

Zwei Champions, ein Ziel: Paul Casey und Timo Bernhard eint die Leidenschaft

21/03/2025 Profigolfer Paul Casey und der frühere Weltklasse-Rennfahrer Timo Bernhard trafen sich im Rahmen der Porsche Singapore Classic 2025 zu einer Golf-Stunde im Laguna National Golf Club Resort. Im Anschluss fuhren die Markenbotschafter virtuelle Simulator-Runden auf dem Nürburgring. Das Duo genoss die gemeinsame Zeit und zeigte sich begeistert von den Fähigkeiten des jeweils anderen.

Zwei Top-Athleten, viele Gemeinsamkeiten und jede Menge Spaß: Spitzengolfer Paul Casey und Timo Bernhard, Mitglied der FIA Hall of Fame, haben sich während der Porsche Singapore Classic 2025 mit großer Freude über ihre Leidenschaften ausgetauscht. Casey, die frühere Nummer drei der Golf-Welt, gab Neuling Bernhard eine erste Golf-Stunde und erfuhr vom Le-Mans-Gesamtsieger von 2017 am Simulator im Anschluss manches Geheimnis hinter dessen historisch schnellster Runde auf der Nordschleife des Nürburgrings.

„Er hat es unglaublich gut gemacht mit dem Golfschläger, da waren einige tolle Schläge dabei", schwärmte Casey. „Und das liegt nicht an mir, ich bin kein guter Coach. Er ist offensichtlich ein sehr guter Athlet, einfach unglaublich wissbegierig und in der Lage, Dinge sehr schnell umzusetzen. Ich bin sehr stolz. Das war sehr cool." Golf-Schützling Bernhard gab die Komplimente gerne zurück. „Paul war ein großartiger Coach, auch wenn er es anders sieht. Er hat mir spannende Einblicke gegeben und ich habe es sehr genossen."

Tipps vom Nordschleife-Rekordhalter

Das begeisterte Markenbotschafter-Duo verlängerte die gemeinsame Zeit und zog nach dem Golf-Training weiter zum Racing-Simulator, wo beide die berüchtigte Nordschleife des Nürburgrings in Angriff nahmen. Casey profitierte dabei von den Experten-Tipps von Bernhard, der 2018 auf der Nordschleife mit dem 919 Hybrid Evo den jahrzehntealten Streckenrekord von Stefan Bellof in 5:19,55 Minuten deutlich unterboten hatte.

„Es ist so präzise, was Timo macht", sagte ein beeindruckter Casey, der viele Gemeinsamkeiten zwischen Golfsport und Motorsport fand. „Für uns beide ist in unserem Sport Perfektion nicht zu erreichen. Das ist schon verrückt, wenn man darüber nachdenkt. Aber wir sind Typen, die immer weiter lernen, immer besser werden wollen. Das richtige Mindset spielt eine riesige Rolle bei dem, was wir tun. Wir brauchen perfekte Vorbereitung und einen optimalen Plan, sonst geht es nicht. Das verbindet uns."

Bernhard: „Es ist kein Beruf, es ist, was ich bin"

Bernhard, der für Porsche in seiner Karriere als bisher einziger Werksfahrer Erfolge in allen angebotenen Sportwagenkategorien einfahren konnte, gab Casey Recht. „Man sieht immer, warum jemand Weltspitze ist. Am Ende sind das Streben nach Perfektion und der Blick für Details entscheidend. Das verdeutlicht die Leidenschaft, die einen über so lange Zeit motiviert. Wenn ich Paul auf dem Golfplatz sehe, sehe ich das Funkeln in seinen Augen. Damit kann ich mich identifizieren. Rennsport ist, was ich liebe. Es ist kein Beruf. Es ist, was ich bin."

Dieses Verständnis füreinander begeisterte die Markenbotschafter-Kollegen – was zum Wunsch eines ausgiebigeren Treffens in naher Zukunft führte. Die Planung läuft: „Es gibt noch viel zu besprechen", sagte Casey. Und Bernhard ergänzte: „Eine richtig coole Erinnerung." Jetzt sollen noch weitere folgen.

Treffen mit internationalen Porsche-Kunden

In den Tagen der Porsche Singapore Classic erlebten auch die internationalen Porsche-Gäste die beiden Markenbotschafter hautnah. Im Rahmen der Veranstaltungsreihe „Driving Tomorrow" im Porsche Studio Singapore erhielten Kunden der Marke beispielsweise spannende Einblicke in die Golf- und Motorsport-Welten. Mit dabei auf dem Podium: Samir Suliman, Trainer des 3x3 Basketball-Teams der

Frauen, das bei den Olympischen Spielen in Paris die Goldmedaille gewann. Moderiert wurde der Panel-Talk von Deniz Keskin, Leiter Brand Management und Partnerschaften der Porsche AG.

Porsche im Golfsport

Bereits seit 1988 ist Porsche durch den Porsche Golf Cup mit dem Golfsport verbunden. Die Turnierserie zählt zu den erfolgreichsten Kundenevents des Unternehmens und hat sich zu einer internationalen Veranstaltung entwickelt, an der zuletzt mehr als 16.000 Porsche-Kunden in 229 weltweit ausgespielten Qualifikationsturnieren teilgenommen haben. Sein Engagement im Profigolf startete der Sportwagenhersteller 2015 in Deutschland als Titelsponsor der prestigeträchtigen Porsche European Open auf der DP World Tour. Im Zuge der Internationalisierung seiner Golf-Aktivitäten tritt Porsche seit 2024 als Titelpartner der Porsche Singapore Classic im wichtigen asiatischen Markt auf. Car-Partnerschaften bei Turnieren der US PGA Tour und der DP World Tour, darunter das Omega European Masters in Crans Montana, sowie im Damen-Golf bei The Amundi Evian Championship runden das Engagement im Profigolf ab. Großen Erfolg feiert der 2017 gegründete Porsche Golf Circle. Die internationale Community für golfbegeisterte Porsche-Kunden ermöglicht exklusive Golferlebnisse an einzigartigen Schauplätzen und im Umfeld von Profigolf-Events. Paul Casey ergänzt seit 2020 als erster Botschafter aus dem Golfsport die Porsche-Familie.

MEDIA ENQUIRIES



Markus Rothermel

Spokesperson Sports Communications
+49 (0) 170 / 911 0779
markus.rothermel@porsche.de

Verbrauchsdaten

Macan (WLTP)*: Stromverbrauch kombiniert: 19,4 – 16,7 kWh/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO_2-Klasse: A

*Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO_2-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.

Video

https://newstv.porsche.com/porschevideos/newstv.porsche.com_310034_de.mp4

Bildunterschriften

Pfad: Zwei Champions, ein Ziel: Paul Casey und Timo Bernhard eint die Leidenschaft/Bilder/Bild_1.jpg
Titel: Paul Casey, Porsche-Markenbotschafter, Timo Bernhard, Porsche-Markenbotschafter (l-r), Porsche Singapore Classic, 2025, Porsche AG
Bildunterschrift: Paul Casey und Timo Bernhard (l-r)

Pfad: Zwei Champions, ein Ziel: Paul Casey und Timo Bernhard eint die Leidenschaft/Bilder/Bild_3.jpg
Titel: Deniz Keskin, Leiter Brand Management und Partnerschaften Porsche AG, Timo Bernhard, Porsche-Markenbotschafter, Paul Casey, Porsche-Markenbotschafter, Samir Suliman, Trainer des Olympia 3x3-Basketball-Teams der Frauen (l-r), "Driving Tomorrow"-Veranstaltung, Porsche Singapore Classic, 2025, Porsche AG
Bildunterschrift: Deniz Keskin, Timo Bernhard, Paul Casey und Samir Suliman (l-r)

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2025/sport-gesellschaft/porsche-singapore-classic-markenbotschafter-paul-casey-timo-bernhard-38948.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/07f9026c-3553-4af8-b63b-a63d5b803f37.zip

Externe Links
https://newsroom.porsche.com/de/sport-gesellschaft/golf.html

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart