

Porsche veranstaltet Entwickler-Wettbewerb „Porsche Data Cup“

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

15/04/2021 Porsche lädt Entwicklerteams aus Unternehmen zu einem digitalen Innovations-Wettbewerb ein. Beim „Porsche Data Cup“ sollen smarte datengetriebene B2B2C-Applikationen in den Bereichen Smart Home, Fintech und Versicherung sowie E-Mobilität entwickelt werden.

Der „Porsche Data Cup“ ermöglicht Programmierern mithilfe des Porsche Car Emulators, App-Mockups zu testen und neue digitale Dienste zu entwickeln. Der Emulator simuliert reale Anwendungen und ermöglicht Teilnehmern so den Zugang zu nachgestellten Fahrzeugdaten, wodurch sie ihre Ideen unter Realbedingungen erproben können. Es ist bereits der dritte offene Innovationswettbewerb den Porsche gemeinsam mit dem Berliner Technologie-Startup High Mobility veranstaltet.

„Wir sind überzeugt, dass wir als Unternehmen von den vielen neuen Ideen und Impulsen nur profitieren können. Das haben die vergangenen Wettbewerbe bewiesen“, sagt Andy Grau, Innovationsmanager bei

Porsche. „Wir wollen das Porsche-Ökosystem weiter ausbauen und freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit mit anderen Unternehmen, um gemeinsam mit neuen Apps und Services die Zukunft zu gestalten."

Rund sechs Wochen lang haben Entwicklerteams die Chance, mit realitätsnahen Fahrzeugdaten aus mehr als 140 offenen Programmierschnittstellen zu arbeiten. Der Wettbewerb richtet sich an Unternehmen mit Ideen für datengetriebene Dienste aus den Bereichen Smart Home, Fintech und Versicherung oder E-Mobilität.

Gewinner-Teams präsentieren im Rahmen der größten offenen Innovationsplattform Europas

Der „Porsche Data Cup" startet am 17. Mai 2021, die Anmeldung bleibt allerdings auch während der Realisationsphase bis zum 25. Juni 2021 geöffnet. Die Gewinner werden im Juli von einer fachkundigen Jury gekürt und haben anschließend die Möglichkeit, ihr Projekt am 21. Juli 2021 auf dem Expo Day 10 von Startup Autobahn vorzustellen, Europas größter offener Innovationsplattform zwischen etablierten Unternehmen und Technologie-StartUps.

Darüber hinaus bekommen die siegreichen Teams die Chance, ihren Prototyp gemeinsam mit Porsche-Experten weiterzuentwickeln. Hierfür erhalten sie Zugriff auf die Schnittstellen der Porsche Connect Partner Services, mit der ausgewählte Partner auf Fahrzeugdaten zugreifen können.

Was sind die Porsche Connect Partner Services?

Porsche Connect Partner Services wurde entwickelt, um Porsche-Fahrern ein komplettes Ökosystem von maßgeschneiderten Diensten für ihr Fahrzeug anzubieten. „Mit Porsche Connect Partner Services erweitern wir unser digitales Angebot und schaffen Raum für ein erweitertes Porsche-Erlebnis für unsere Kunden", sagt Manfred Wiedemann, Projektleiter der Porsche Connect Partner Services.

Weitere Informationen sowie den Zugang zur Registrierung finden Interessierte auf der Webseite des „Porsche Data Cups" unter www.porsche-data-cup.com.

MEDIA ENQUIRIES



Stefan Mayr-Uhlmann

Spokesperson Finance and IT
+49 (0) 1523 / 911 7804
stefan.mayr-uhlmann@porsche.de

Verbrauchsdaten

Taycan Turbo S Cross Turismo (Vorgängermodell)

Taycan 4S Cross Turismo (Vorgängermodell)

*Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO_2-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2021/innovation/porsche-entwickler-wettbewerb-porsche-data-cup-24160.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/05169498-8ba5-4a82-af3a-275221643809.zip

Externe Links
https://www.porsche-data-cup.com/