

Campañas de voluntariado de Porsche: “Juntos podemos lograr aún más"

14/12/2023 Los empleados de Porsche han plantado miles de árboles y han ayudado a distribuir alimentos a personas necesitadas en las últimas semanas. Kim-Lea Dongus, Directora de Proyectos Corporativos de Voluntariado en Porsche, presenta la iniciativa “Porsche hilft” (Porsche ayuda) y habla sobre algunas actividades especiales que giran en torno al año de aniversario de la marca.

Kim, desde su cargo de Directora de Proyectos Corporativos de Voluntariado, usted trata de ver cómo Porsche puede contribuir a la sociedad. ¿Por qué es tan importante para la compañía el compromiso social y qué papel desempeñan los empleados en ello?

Kim-Lea Dongus: El compromiso social es una parte integral de la cultura corporativa de Porsche. Nos consideramos parte activa de la sociedad. Esto significa, sobre todo, que queremos ayudar e impulsar a las personas para que mejoren sus propias condiciones de vida. Queremos estar a la altura de nuestra responsabilidad social y utilizar parte de nuestro éxito económico en beneficio de los demás. La

compañía lo hace, por ejemplo, apoyando numerosos proyectos de financiación nacionales e internacionales. Además, para nosotros es especialmente importante que este enfoque surja directamente dentro de la empresa y que nuestros propios trabajadores también asuman esta responsabilidad. Por eso queremos darles la oportunidad de trabajar como voluntarios en una amplia variedad de proyectos. Con este fin, en 2020 lanzamos la iniciativa "Porsche hilft".

¿Qué es exactamente "Porsche hilft" y qué significa el proyecto para usted personalmente?

Kim-Lea Dongus: "Porsche hilft", que en castellano se traduce como "Porsche ayuda", sitúa a los empleados que desean trabajar como voluntarios en organizaciones e instituciones sociales. Las ofertas son diversas y van desde campañas medioambientales hasta asignaciones en organizaciones locales de distribución de alimentos o incluso sesiones de tutoría para estudiantes desfavorecidos. En otras palabras, "Porsche hilft" permite a nuestra plantilla ejercer el voluntariado en nombre de Porsche y crear valor añadido social y ecológico. Además de estas importantes contribuciones, los propios trabajadores se benefician de estas actividades, pues miran más allá de sus propios horizontes, conocen nuevas perspectivas y tienen la oportunidad de asumir responsabilidad social. Al mismo tiempo, adquieren experiencia y nuevas habilidades, mientras se encaminan hacia un futuro más sostenible y habitable. Esta es también mi motivación personal. Para mí, el sueño de trabajar para Porsche y hacer el bien a la sociedad y al medio ambiente en nombre de la empresa se ha hecho realidad. Me gustaría motivar a tantos compañeros como sea posible para que lo hagan, porque estoy convencida de que, juntos, no solo es más divertido, sino que podemos lograr aún más.

En el marco de los "75 años de automóviles deportivos Porsche", han ampliado su oferta para que los empleados participen activamente de forma voluntaria. ¿De qué manera se han podido involucrar?

Kim-Lea Dongus: Como parte de nuestra campaña de voluntariado en este año de aniversario, nos hemos centrado en el espíritu de equipo, fieles al lema "Hacer el bien juntos". Durante siete fines de semana, de octubre a diciembre, hemos propuesto a nuestros equipos actividades benéficas como plantar árboles con "Trinkwasserwald e.V." o distribuir alimentos a los necesitados con "Supp_Optimal". En estos dos meses han participado un total de 750 empleados que, además de prestar apoyo *in situ* , han tenido la oportunidad de ofrecer soporte financiero a las organizaciones a través de nuestros canales internos. De esta manera, han podido ayudar de la más manera más conveniente para cada uno.

Usted misma, junto con otros colegas, se ha involucrado durante varios fines de semana en la plantación de árboles con la asociación "Trinkwasserwald e.V.". ¿Por qué resulta esto tan importante para usted?

Kim-Lea Dongus: Hace ya tiempo que colaboramos con la asociación sin ánimo de lucro para la protección del medio ambiente "Trinkwasserwald e.V.". Esta organización promueve un desarrollo adecuado de los bosques en toda Alemania para garantizar a largo plazo agua potable de alta calidad y una mayor biodiversidad. Hemos ayudado a convertir zonas forestales ocupadas por monocultivos en los llamados "bosques de agua potable". Hasta finales de 2023 se pretende crear en las regiones de Stuttgart y Leipzig un total de unas 55 hectáreas de bosque caducifolio mixto para producir suelo y

agua potable de alta calidad. Y puedo decir que trabajar juntos en el bosque fortalece enormemente el espíritu de equipo entre nuestros colegas. Juntos pudimos contribuir al clima y la biodiversidad local, y realmente lo disfruté.

Además, también apoya la distribución local de alimentos a través de la organización "Supp_Optimal". ¿En qué consiste este voluntariado?

Kim-Lea Dongus: "Supp_Optimal" coordina la preparación y distribución de alimentos y comidas calientes a personas sin hogar o de bajos ingresos en Stuttgart, para mejorar la calidad de vida en la ciudad. Lo especial de esta organización es su lema: "Alimento para todos". Cualquier persona que pase por allí recibe una comida caliente. El ambiente favorable y abierto, así como el aprecio que la gente nos mostró a mis colegas y a mí, me conmovieron personalmente. Además, te hace darte cuenta de lo privilegiados que somos. Me voy a casa muy agradecida después de tales acciones. Esto hace que sea aún más importante y reconfortante para mí poder dar algo a cambio. Sin duda, acciones como estas pueden tener un impacto positivo de varias maneras: no solo apoyamos a quienes necesitan ayuda, sino que también inspiramos a otros a involucrarse socialmente y crear conciencia sobre las difíciles circunstancias de la vida que rodean a algunas personas.

Más allá de lo relativo al 75º aniversario, existe una amplia oferta de actividades en las que los trabajadores de Porsche pueden participar. ¿Qué puede contarnos sobre ello?

Kim-Lea Dongus: Participamos regularmente en campañas globales como el Día Mundial de la Limpieza, un gran ejemplo de cómo nos involucramos a nivel internacional en nuestras campañas "Porsche hilft". Ese día, empleados de numerosos lugares recogen basura. En 2023, algunos lo han hecho incluso en entornos acuáticos con gran éxito. Sin embargo, hay un proyecto que significa mucho para mí: gracias a la respuesta muy positiva por parte de los trabajadores, en 2023 se reanudará nuestra campaña navideña, con la que ya hemos conseguido iluminar los ojos de muchos niños que viven en entornos desfavorecidos durante los últimos tres años. Lo hacemos de la siguiente manera: junto con dos organizaciones locales recopilamos los deseos de los pequeños, que, mediante la plataforma "Porsche hilft", son gestionados por la gente de Porsche implicada; después, los obsequios se entregan envueltos con cariño a las organizaciones, que los hacen llegar a sus destinatarios finales.

¿Tiene algún deseo para el futuro de las campañas de voluntariado "Porsche hilft"?

Kim-Lea Dongus: Con "Porsche hilft" hemos conseguido llegar a muchos empleados. Sin embargo, me gustaría ir un paso más allá en este campo. Quiero demostrar a los trabajadores de Porsche que es posible alcanzar un nivel de compromiso adecuado para todos. No hace falta ningún conocimiento previo, ni idea de proyecto, solo la iniciativa de ponerse en contacto con nosotros. A través de "Porsche hilft" ofrecemos acciones de equipo con carácter social a los departamentos interesados. Estoy firmemente convencida de que, junto con nuestra plantilla, podemos hacer importantes contribuciones al medio ambiente y a la sociedad.

Información

En la serie "Perspectivas sobre sostenibilidad", las personas entrevistadas hablan de sus áreas de especialización en Porsche.

MEDIA ENQUIRIES

Elizabeth Solís

Public Relations and Press
Porsche Latin America
+1 (770) 290 8305
elizabeth.solis@porschelatinamerica.com

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2023/Sostenibilidad/pla-porsche-perspectivas-sostenibilidad-entrevista-kim-lea-dongus-34739.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/068e6796-1b87-4c9a-9ddf-3c1d973a1c35.zip

External Links
https://newsroom.porsche.com/es_ES/sostenibilidad.html