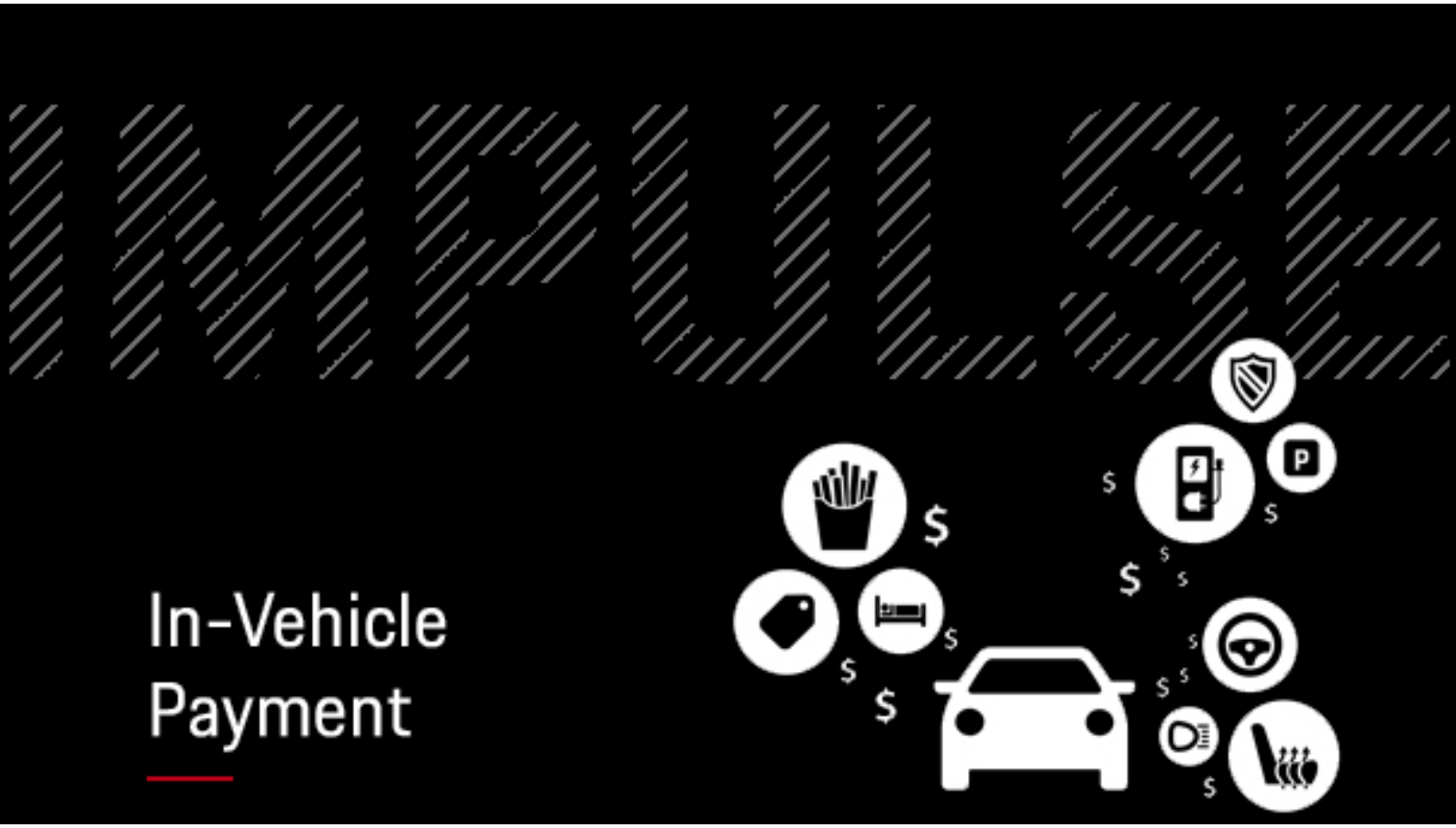


In Zukunft mit dem Auto bezahlen?

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

05/10/2023 Hürden für die breite Akzeptanz überwinden.

“In-Vehicle-Payments” entwickeln sich derzeit in einem unglaublichen Tempo weiter und bieten Fahrern die Möglichkeit, ihre Autos als Zahlungsmittel zu nutzen, während sie gleichzeitig eine äußerst vielversprechende Geschäftsmöglichkeit in der Automobilindustrie werden. Mit zunehmender Benutzerfreundlichkeit des „In-Vehicle-Commerce“ steigt auch die Kundennachfrage nach Zahlungen mit dem Auto. Eine Studie von Techinsights zeigt, dass weltweit 56 Prozent der Fahrer Zahlungen mit dem Auto als oberste Priorität bei den vernetzten Autodienstleistungen betrachten.

Um dieses zusätzliche Potenzial auszuschöpfen, beginnen Automobilhersteller in die Welt der Finanztransaktionen einzutauchen und die Entwicklung von In-Vehicle-Payments zu beschleunigen. Trotz des positiven Ausblicks bleibt das Ökosystem für Zahlungen mit dem Auto fragmentiert. Neben der Erklärung des derzeitigen Status quo des In-Vehicle-Zahlungsmarkts bietet dieser Impuls-Artikel auch wichtige Erkenntnisse darüber, was erforderlich ist, um ein florierendes Ökosystem zu schaffen

und wie Marktteilnehmer von diesem neu entstehenden Geschäftsfeld profitieren können.

Den Impuls in voller Länge lesen: Unveiling the Power of In-Vehicle Payments

MEDIA ENQUIRIES



Jan Boris Wintzenburg

Director Communications and Marketing
Porsche Consulting GmbH
+49 (0) 152 3911 8663
jan_boris.wintzenburg@porsche-consulting.com

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2023/unternehmen/porsche-consulting-in-zukunft-mit-dem-auto-bezahlen-34040.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/07a46025-18d5-468d-9b7b-4d130452535a.zip

Externe Links
https://www.porsche-consulting.com/de/home/