

Ferry-Porsche-Stiftung fördert SOS-Kinderdörfer weltweit mit 100.000 Euro

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

28/01/2021 Die Ferry-Porsche-Stiftung spendet 100.000 Euro an die Kinderhilfsorganisation SOS-Kinderdörfer weltweit.

Mit der Förderung soll ein digitales Bildungsprogramm in Sao Paulo, Brasilien aufgebaut werden. Kinder und Jugendliche erhalten Hardware und Internetzugang. Auch Schulungen und Trainings gehören dazu. Mit der Spende werden außerdem Nahrungsmittel gekauft.

„Bildung und Digitalisierung gehören zu den wichtigsten Themen unserer Zeit. Mit dem SOS-Kinderdorf „Digital Village" bauen wir für benachteiligte Kinder und Jugendliche Brücken in eine chancenreiche

Zukunft. Es geht darum, ihnen eine Perspektive zu geben. Dazu will die Ferry-Porsche-Stiftung einen Beitrag leisten“, sagt Dr. Sebastian Rudolph, Vorstandsvorsitzender der Ferry-Porsche-Stiftung.

Virtueller Zugang für psychische Gesundheit und Bildung

„Viele SOS-Kinderdorf-Familien haben derzeit nur einen eingeschränkten Zugang zur Digitalisierung, wodurch sich die digitale Kluft zwischen benachteiligten Kindern und ihren Altersgenossen vergrößert. Vor allem in Zeiten der Coronavirus-Krise ist der virtuelle Zugang für die psychische Gesundheit und Bildung wichtiger denn je“, erklärt Petra Horn, Vorstandsmitglied der SOS-Kinderdörfer weltweit.

SOS-Kinderdörfer weltweit kümmert sich um benachteiligte Kinder und Jugendliche. Sie erhalten ein Zuhause und gleichzeitig den Zugang zu Bildung. Das Ziel des Programms ist es, ihnen den Einstieg in die Arbeitswelt zu erleichtern und damit auch die Chance auf ein besseres Leben zu erhöhen. Neben dem digitalen Bildungsprojekt unterstützt die Ferry-Porsche-Stiftung mit der Spende die Grundversorgung von 68 Familien im Raum Sao Paulo, welche durch die anhaltende Coronavirus-Krise besonders stark betroffen sind. Die Familien bekommen eine Unterstützung in Form von Essensgutscheinen. Mit diesen können sie Lebensmittel aber auch Reinigungs- und Hygieneartikel erwerben. Die Essensgutscheine werden bei lokalen Kleinunternehmen eingelöst, um die Unternehmen in der Region zu fördern.

Ferry-Porsche-Stiftung

Die 2018 gegründete Ferry-Porsche-Stiftung fördert und initiiert gemeinnützige Projekte in den Bereichen Soziales, Umwelt, Bildung & Wissenschaft, Kultur und Sport. Mit ihrem gesellschaftlichen Engagement will die Stiftung vor allem junge Menschen an den Unternehmensstandorten der Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG unterstützen. Namensgeber ist Ferry Porsche, der 1948 die Sportwagenmarke Porsche gründete.

MEDIA ENQUIRIES



Florian Laudan

Vice President Communications, Sustainability and Politics
+49 (0) 711 / 911 21469
florian.laudan@porsche.de

Bildunterschriften

Pfad: Ferry-Porsche-Stiftung fördert SOS-Kinderdörfer weltweit mit 100.000 Euro/Bilder/Bild_1.jpg
Titel: Spende der Ferry-Porsche-Stiftung an Familien in Sao Paulo, Sao Paulo, Brasilien, 2021, Porsche AG
Bildunterschrift: Die Ferry-Porsche-Stiftung unterstützt Familien im Raum Sao Paulo

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2021/unternehmen/porsche-ferry-porsche-stiftung-kinderhilfsorganisation-sos-kinderdoerfer-spende-100000-euro-23480.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/08b4aebf-f3c8-46a5-88d4-119988d96ffb.zip

Externe Links
https://www.ferry-porsche-stiftung.de/

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart