehen.

Ein besonderes Highlight bilden die Skizzen eines Fahrzeugprojekts. Es ist von „Sally Carrera" aus Disneys und Pixars beliebtem Animationsfilm „Cars" inspiriert. Die Skizzen werden auf der SXSW zum ersten Mal gezeigt. Anlässlich des 20. Geburtstags von Sally Carrera wird seit mehreren Monaten an einem einzigartigen Fahrzeug gearbeitet.

Entwickelt wird das Unikat von einem unternehmensübergreifenden Team der Pixar Animation Studios und von Porsche. Es entsteht im Rahmen des Sonderwunschprogramms der Porsche Exclusive Manufaktur. Der Erlös aus der Versteigerung des Autos kommt zwei Organisationen zugute: zum einen USA for UNHCR, dem Flüchtlingshilfswerk der Vereinten Nationen. Den anderen Teil des Erlöses erhält Girls Inc. Diese US-amerikanische Wohltätigkeitsorganisation unterstützt Mädchen und junge Frauen bei Lebensveränderungen.

Ergänzt wird das Programm auf dem Porsche-Stand vom 12. bis zum 16. März durch Performances und Kreativ-Workshops aus den Bereichen Musik, Film, Technik und Gaming, die alle unter dem Motto „Unseen" stehen. Zu den Highlights der Unseen Music Events gehören Auftritte von Künstlern wie King Princess und Paris Jackson sowie von Cimafunk und Yendry. Impulse zu Unseen Design, Unseen Innovations und Unseen Mobility werden ebenfalls Teil des Programms sein – von einer neuen Form des Klangerlebnisses im Auto bis hin zu den Möglichkeiten des NFT-finanzierten Rennsports. Als Gäste sind der Komponist Boris Salchow und Sneakerhead Sean Wotherspoon vor Ort.

„Bei der South by Southwest treffen sich Menschen aus aller Welt, um gemeinsam Größeres zu gestalten und sich gegenseitig zu inspirieren", sagt Detlev von Platen, Vorstand für Vertrieb und Marketing der Porsche AG. „Wir wollen unsere Marke von einer neuen Seite zeigen und uns gleichzeitig als guter Partner der SXSW etablieren – mit einem vielseitigen Programm, gestaltet von jungen Kreativen, die wir damit zugleich unterstützen."

„Unsere Kreativität und unternehmerische Neugierde spiegeln sich in der einzigartigen Konvergenz von Kultur und Wirtschaft auf der SXSW wider", sagt Kjell Gruner, Präsident und CEO von Porsche Cars North America, Inc. „Die Marke Porsche lebt von Kreativität. Unsere Geschichte ist geprägt von mutigen Schritten, für die es kein Drehbuch gab. Die SXSW ist der perfekte Ort für uns, um uns mit den kreativen Köpfen von heute auszutauschen und nicht nur unsere eigenen Ideen mit ihnen zu teilen, sondern auch offen für andere zu sein."

Info

Weitere Informationen zu den Porsche-Aktivitäten auf der SXSW finden Sie unter porsche.link/sxsw

Video

https://newstv.porsche.com/porschevideos/205653_de_3000000.mp4

Bildunterschriften

Pfad: Porsche präsentiert kreative Highlights auf der South by Southwest®/Bilder/Bild_4.jpg
Titel: Detlev von Platen, Mitglied des Vorstandes, Vertrieb und Marketing, 2019, Porsche AG
Bildunterschrift: Detlev von Platen, Vorstand Vertrieb und Marketing der Porsche AG

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2022/unternehmen/porsche-partnerschaft-south-by-southwest-sxsw-festival-austin-texas-usa-27686.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/0935ffc5-63e3-44b5-a659-5a40180454e2.zip

Externe Links
https://www.sxsw.com/
https://media.porsche.com/mediakit/unseen/de

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart