

Drei Neuheiten in Los Angeles

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

10/11/2014 Porsche feiert zum Jahresende drei Welt-Neuheiten auf der Los Angeles Auto Show 2014: den 911 Carrera GTS, den Cayenne GTS und die Panamera Exclusive Series.

Mit dem 911 Carrera GTS und dem Cayenne GTS präsentiert Porsche gleich zwei neue GTS-Modelle im Convention Center in der Petree-Halle bei der Porsche-Pressekonferenz am 19. November um 12:05 Uhr (Pacific Standard Time; 21:05 Uhr MEZ). Darüber hinaus zeigt Porsche die Panamera Exclusive Series, eine auf 100 Exemplare limitierte Sonder-Edition des Panamera Turbo S Executive.

Luxus und Sportlichkeit stehen im Vordergrund

Beim 911 Carrera GTS schließen gleich vier Varianten die Lücke zwischen dem 911 Carrera S und dem 911 GT3. Das Modell gibt es als Coupé und Cabriolet jeweils mit Heck- oder Allradantrieb und 316 kW (430 PS, Kraftstoffverbrauch/Emissionen* kombiniert: 9,5 – 8,7 l/100 km; CO2-Emission: 223 – 202

g/km). Das Sport Chrono-Paket und weitere betont sportliche Ausstattungsoptionen sind bereits serienmäßig. Der Cayenne GTS verfügt über 324 kW (440 PS, Kraftstoffverbrauch/Emissionen* kombiniert: 10,0 bis 9,8 l/100 km; CO2-Emission: 234 bis 228 g/km) und ein noch sportlicher abgestimmtes PASM-Fahrwerk mit 24 Millimeter Tieferlegung der Karosserie, das ein weiteres Plus an Fahrdynamik mit sich bringt. Als dritte Neuheit steht die Panamera Exclusive Series auf der Auto Show für eine besonders luxuriöse Verbindung von Performance und Exklusivität.

Stabiler Wachstumskurs auf dem US-Markt

Porsche ist auf dem US-Markt stabil auf Wachstumskurs: Von Januar bis einschließlich Oktober 2014 konnte der Sportwagenhersteller mit mehr als 39.000 ausgelieferten Fahrzeugen ein Plus von elf Prozent gegenüber dem Vorjahrszeitraum verbuchen. Damit bleiben die Vereinigten Staaten der Hauptmarkt von Porsche. Mit mehr als 8.700 ausgelieferten Fahrzeugen erzielte der 911 ein deutliches Plus, jeder sechste Porsche-Käufer entschied sich für einen Boxster oder Cayman. Rund jeder dritte dort verkaufte Porsche war ein Cayenne. Die Panamera-Verkäufe legten um elf Prozent zu und runden mit dem erfolgreichen Marktstart des Macan den Porsche-Erfolg ab.

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/produkte/drei-neuheiten-auf-der-la-auto-show-10287.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/04f1e4ef-46c9-4d9a-b02b-79f89542b269.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart