

Porsche adquiere una participación mayoritaria en Greyp

22/11/2021 Porsche acaba de adquirir una participación mayoritaria en el fabricante de bicicletas eléctricas Greyp Bikes. La división de capital riesgo del fabricante de automóviles deportivos, Porsche Ventures, había mantenido una participación de alrededor de 10 por ciento en la empresa croata desde 2018.

El fabricante de autos deportivos de Stuttgart invirtió en Greyp al mismo tiempo que invirtió en su empresa hermana, Rimac Automobili. Ahora, tras una oferta de adquisición de un tercer inversor interesado en Greyp, Porsche ejerció su derecho de tanteo acordado contractualmente. Su adquisición mayoritaria del fabricante de bicicletas eléctricas amplía aún más sus actividades en el sector. Si bien Porsche se convierte en el accionista mayoritario, Mate Rimac y otros fundadores de Greyp mantendrán una participación minoritaria en la empresa. La adquisición aún no ha sido completada legalmente, pero se espera que finalice a finales de año.

“Porsche es un pionero de la movilidad sostenible y está impulsando constantemente su estrategia de movilidad eléctrica”, dijo Lutz Meschke, Vicepresidente y Miembro del Consejo Directivo de Porsche AG

responsable de Finanzas y Tecnologías de la Información. “Nuestras actividades en el sector de las bicicletas eléctricas subrayan nuestro enfoque constante. Porsche ha sido un proveedor líder de híbridos enchufables durante años; en 2019 lanzamos el primer Porsche totalmente eléctrico, el Taycan, y el año pasado, uno de cada tres vehículos que entregamos estaba equipado con un motor eléctrico. Nuestro ambicioso objetivo es tener un balance general neutro en CO_2 en toda la cadena de valor a partir de 2030”.

Porsche también está utilizando el conocimiento que ha adquirido de la propulsión eléctrica por baterías en sus autos en el atractivo y creciente mercado de bicicletas eléctricas. Las bicicletas eléctricas tienen un lugar fijo en la estrategia de movilidad eléctrica de la empresa y prometen un mayor potencial. En marzo de 2021, la gama de bicicletas establecida desde hace mucho tiempo fue ampliada aún más: Porsche eBike Sport y eBike Cross representan la versión de la marca de bicicletas eléctricas exclusivas. En la actualidad, ambos modelos están casi agotados gracias a la reacción muy positiva del mercado. Además, Porsche continúa su exitosa y duradera asociación con Rotwild. Actualmente los especialistas están trabajando en las actualizaciones de productos para los modelos Sport y Cross existentes.

Porsche sigue adelante con sus inversiones en digitalización y electrificación

A pesar de la difícil situación del mercado, Porsche sigue adelante de manera resuelta e incansable con sus inversiones en digitalización y electrificación. La empresa invertirá casi 17 000 millones de dólares (15 000 millones de euros) en nuevas tecnologías durante los próximos cinco años: de los cuales unos 7300 millones de dólares (6500 millones de euros) serán destinados a costos de desarrollo para la hibridación y electrificación de vehículos; unos 6200 millones de dólares (5500 millones de euros) para cuestiones de digitalización –entre ellas ofertas de movilidad inteligente, tecnologías de la información para el automóvil, innovaciones y nuevos procesos comerciales–, y serán invertidos unos 3400 millones de dólares (3000 millones de euros) en instalaciones relacionadas con la movilidad eléctrica; por ejemplo, en infraestructuras de carga o edificios para la producción de vehículos eléctricos.

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2021/compania/PLA-porsche-ventures-greyp-inversión-ebike-26540.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/087d21e2-f989-4ff5-b07b-37be55665072.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart