

Geteilte Leidenschaft: Die Porsche-Welt von Miguel und Rhoda Andrada

31/01/2025 Sie haben schon viele Porsche-Modelle besessen, doch der 911 entfachte bei Rhoda Bueno Andrada und Ehemann Miguel die Faszination für die Rennstrecke.

Rhoda Bueno Andrada und ihr Ehemann Miguel teilen bei ihrer gemeinsamen Leidenschaft für Porsche weit mehr als die Begeisterung für das elegante Design. Sie teilen auch weit mehr als den Besitzerstolz oder die Glücksgefühle, wenn sie einen ihrer Sportwagen auf der Straße oder der Rennstrecke bewegen.

Das alles schafft für sie eine tiefe Verbundenheit, aber die Faszination für die Sportwagenmarke wurzelt tiefer: Es geht ihnen um die Freundschaft mit anderen Enthusiasten, die gemeinsamen Erlebnisse in der Community rund um die Marke, die sie alle lieben. „Die Autos sind einfach phänomenal“, erklärt Rhoda Bueno Andrada. „Für uns verkörpert Porsche aber mehr – nämlich einen Lebensstil.“

Eine beeindruckende Porsche-Sammlung

Schon am Eingang zu ihrem Haus in der Gemeinde Foster City, 30 Minuten von San Francisco entfernt,

wird die Passion der Andradas offensichtlich.

Vor dem klassischen Wohngebäude im Stil Joseph Eichlers, eines der einflussreichsten kalifornischen Architekten der 1950er-Jahre, stehen ihre Sportwagen wie majestätische Wächter in der Einfahrt: Rhodas sternrubinroter 911 GT3 (992) und Miguels ebenso markanter 718 Cayman GT4 RS in Fjordgrün. Ihr karminroter Macan GTS rundet die beeindruckende Sammlung ab.

Das Haus selbst spiegelt in vielerlei Hinsicht eine Ästhetik wider, die auch bei der Begeisterung für Porsche eine bedeutende Rolle spielt. „Wir schätzen klare Linien und schlichte Eleganz", sagt Miguel mit Blick durch das weitläufige Wohnzimmer.

Bis in die 1960er-Jahre entwarf Joseph Eichler entlang der Westküste tausende dieser Häuser und prägte so eine neue Architektur. Minimalistische Ästhetik, innovative Bauweise – heute gelten sie als Ikonen des Mid-Century-Modern-Stils. „Die Designsprache von Porsche verkörpert ähnliche Werte, auch sie ist zeitlos“, erklärt Miguel. „Auch das hat uns zu der Marke hingezogen.“ Zahlreiche Porsche-Devotionalien und Kunstwerke schmücken das moderne Interieur.

Ein pinkfarbenes Skateboard-Deck mit einem 911 aus den 1990er-Jahren findet seinen Platz auf dem Kaminsims im Wohnzimmer – die Farbe erinnert nicht zufällig an Rhodas Elfer.

Gemeinsame Begeisterung für die Marke Porsche

Kennengelernt hat sich das Paar 2005. Schnell verbanden Rhoda und Miguel gemeinsame Interessen: Reisen, Essengehen, das Sammeln von Uhren und vor allem – Porsche.

Die Begeisterung für die Marke hatte jeder für sich schon zuvor entdeckt: Für Miguel, der auf den Philippinen aufgewachsen ist, begann alles mit einem Magazin. Lebhaft erinnert er sich noch heute an den Moment, als er als junger Mann eine Printanzeige für den Porsche 911 Turbo (993) sah. Der provokante Slogan: „Kills bugs fast“ („Tötet Fliegen schnell“). „Ich sah das Foto des Wagens“, schwärmt er, „und war überwältigt. Ein Traumauto.“

Rhoda, aufgewachsen auf der hawaiianischen Insel Oahu, prägte ein ähnliches Erlebnis. Sie zeigt auf das Skateboard, das den 911 Carrera RS (964) in der Farbe zeigt, die für sie alles veränderte: Rubinrot. „Das Deck faszinierte mich so sehr, dass ich es als Erinnerung behalten habe.“ Heute steht die moderne Version dieses Fahrzeugs in der aktualisierten Farbe Sternrubinrot in ihrer Einfahrt. „Wir fahren unsere Modelle täglich, auch wenn sie für die Rennstrecke gemacht sind.“

Seit rund 20 Jahren also können Miguel, der im Privatkundengeschäft der Finanzbranche tätig ist, und Rhoda, Führungskraft in der Videospielbranche, ihre Begeisterung für die Marke gemeinsam ausleben.

Eine starke Community in der Bay Area

Ob Panamera oder Cayman, mehrere 911, den Macan oder die beiden GT-Modelle, die sie derzeit fahren – im Laufe der Jahre hat sich das Paar durch zahlreiche Porsche-Modelle gearbeitet. Der Einstieg in den Motorsport begann für Rhoda mit ihrem vorherigen 911 Turbo S (991) bei einem Porsche Track Day.

Miguel hatte da bereits mit einem 911 GT3 (991) Rennstreckenerfahrung gesammelt – und neben einzigartigen Rennerlebnissen, purem Adrenalin und spektakulären Manövern fanden sie, wonach sie suchten: eine Gemeinschaft. „Diese Erlebnisse öffnen Türen", betont Rhoda. „Wir kommen nicht nur an die Rennstrecke, um zu fahren. Sondern wir haben hier in der Bay Area auch eine starke Community aufgebaut, Freundschaften geschlossen."

Die Leidenschaft der Andradas geht jedoch weit über reguläre Community-Treffen hinaus. Sie organisieren Rennstreckenevents, buchen professionelle Coachings, besuchen Veranstaltungen der Porsche Clubs oder treffen sich mit anderen Enthusiasten zu organisierten Ausfahrten. Zuletzt waren sie in den Rocky Mountains im Bundesstaat Colorado. „Solche Erlebnisse verbinden", erklärt Miguel. „Egal, woher man kommt."

Frauen in der Porsche-Gemeinschaft

Rhodas Engagement geht sogar noch weiter. Als sie ihren ersten Track Day besuchte, war sie eine von zwei Frauen – unter 100 Teilnehmern. Also wurde sie aktiv. „Frauen sind in der Porsche-Gemeinschaft unterrepräsentiert", findet sie. „Deshalb versuche ich, sie zu unterstützen." Gemeinsam mit anderen Mitstreiterinnen rief sie FemPowered ins Leben, eine Gruppe von motorsportbegeisterten Frauen, die sich sechsmal im Jahr zu Ausfahrten treffen – mal auf der Rennstrecke, dann wieder auf öffentlichen Straßen. „Wir haben beispielsweise in Laguna Seca spezielle Track Days nur für Frauen organisiert. Mit 26 Teilnehmerinnen. So etwas sieht man selten", erzählt sie stolz. Miguel fügt hinzu: „Und ich muss sagen, sie sind ziemlich beeindruckend. Frauen fahren auf der Strecke oft besser als Männer. Sie haben weniger Ego."

Auch für das kommende Jahr ist der Terminkalender der Andradas mit Porsche-Aktivitäten gefüllt, darunter wieder Track Days, Coachings, ein weiterer Roadtrip mit der Community und schließlich zwei neue Modelle: ein Taycan Turbo S für die Familie und ein 911 GT3 RS in Aubergine für Rhoda. So schlagen die Andradas nach 20 Jahren gemeinsamer Erlebnisse das nächste Kapitel ihrer Porsche-Leidenschaft auf – viele weitere werden ganz sicher folgen.

Info

Text erstmals erschienen im Christophorus Magazin, Ausgabe 413.

Text: Jake Townsend

Fotos: Per Norberg

Copyright: Alle in diesem Artikel veröffentlichten Bilder, Videos und Audio-Dateien unterliegen dem Copyright. Eine Reproduktion oder Wiedergabe des Ganzen oder von Teilen ist ohne die schriftliche Genehmigung der Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG nicht gestattet. Bitte kontaktieren Sie newsroom@porsche.com für weitere Informationen.

MEDIA ENQUIRIES



Alexander Günzler

Managing Editor Christophorus
+49 (0) 170 / 911 7244
alexander.guenzler@porsche.de

Verbrauchsdaten

718 Cayman GT4 RS (WLTP)*: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,0 l/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 295 g/km; CO_2-Klasse: G

Taycan Turbo S (WLTP)*: Stromverbrauch kombiniert: 19,9 – 17,8 kWh/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO_2-Klasse: A

911 GT3 RS (WLTP)*: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,2 l/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 299 g/km; CO_2-Klasse: G

911 GT3 (Vorgängermodell)

*Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO_2-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.

Bildunterschriften

Pfad: Geteilte Leidenschaft: Die Porsche-Welt von Miguel und Rhoda Andrada/Bilder/Bild_1.jpg
Titel: 718 Cayman GT4 RS, 911 GT3 (992), 2024, Porsche AG
Bildunterschrift: Wächter in der Einfahrt: Der 718 Cayman GT4 RS und der 911 GT3 (992) vor dem Haus der Andradas in Foster City.

Pfad: Geteilte Leidenschaft: Die Porsche-Welt von Miguel und Rhoda Andrada/Bilder/Bild_2.jpg
Titel: Rhoda Bueno Andrada, Miguel Andrada, 2024, Porsche AG
Bildunterschrift: Rhoda Bueno & Miguel Andrada: Seit 20 Jahren sammeln Rhoda Bueno Andrada und Miguel Andrada gemeinsame Porsche-Erlebnisse. Ihr Weg führte sie durch zahlreiche Modelle der Marke.

Pfad: Geteilte Leidenschaft: Die Porsche-Welt von Miguel und Rhoda Andrada/Bilder/Bild_3.jpg
Titel: Rhoda Bueno Andrada, 911 GT3 (992), 2024, Porsche AG
Bildunterschrift: Gemeinsame Passion: Miguel und Rhoda Bueno Andrada teilen seit 20 Jahren ihre Leidenschaft für Porsche – und sind ein fester Bestandteil der kalifornischen Community.

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2025/szene-passion/porsche-rhoda-bueno-miguel-andrada-38370.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/073f020c-c85e-4245-bfe1-4a91153c120a.zip

Externe Links
https://christophorus.porsche.com/christophorus-site/de.html