


# ADAC SimRacing Expo: Porsche wird Titelsponsor

*Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.*

**07/06/2018** Porsche erweitert die Partnerschaft mit den Organisatoren der ADAC SimRacing Expo: Der prestigeträchtige Esports-Einzelwettbewerb trägt in diesem Jahr den Namen des Zuffenhausener Sportwagenherstellers – Porsche SimRacing Trophy.

Nach dem erfolgreichen Auftakt 2017 setzen Porsche und die Organisatoren des ADAC Mittelrhein e. V. die Zusammenarbeit fort. Porsche steigt dabei noch tiefer ins Esports-Geschäft ein: Der Sportwagenhersteller ist in diesem Jahr offizieller Namensgeber und Schirmherr des renommierten Esports-Einzelwettbewerbs auf der ADAC SimRacing Expo. Mit der Porsche SimRacing Trophy unterstreicht Porsche den Stellenwert des virtuellen Motorsports innerhalb der eigenen Firmenphilosophie.

„Wir sind begeistert von der Leidenschaft der SimRacing-Szene für die Marke Porsche. Mit der

Etablierung der Porsche SimRacing Trophy als professionellem Esports-Wettbewerb auf internationalem Niveau möchten wir dieser Passion eine angemessene Plattform bieten“, erklärt Dr. Kjell Gruner, Leiter Marketing bei Porsche. „Zudem sind SimRacer mit ihrem hohen Anspruch an Präzision, Disziplin und sportlichen Wettbewerb ideale Botschafter für die Kernwerte unserer Marke. Virtueller Motorsport steht für ein interaktives, emotionales Markenerlebnis und unterstützt uns dabei, die Faszination für Sportwagen über Motorsportfans hinaus auch der stetig wachsenden Esports-Zielgruppe zugänglich zu machen“, so Gruner weiter.

## Die besten SimRacer der Welt treffen aufeinander

Im Einzelwettbewerb der ADAC SimRacing Expo treffen jedes Jahr einige der besten SimRacer der Welt aufeinander. Insgesamt 40 Simulationspiloten haben die Möglichkeit, sich für die Finalläufe der Porsche SimRacing Trophy am 15. September am Nürburgring zu qualifizieren. Die Wettbewerber messen sich dabei mit 911 GT3 Cup-Rennfahrzeugen auf der digitalen Strecke des Nürburgrings. Der Erstplatzierte gewinnt ein Training der Porsche Experience im Porsche 911 auf der echten Rennstrecke.

Die Online-Qualifikation läuft vom 16. bis 23. Juni. In diesem Zeitraum stellen die Organisatoren Server auf der Software iRacing mit dem Titel „Porsche SimRacing Trophy“ zur Verfügung. So haben alle virtuelle Rennfahrer – egal ob Amateure oder Profis – die Chance, sich einen der Startplätze zu sichern.

## Porsche mit 911 GT3 Cup-Simulatoren auf eigenem Stand

Darüber hinaus tritt Porsche auch als Aussteller auf. In zwei Simulatoren auf Basis von echten 911 GT3 Cup-Fahrzeugen können Besucher unter Anleitung von Porsche zertifizierten Instruktoren unter sicheren Bedingungen erleben, wie sich ein Motorsportfahrzeug auf der Rennstrecke fährt. Die Simulatoren werden üblicherweise als Vorbereitung für reale Fahrtrainings eingesetzt.

Alle Infos rund um die Teilnahmebedingungen der Porsche SimRacing Trophy, die obligatorische Startgebühr sowie sämtliche Fristen und Abläufe finden Interessierte unter www.simracingexpo.de/racing.

**Linksammlung**

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/unternehmen/porsche-simracing-trophy-titelsponsor-adac-mittelrhein-expo-partnerschaft-esports-virtuell-motorsport-rennsimulation-nuerburgring-911-gt3-cup-15583.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/0568dc86-3bf7-4bfc-9fe3-9c8524e30e6c.zip

**Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft**
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart