

Porsche cierra el año sumando proyectos de sustentabilidad a su historia en Ecuador.

18/12/2023 Álvarez Barba S.A., representante oficial de Porsche en Ecuador, unió esfuerzos con el organismo FUDELA (Fundación de las Américas) y su empresa social textil Matirea para poner en marcha un proyecto sostenible que consiste en reutilizar el material de sus lonas publicitarias y materiales similares para fabricar bolsos.

Las lonas publicitarias y materiales similares utilizados en campañas o lanzamientos - como el del recientemente llegado nuevo Porsche Cayenne - suelen desecharse después de cumplir una sola función; sin embargo, este proyecto busca reciclarlos para darles un nuevo propósito y reducir su impacto ambiental. Además, se les añade valor al convertir este material en auténticas obras artesanales de diseño que estarán disponibles para los clientes y seguidores de la marca.

Esta actividad de compromiso social se suma a la línea de múltiples acciones planeadas por la marca, bajo el concepto de deportividad sostenible, y que va más allá de la producción de vehículos deportivos.

Porsche ha estado trabajando en la producción de vehículos más sostenibles, incorporando tecnologías de propulsión alternativas como los vehículos eléctricos, híbridos y otras formas de reducir la huella ambiental de sus productos. Pero no solo eso, también se enfocan en proyectos sostenibles que ayudan al cuidado del medio ambiente.

MEDIA ENQUIRIES

Sandra Elizabeth Carrillo Rodas

+1 (593-2) 241-0760
gerentemercadeo@alvarezbarba.com.ec

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2023/compania/porsche-cierra-el-ao-sumando-proyectos-de-sustentabilidad-a-su-historia-en-ecuador.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/075223b8-a8e1-44fc-8882-5f8829bb35f3.zip