

Transformation des stationären Handels

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

03/08/2023 Ein datenbasierter Ansatz zur erfolgreichen Neuausrichtung der Retail-Strategie und der Einzelhandelslandschaft.

Der Lebensmitteleinzelhandel ist im Wandel. Neben internen Faktoren haben auch externe Faktoren, die schwer zu quantifizieren und vorherzusagen sind, einen großen Einfluss auf das EBIT.

Der E-Commerce spiegelt einer dieser zukünftigen Einflüsse wider. Der Online-Lebensmittelhandel konkurriert im Markt zwar immer noch um Anteile, verzeichnet aber enorme Wachstumsraten – und immer mehr Kunden sind bereit, auf eine Online-Lieferung von Lebensmitteln umzusteigen.

Porsche Consulting hat in diesem Zusammenhang eine Studie durchgeführt und das Konsumentenverhalten im deutschen Lebensmitteleinzelhandel analysiert. Die Studie untersucht die

Entwicklung des E-Commerce und dessen Auswirkungen auf den stationären Handel. Sie zeigt auch, wie das Management im Lebensmitteleinzelhandel die digitale Transformation erfolgreich gestalten kann. Darüber hinaus liefert sie Anhaltspunkte für die Umsetzung konkreter Gegenmaßnahmen und ergebnisorientierte Handlungsempfehlungen zur Sicherung der Profitabilität des stationären Einzelhandelsgeschäfts.

Das Strategy Paper herunterladen: Transforming Stationary Retail

MEDIA ENQUIRIES



Jan Boris Wintzenburg

Director Communications and Marketing
Porsche Consulting GmbH
+49 (0) 152 3911 8663
jan_boris.wintzenburg@porsche-consulting.com

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2023/unternehmen/porsche-consulting-transformation-des-stationaeren-handels-33392.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/0506e3ed-8762-4956-a54e-20b4987756b9.zip

Externe Links
https://www.porsche-consulting.com/de/home/