

Porsche präsentiert „Dream in Colour“ auf der Photofairs Shanghai 2023

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

24/04/2023 Anlässlich des Jubiläums von Porsche war in Schanghai eine Sammlung farbenfroher Arbeiten zu sehen, die die 75-jährige „Geschichte eines Traums“ der Marke illustrieren.

Photofairs Shanghai, die führende Kunstmesse in der Region Asien-Pazifik für Fotografie und digitale Kunst, war vom 20. bis zum 23. April im Shanghai Exhibition Centre zu Gast. Als Presenting Partner arbeitete Porsche China bei der Organisation der Veranstaltung zum fünften Mal mit der Messe zusammen, um „Dream in Colour“ zu präsentieren – eine Ausstellung, die das 75-jährige Bestehen der Marke feierte.

Porsche arbeitete mit verschiedenen international bekannten Künstlern zusammen, unter anderem mit

Chris Labrooy und Yang Yongliang, die in der Ausstellung erzählten, wie sie ihren Träumen nachgehen.

„Porsche China fühlte sich geehrt, wieder an der Photofairs Shanghai teilzunehmen, um unsere besondere Betrachtungsweise von Kunst, Bildern und Lifestyle öffentlich sichtbar zu machen", sagt Michael Kirsch, President und CEO von Porsche China. „Anlässlich des Jubiläums 75 Jahre Porsche Sportwagen, haben wir eine thematische Ausstellung kuratiert, die Rückschau auf diese unvergessliche Reise der Träume hält. Wir hoffen, damit die Leidenschaft bei allen Träumern geweckt und sie dazu angeregt zu haben, ihre Träume weiter unermüdlich zu verfolgen."

Interpretation farbenprächtiger Träume durch fünf Ausstellungsbereiche

Die Ausstellung Dream in Colour war ein immersives, fünf Themen umfassendes Erlebnis, in dessen Mittelpunkt ein mehrfarbiger Taycan Turbo S Limited Edition stand, um die lange Tradition und die Überzeugungen der Marke, die durch die Zeit Bestand haben, zu veranschaulichen.

Träume und Visionen waren schon seit jeher kennzeichnend für Porsche. Der Ausstellungsbereich „Origin" stellte unvergessliche Momente von den Anfängen der Marke bis heute heraus – mit seltenen Archivaufnahmen, von Schwarzweiß- bis zu Farbfotos. Diese zeigten, wie Porsche stets seinen Anspruch verfolgte, den perfekten Sportwagen zu erschaffen, und seine Träume wieder und wieder wahr gemacht hat. Eines der Highlights in diesem Bereich war die Weltpremiere von „Artifacts", einem neuen Kunstband, der vom Porsche Museum und Type 7 produziert wurde. Mit ausgewählten Objekten aus den Beständen des Stammsitzes von Porsche in Zuffenhausen taucht er tief in die Geschichte der DNA von Porsche ein.

Träume, die schließlich Wirklichkeit werden, beginnen häufig als vage Vorstellungen und gehen durch Inspirationsschübe schrittweise vom Abstrakten in die Realität über. Diesem Gedanken folgend stellte der Bereich „Inspiration" der Ausstellung das Werk „Nebula" vor, das speziell von dem bekannten chinesischen bildenden Künstler Yang Yongliang kreiert wurde. Es repräsentiert den generationsübergreifenden Dialog über 75 Jahre, vom Umriss des klassischen 356 bis zur Form des vollelektrischen Taycan. Auch das Werk „Glows in the Arctic" von Yang Yongliang wurde im Rahmen dieser Ausstellung erstmalig auf dem chinesischen Festland gezeigt. Es stellt die persönlichen Überlegungen des Künstlers zur Welt von heute mit Mitteln der zeitgenössischen und der traditionellen chinesischen Landschaftskunst dar.

Der Bereich „Passion" vermittelte die Überzeugung, dass Träumen Leidenschaft zugrunde liegen muss, damit sie wahr werden. Porsche verkörpert eine Gruppe von Träumern, die von Leidenschaft getrieben sind, ihre Träume auf unterschiedliche Weise verfolgen und die Erfolgsgeschichte der Marke beleben. Unter vielen anderen gehören dazu die Mitglieder der Familie Porsche, die ständig bestrebt sind, ihre Sportwagen-Träume zu realisieren, Rennfahrer, die immer wieder die Grenzen auf der Piste ausreizen, Künstler, die sich in einer professionellen Momentaufnahme der Zeit ausdrücken, und Porsche-Besitzer,

die einfach Freude am Fahren haben.

Von der Vergangenheit bis zum heutigen Tag haben Menschen ihre Visionen mit fantasievoller Weitsicht Wirklichkeit werden lassen und so die Zukunft mitgestaltet. Porsche hatte den schottischen Künstler Chris Labrooy eingeladen, den Bereich „Vision" zu vertreten: Dort war eine Auswahl seiner skurrilen und temperamentvollen Werke zu sehen. Diese interpretieren den Traum von Porsche aus einer äußerst fantasievollen und surrealen Perspektive. Unter diesen Arbeiten hatte die verspielte immersive Installation „Dream Big" im Plaza-Bereich des Shanghai Exhibition Centre einen Überraschungsauftritt.

An anderer Stelle konnten die Besucher Fotos machen und ihre Träume aufschreiben und an einer Mosaikwand unter der Überschrift „Driven by Dreams" anheften. Im Ergebnis entstand eine unter Einbeziehung des Publikums geschaffene Installation, die die Philosophie der Marke Porsche „Driven by Dreams" zur Schau stellte und gleichzeitig die unterschiedlichen Ambitionen derer, die dazu beitrugen, würdigte und ermutigte.

Das Bild der Träume gemeinsam zeichnen und verfolgen

Träume standen am Beginn der Geschichte von Porsche und bildeten den Grundstein des Erfolgs der Marke. Seit mehr als 75 Jahren verbindet Porsche Tradition und Innovation, um die Träume der Sportwagenkunden weltweit wahr werden zu lassen. Darüber hinaus engagiert sich Porsche dafür, mehr Menschen dabei zu helfen, ihre eigenen, einzigartigen Träume in die Tat umzusetzen.

„Durch eine Vielzahl kultureller und künstlerischer Aktivitäten und Erfahrungen vermittelt Porsche Besuchern und Fans positive Anregungen und eine optimistische Haltung gegenüber Träumen und trägt zum Aufbau einer lebendigen, kulturellen Gemeinschaft und einer nachhaltigen Gesellschaft bei", fährt Kirsch fort. „Im Zusammenhang mit dem 75-jährigen Bestehen der Marke wird Porsche China auch eine Reihe begleitender Markenaktivitäten starten, um Träumer zusammenzubringen und dabei zu unterstützen, ihre Träume zu verfolgen und von der Fantasie in die Realität zu bringen, sodass ein atemberaubendes Gemälde der Träume entsteht."

Verbrauchsdaten

Taycan Turbo S (Vorgängermodell)

*Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO_2-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2023/unternehmen/porsche-photofairs-shanghai-china-ausstellung-dream-in-colour-32189.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/07d4756c-20e6-4a9e-8069-1de1fd0dafbf.zip

Externe Links
https://www.photofairs.org/shanghai/photofairs-shanghai-will-move-to-spring-season-from-2023-onwards/
https://newsroom.porsche.com/de/unternehmen/75-jahre-porsche-sportwagen.html

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart